

The logo for 'abrase' is displayed in a bold, lowercase sans-serif font. The letters 'ab' are black, 'r' is orange, and 'ased' are black. The background features a dark green field with abstract, overlapping light green shapes and white concentric circles with small pink dots, resembling a stylized atomic model or data visualization.

abrase

PESQUISA NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO

OBJETIVO- Entender como os novos hábitos de consumo estão mudando na Alimentação Fora do Lar

PERÍODO DE COLETA - 09 a 17/05

FORMA DE COLETA - questionário online

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA - SC

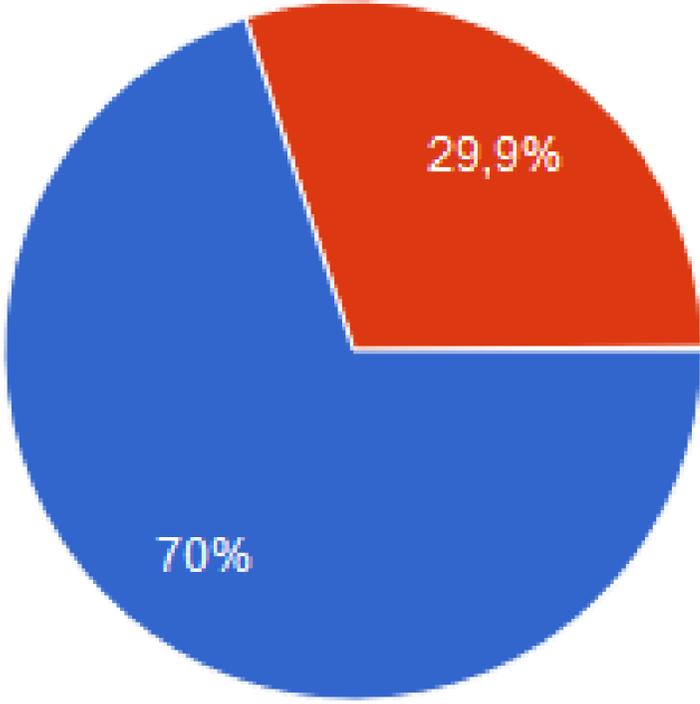
PÚBLICO - consumidores de bares e restaurantes em SC

AMOSTRA - 1.372 respostas

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

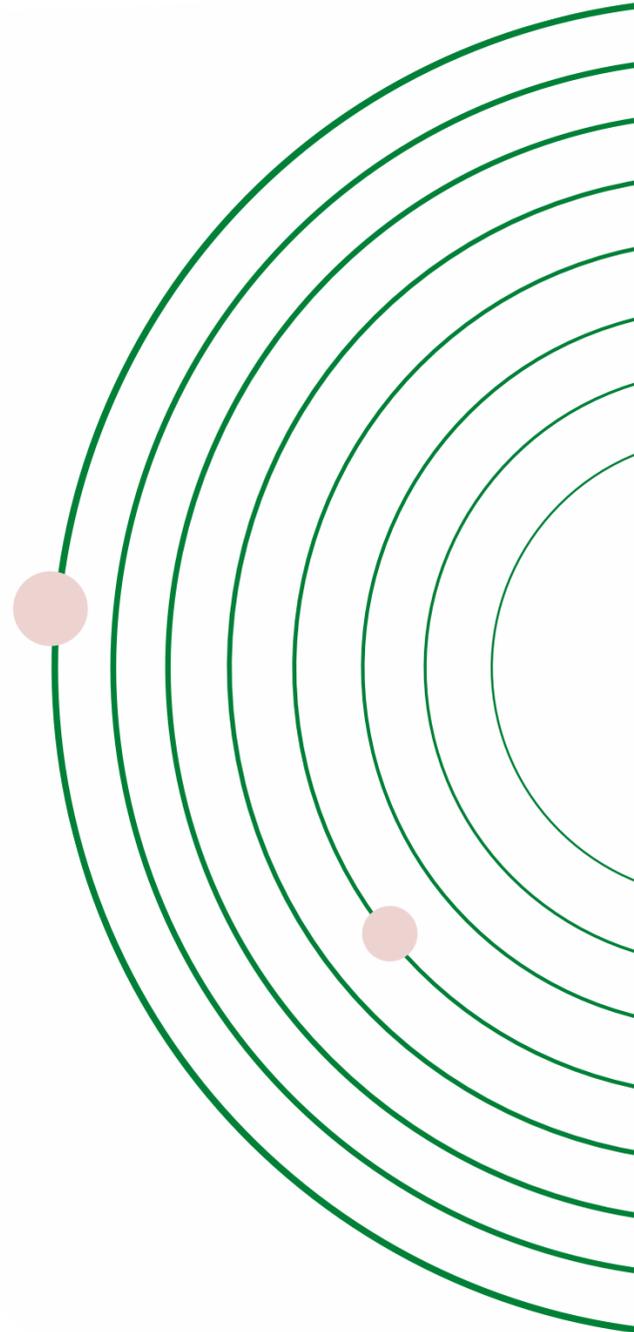
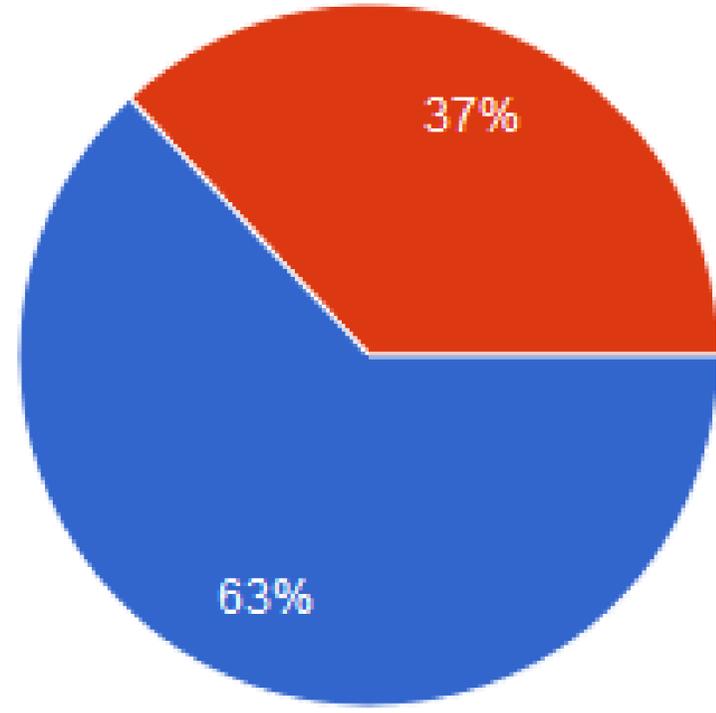
Estado Civil

- Casado (a) / União estável
- Solteiro (a)



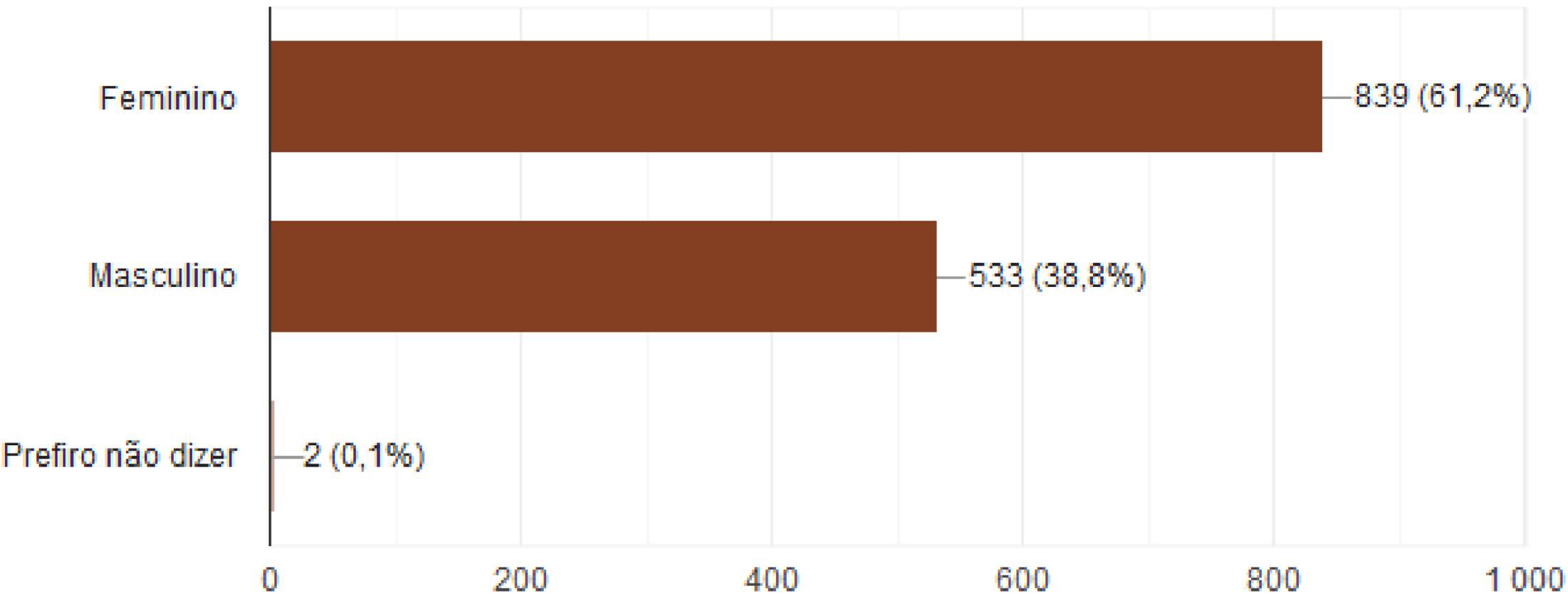
Filhos

- Sim
- Não



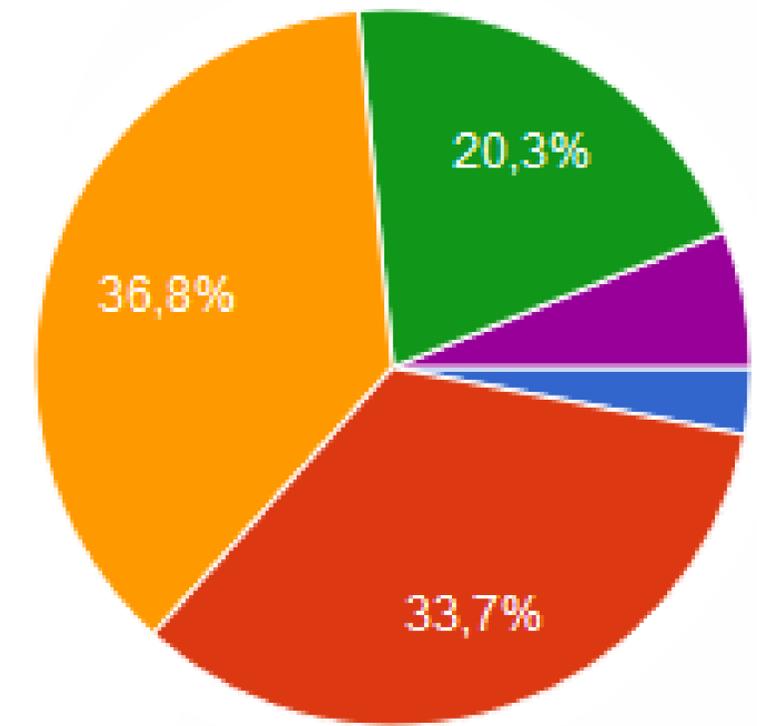
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gênero



Idade

- 18 a 23 anos
- 24 a 38 anos
- 39 a 53 anos
- 54 a 65 anos
- 66 ou mais

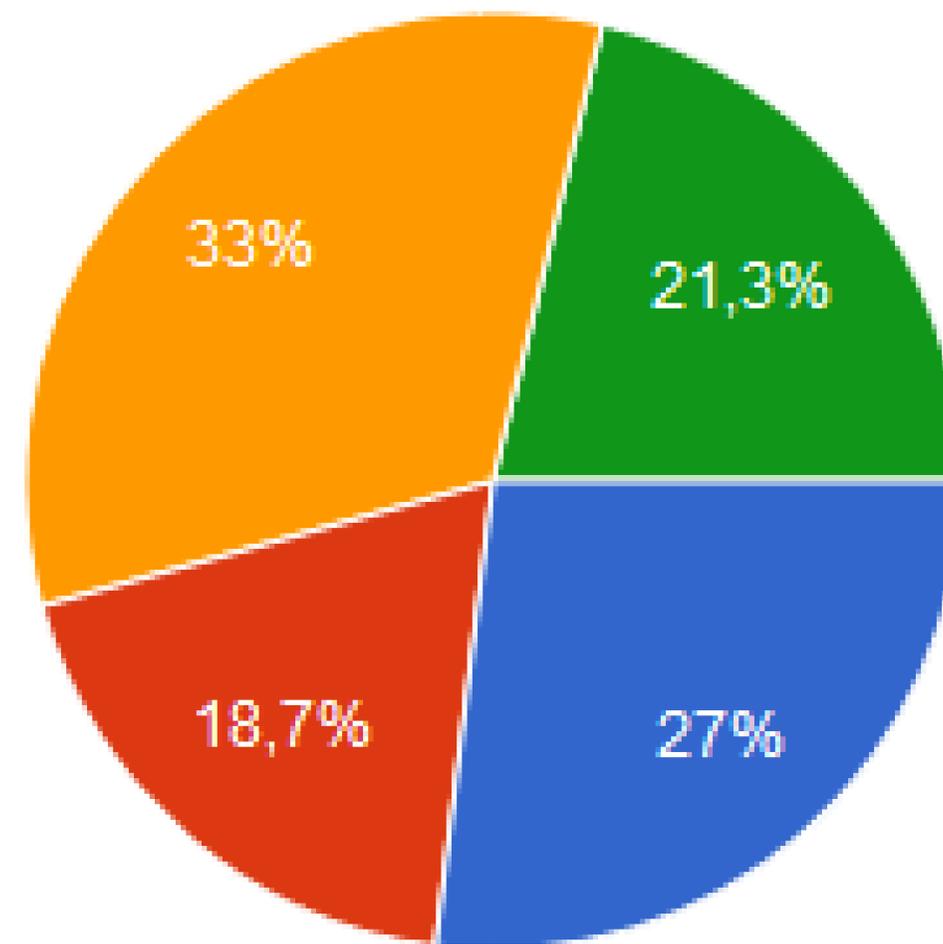


MEDO FINANCEIRO

DE QUE FORMA A PANDEMIA AFETOU SUA CAPACIDADE FINANCEIRA

Impacto financeiro foi elevado:

- 73% sofreram redução de renda
- 21% a redução foi superior a 50%



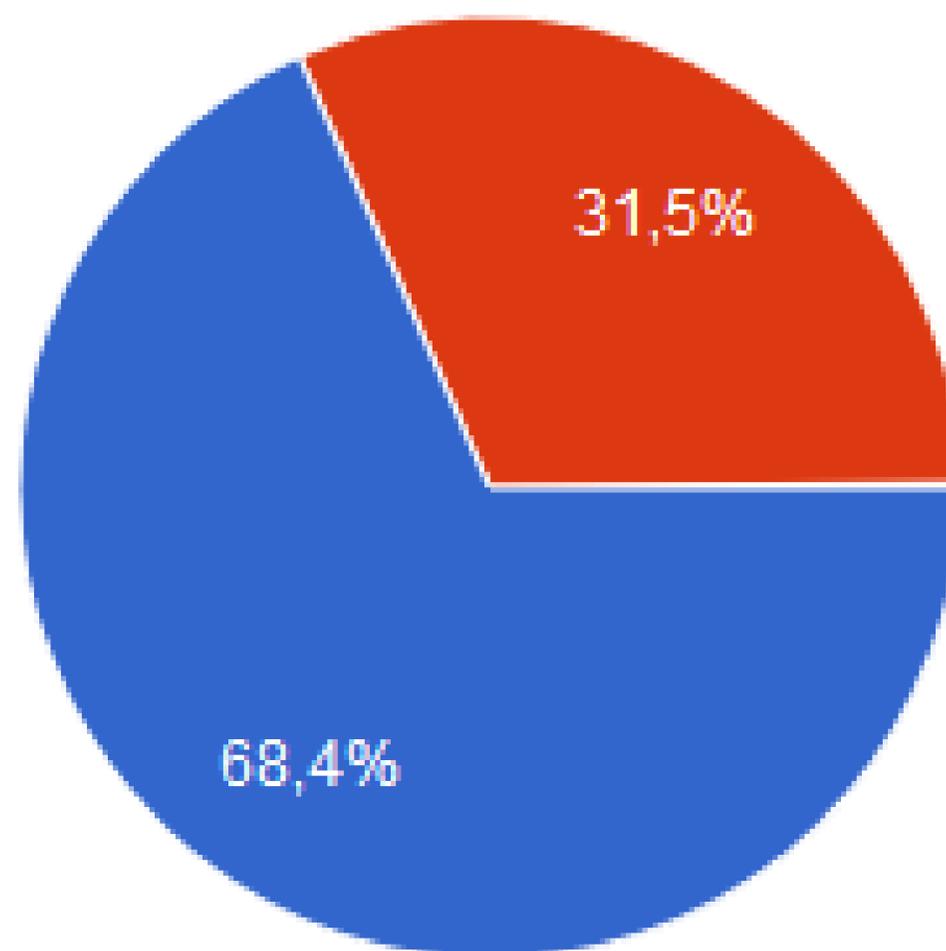
- Não afetou (continua com a mesma renda familiar)
- Afetou de forma leve (renda familiar caiu em até 10%)
- Afetou de forma média (renda familiar caiu entre 20% e 40%)
- Afetou de forma intensa (renda familiar caiu entre 50% e 70%)

MEDO FINANCEIRO

DEIXOU DE FREQUENTAR RESTAURANTES OU REDUZIU A FREQUÊNCIA POR MOTIVOS FINANCEIROS

Impactou diretamente o setor:

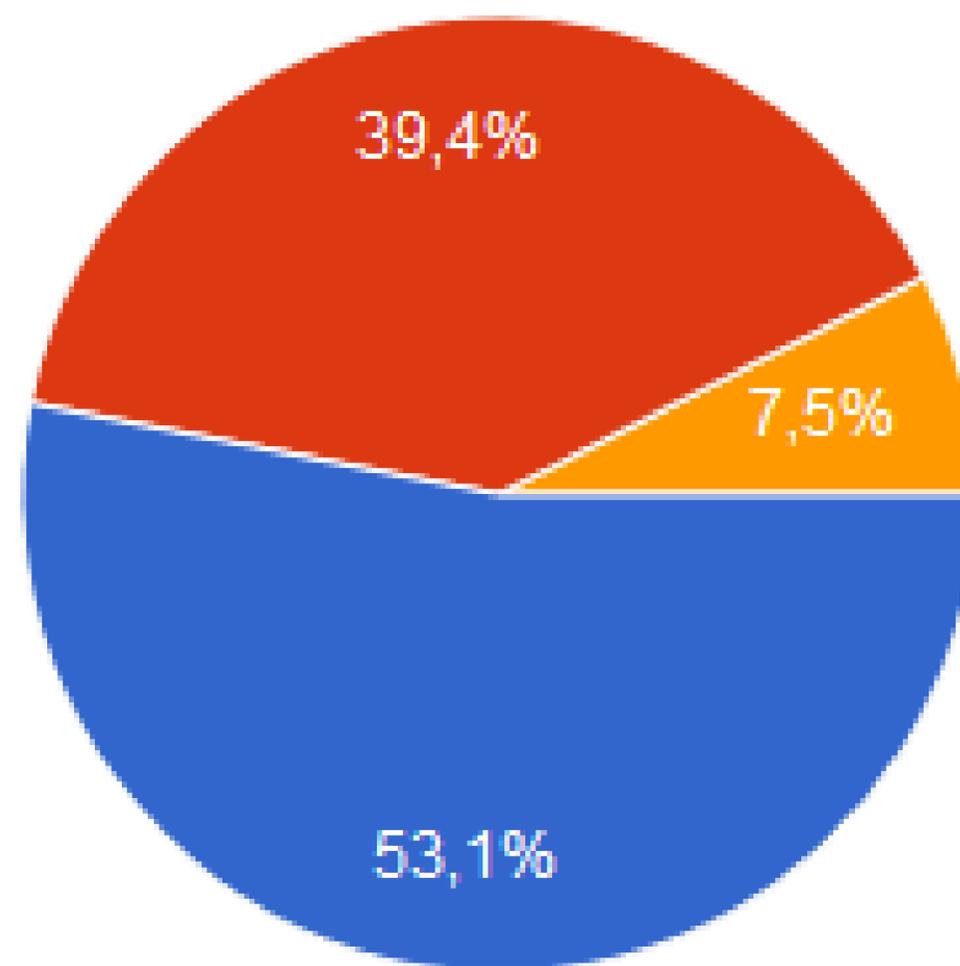
- 68% dos consumidores reduziram a frequência de compra por motivos financeiros



- Sim
- Não
- Baixo (não confio)
- Alto (confio em todo o setor)

QUÃO SEGURO VOCÊ SE SENTE PARA FREQUENTAR RESTAURANTES NESSE MOMENTO

Apenas 7,5% dos consumidores sentem-se seguros a voltar a frequentar restaurantes

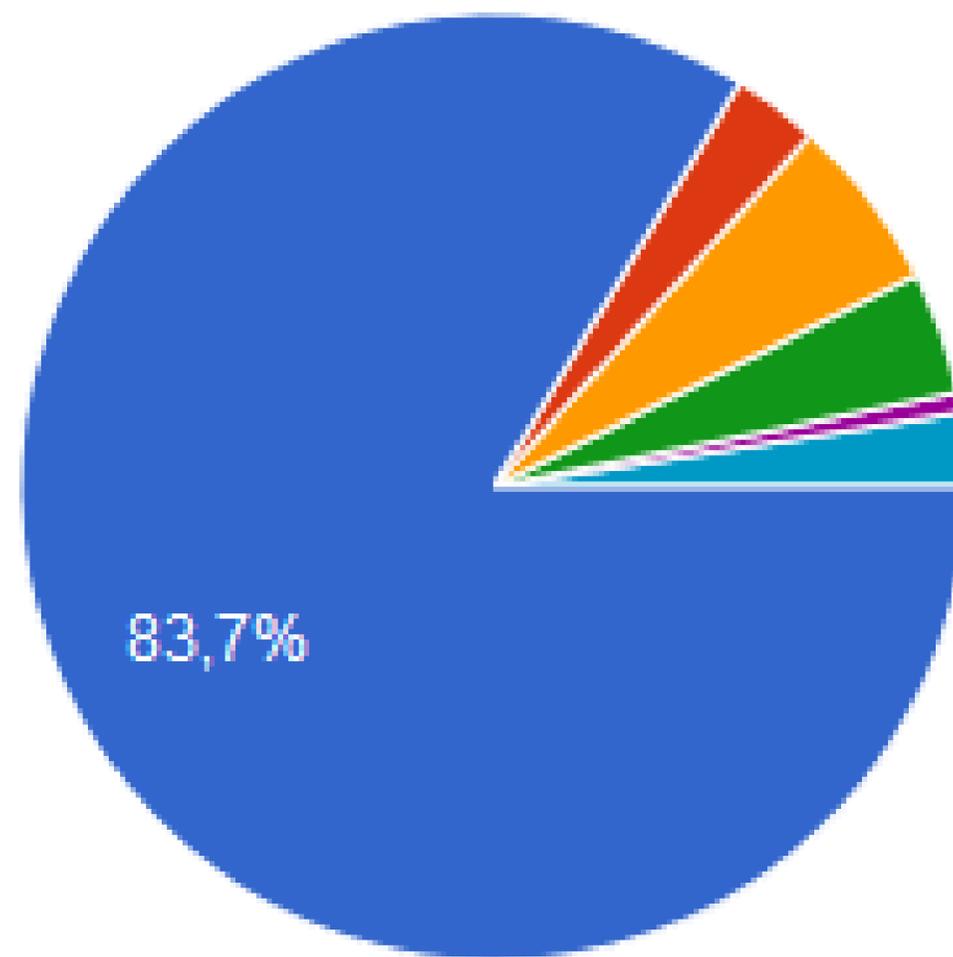


- Ainda não me sinto seguro para voltar a frequentar restaurantes
- Me sinto relativamente seguro para frequentar apenas os restaurantes que eu conheço e que adotaram medidas restritivas
- Me sinto muito seguro e já voltei a frequentar restaurantes

MEDO CONTÁGIO

FORMA MAIS SEGURA DE ABASTECIMENTO DE ALIMENTOS NESTE MOMENTO

83,7% dos entrevistados afirma que a forma mais segura é preparar o alimento em casa

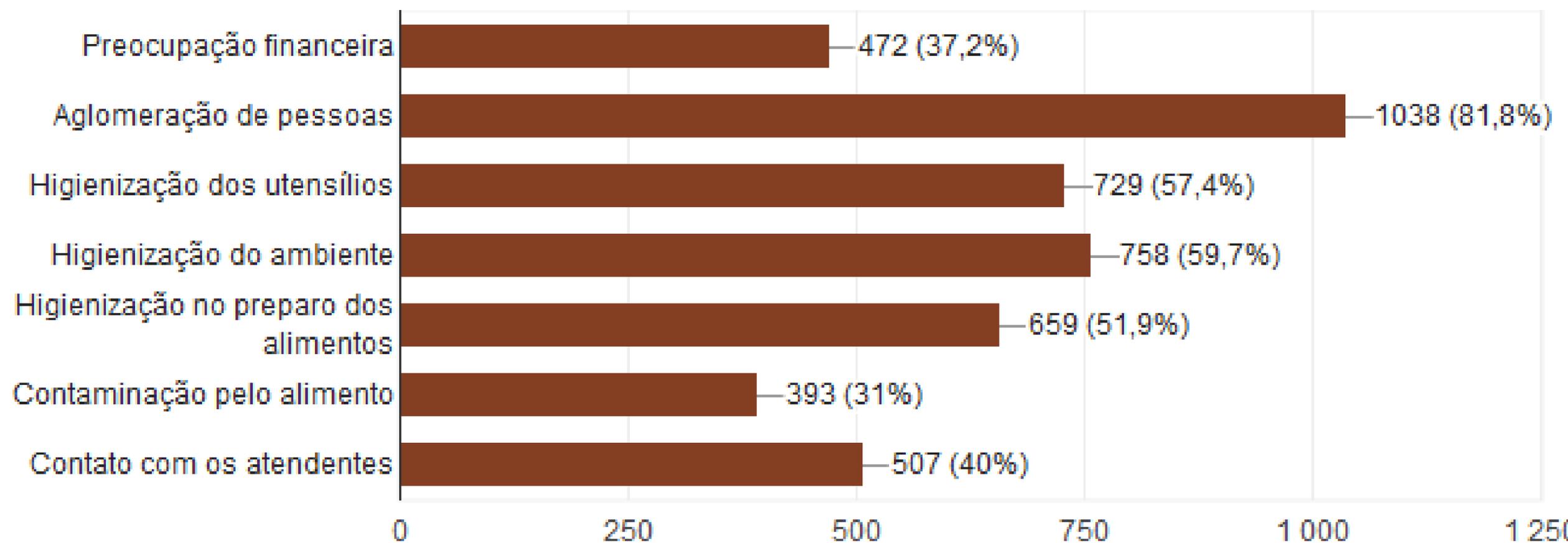


- Cozinhar / preparar comida em casa
- Pedir entrega de comida pronta em casa (delivery)
- Pedir entrega de compra de supermercado
- Buscar comida pronta (levar para viagem) em lugares que eu confio (p...
- Comprar comida preparada fora de casa, comida pronta que compro em...
- Nenhuma dessas formas me faria s...

MEDO FINANCEIRO X MEDO CONTÁGIO

MAIORES PREOCUPAÇÕES A VOLTAR A FREQUENTAR RESTAURANTES

O medo de contágio supera o medo financeiro



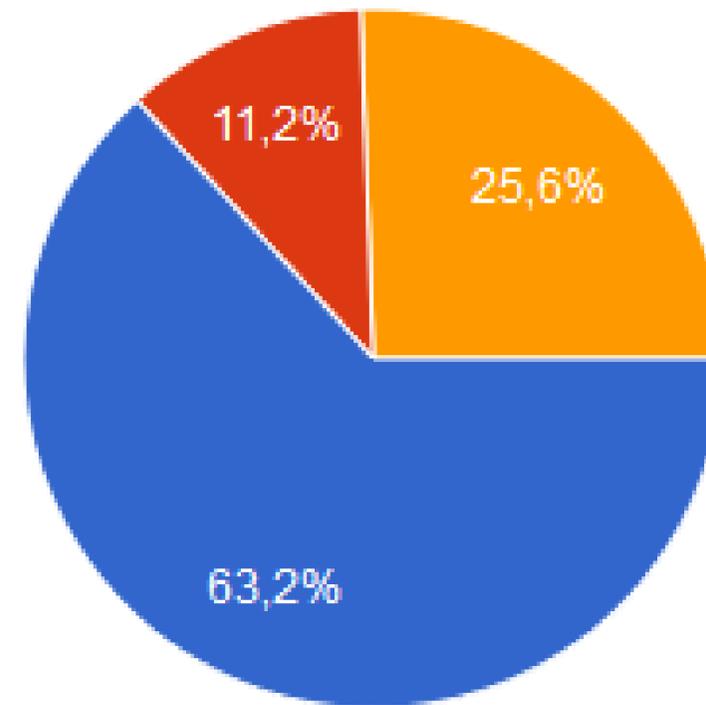
IMPACTO NO DELIVERY

FREQUÊNCIA DE COMPRA / GASTO MÉDIO POR PEDIDO EM DELIVERY APÓS O INÍCIO DA PANDEMIA

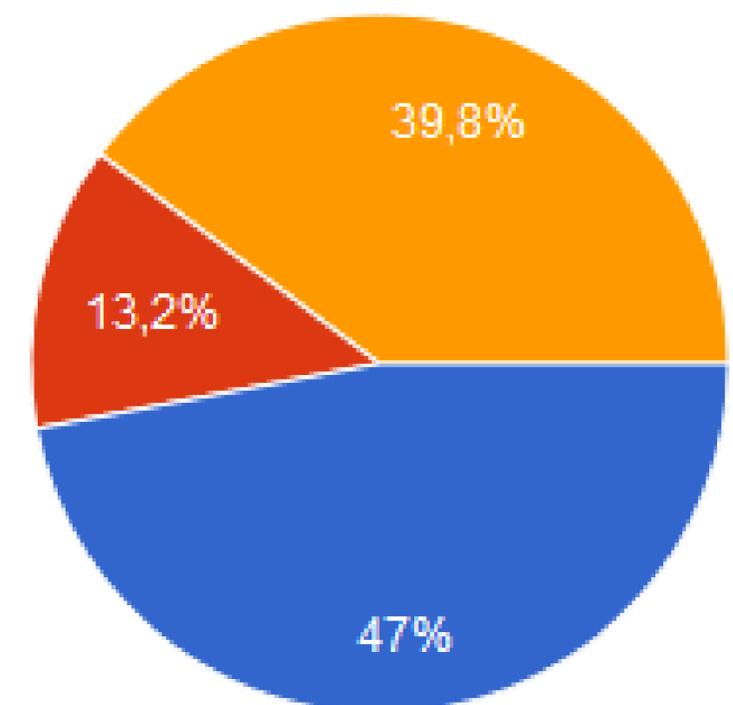
COVID-19
acelerou o
delivery:

- 63% aumentaram a frequência
- 57% aumentaram o gasto médio

Frequência



Gasto médio por pedido



- Aumentou
- Diminuiu
- Sem alteração

IMPACTO NO DELIVERY

NÍVEL DE CONFIANÇA NO SISTEMA DELIVERY/UTILIZAÇÃO DO DELIVERY COM OS RESTAURANTES FECHADOS

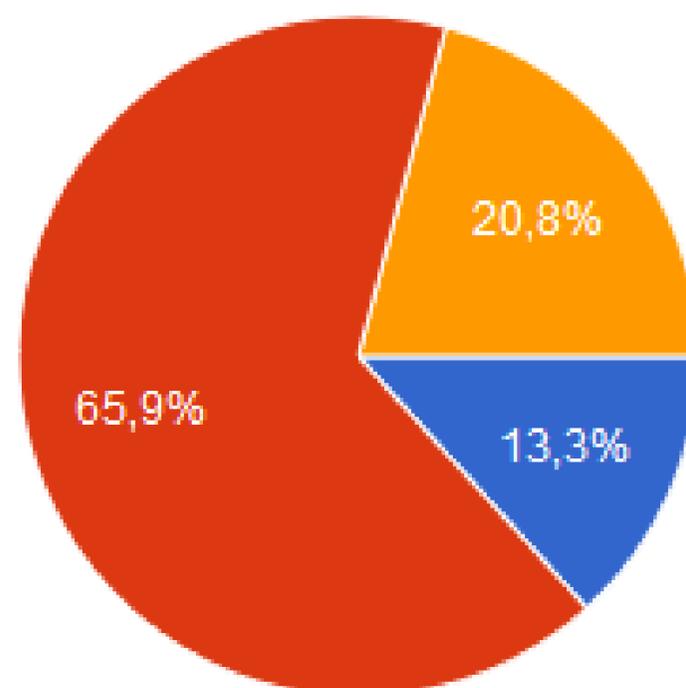
Nível de confiança no delivery é elevado:

- Apenas 13,3% não confiam

Nível de utilização do delivery é elevado:

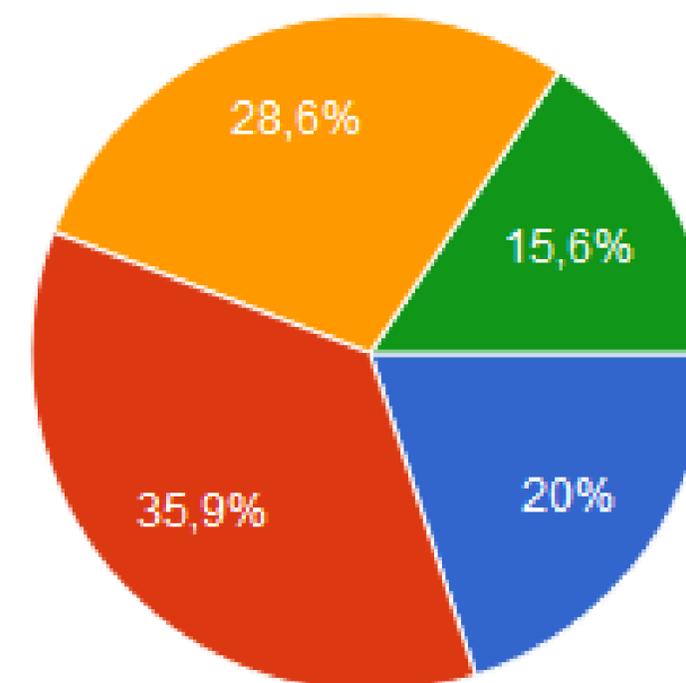
- 80% dos entrevistados utilizaram o sistema

Confiança



- Baixo (não confio)
- Médio (apenas confio em quem eu conheço)
- Alto (confio em todo o setor)

Utilização



- Não utilizei, eu mesmo fiz todas as minhas refeições em casa
- Utilizei pouco, 1 a 2 vezes por mês
- Utilizei de forma moderada, 1 vez por semana
- Utilizei muito, mais de 2 vezes por semana

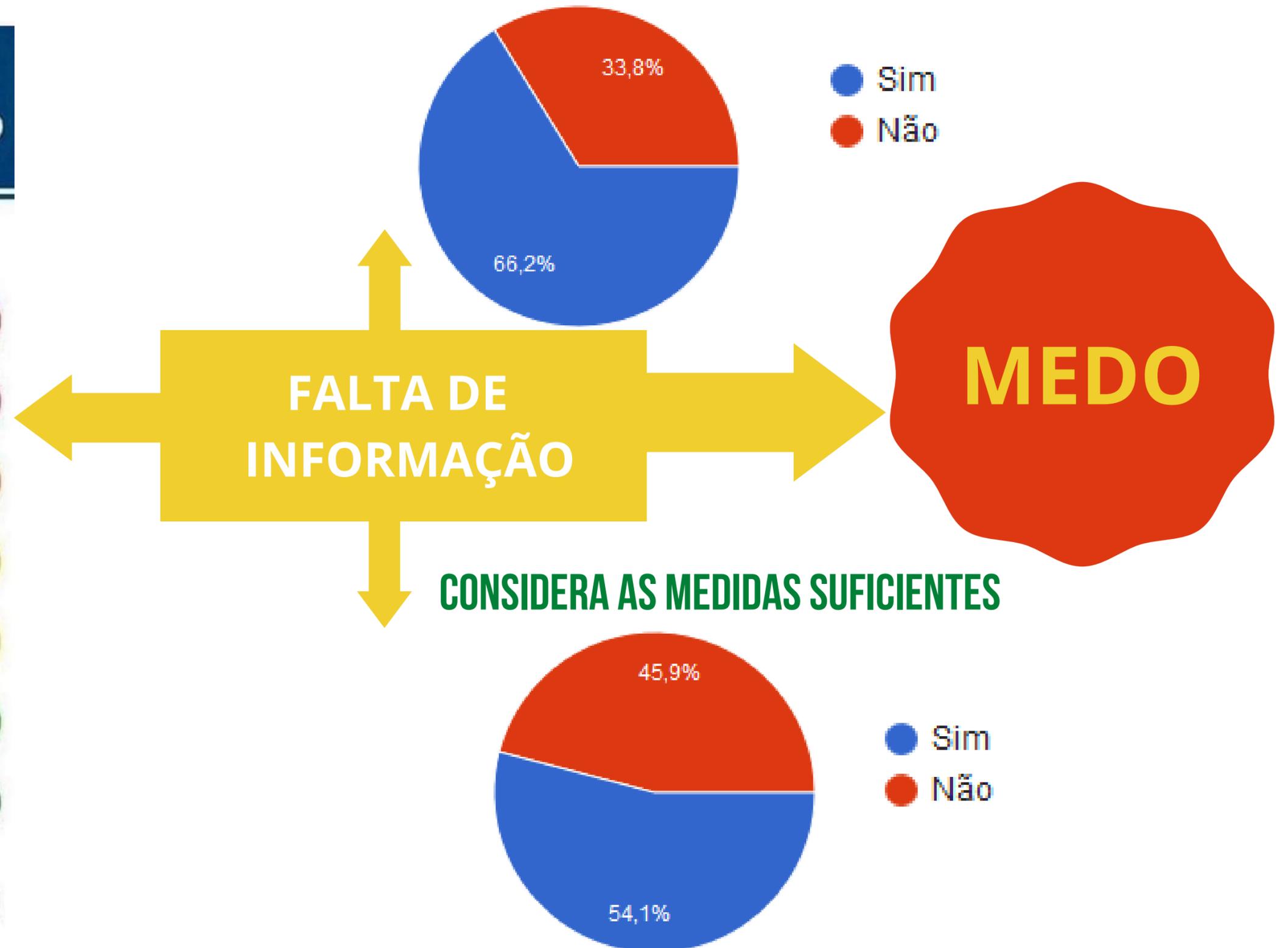
COMO MINIMIZAR O MEDO

TEM CONHECIMENTO QUE OS RESTAURANTES SEGUEM UM RÍGIDO PROTOCOLO DE SEGURANÇA PARA EVITAR O CONTÁGIO DO COVID-19

LOCAIS DE RISCO DE CONTÁGIO - COVID 19



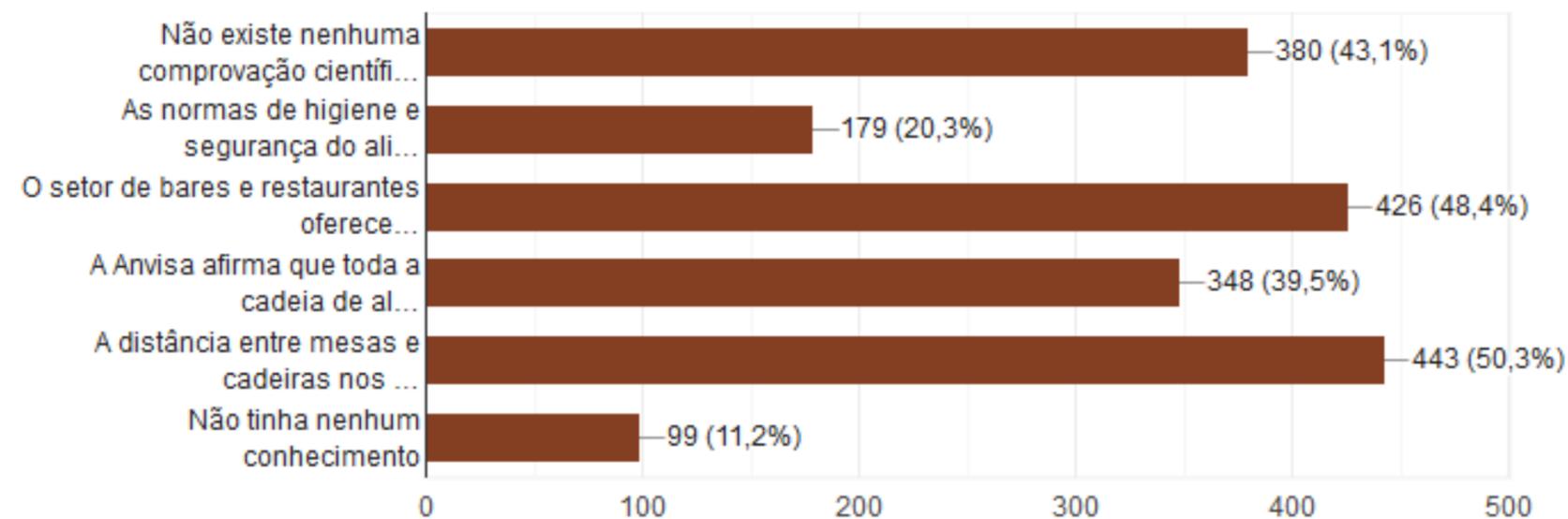
#ficaemcasa
#mascaraparatodos
#todoscontraocoronavirus



COMO MINIMIZAR O MEDO

CONHECIMENTO SOBRE AS MEDIDAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E EPIDEMIOLÓGICA

Nível de conhecimento do consumidor com relação aos riscos e medidas preventivas é baixo

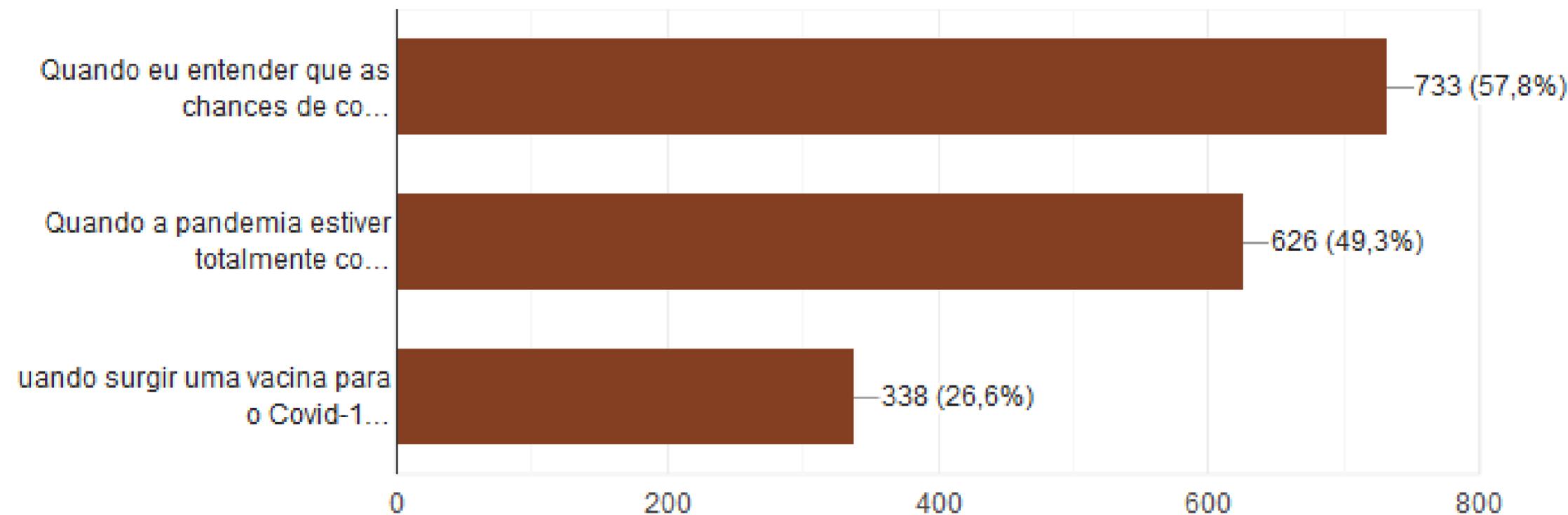


- Não existe nenhuma comprovação científica que o alimento transmita o Covid-19
- As normas de higiene e segurança do alimento em vigência no Brasil são mais rigorosas do que na Europa e nos Estados Unidos
- Setor de bares e restaurantes oferece risco de contágio igual ou inferior a um supermercado
- A Anvisa afirma que toda a cadeia de alimentos é considerada uma atividade essencial nesse momento
- A distância entre mesas e cadeiras nos estabelecimentos de alimentação garante um distanciamento seguro entre os clientes, que ficam na maior parte do seu tempo sentados

COMO MINIMIZAR O MEDO

FATORES QUE O FARIAM SE SENTIR SEGUROS PARA VOLTAR A FREQUENTAR RESTAURANTES

Ajudar o consumidor a compreender o real risco é a chave para reduzir o medo e aumentar o fluxo



- Quando eu entender que as chances de contágio são realmente muito baixas
- Quando a pandemia estiver totalmente controlada e o número de contágios apresentar uma queda comprovada
- Quando surgir uma vacina para o Covid-19 e eu tomar a vacina

A ABRASEL VEM TRABALHANDO EM 4 EIXOS PARA AUXILIAR NA SOBREVIVÊNCIA DAS EMPRESAS E EMPREGOS DO SETOR



- REPRESENTAÇÃO NAS ESFERAS FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL DAS PAUTAS E NECESSIDADES DO SETOR AFL



- WEBINAR
- E-BOOK'S
- PESQUISAS SETORIAIS
- CURSOS ONLINE GRATUITOS



- WEBSITE
- MÍDIAS SOCIAIS
- CANAL YOUTUBE
- LINHAS DE TRANSMISSÃO WHATSAPP



- CLASSIFICADOS EQUIPAMENTOS USADOS
- GRUPO DE OFERTAS E LANÇAMENTOS
- FESTIVAL GASTRONÔMICO DIGITAL

abrasel

www.sc.abrasel.com.br



ABRASELSANTACATARINA



ABRASELSANTACATARINA



(48) 98432-4523