

A young green plant with several leaves is growing out of a dark, charred tree stump. The background is a blurred forest floor with other tree stumps and fallen leaves. The entire image is framed by a thick yellow border.

abrase!

LIVE AID

QUAL SERÁ SEU LEGADO?

DIZEM QUE CRISES E GUERRAS PRODUZEM INOVAÇÕES, MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO, QUEBRA DE PARADIGMAS. ALGUNS AFIRMAM: “DEPOIS DISSO NÃO SEREMOS OS MESMOS”.

O MOMENTO PEDE ATITUDE, PEDE AÇÃO.

SE VOCÊ ACREDITA QUE VOCÊ PODE SER RELEVANTE AGORA, APOIANDO NÃO SÓ SUA FAMÍLIA E SEUS AMIGOS, MAS A SOCIEDADE COMO UM TODO, VAMOS MOSTRAR NOSSAS CRENÇAS E VALORES E DAR UM SENTIDO PARA O QUE ESTAMOS PASSANDO.

ALIMENTAÇÃO

O SETOR QUE MAIS EMPREGA

CERCA DE 7,5 MILHÕES
DE PESSOAS



1.3 MILHÕES DE
ESTABELECIMENTOS



+6 MILHÕES DE
EMPREGOS



+1,5 MILHÕES DE
EMPRESÁRIOS

COVID - 19 IMPACTOS

ELES PRECISAM DE AJUDA!

Lembra daquele garçom que te chamava pelo nome? E o restaurante que você levou sua namorada pela primeira vez?



**1 MILHÃO DE
DESEMPREGADOS**



**0,2 MILHÃO DE
EMPRESAS FECHADAS**



**4 MILHÕES DE
PESSOAS COM RENDA
IMPACTADA**



**70% QUEDA NA
RENDA
FAMILIAR**



CULTURA ENTRETENIMENTO NOS BARES E RESTAURANTES

600 MIL

pessoas vivem de música no Brasil
segundo a ordem dos Musicos

O segmento artístico vive em sua maioria
de receitas vindas de apresentações ao
público.

COVID - 19 IMPACTOS

PALCO VAZIO

Do palco vazio surge uma esperança. Um aplauso, mesmo que distante, traz de volta a força para a retomada.



**ESPAÇOS
ARTÍSTICOS
FECHADOS**



**SEM BARES
PARA SHOWS**



**SETOR SEM
RESERVAS
FINANCEIRAS**



**75% QUEDA NA
RENDA
FAMILIAR**

abrasei LIVE
AID

QUAL SERÁ SEU LEGADO?

GRANDES REALIZAÇÕES PRECISAM DO
COLETIVO PARA SEREM COMPLETAS

BRILHO NO OLHO

O PRINCIPAL REQUISITO DE NOSSO TIME

Nosso time foi formado não só pelas habilidades que cada um trouxe ao projeto. O brilho no olho e a vontade de fazer algo pelo mundo foi fundamental nessa composição de equipe.



PIETRO MOSCHETTA

Pai do Lucas e idealizador do projeto Live Aid. Com mais de 20 anos de experiência em desenvolvimento de negócios. Responsável por toda a parte de relacionamentos com parceiros do projeto.



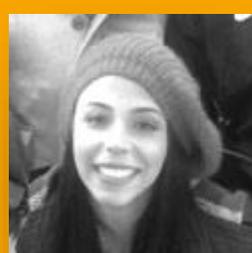
MARIO BARONE

Engenheiro com ideias criativas foi idealizador, criador e produtor de grandes eventos nacionais e internacionais. Com clients como Red Bull, P&G, AMIL e CocaCola. É proprietária da agência de Live Marketing Ginga, brasilis há 15 anos.



FERNANDO SANINI

Nosso Diretor Artístico. Com mais de 20 anos de experiência em produções de vídeo e comunicação para diversas empresas no Brasil e no Mundo.



MARIA FERNANDA BRITO

Motivada por fazer sonhos acontecerem, é responsável pela gestão administrativa do Live Aid e coordenação dos projetos para direcionamento dos recursos.

META DE 1MM EM DOAÇÕES

PROJETOS PARA A RETOMADA DO SETOR DE ALIMENTAÇÃO E ARTÍSTICO

PROJETOS APOIADOS

Durante as 24 horas de Live nós disponibilizaremos um QR Code para depósito de doações feitas pelos telespectadores do Live Aid. Toda a doação será revertida para os Projetos qualificados enviados pelas entidades selecionadas que apoiam os setores de restaurantes e cultura.

A seleção de Projetos será feita pelas entidades parceiras e por indicação dos patrocinadores do Live Aid.

Os Projetos serão selecionados levando-se em consideração seu caráter solidário, voltado para a reestruturação dos setores culturais e de bares e restaurantes, criados por entes dos respectivos mercados e auditados por auditoria independente.

abrase

O MAIOR FESTIVAL EM LIVE STREAM



12H SÁBADO
12H DOMINGO



CONTEÚDO
PARA TODOS



VALORIZANDO
PEQUENOS



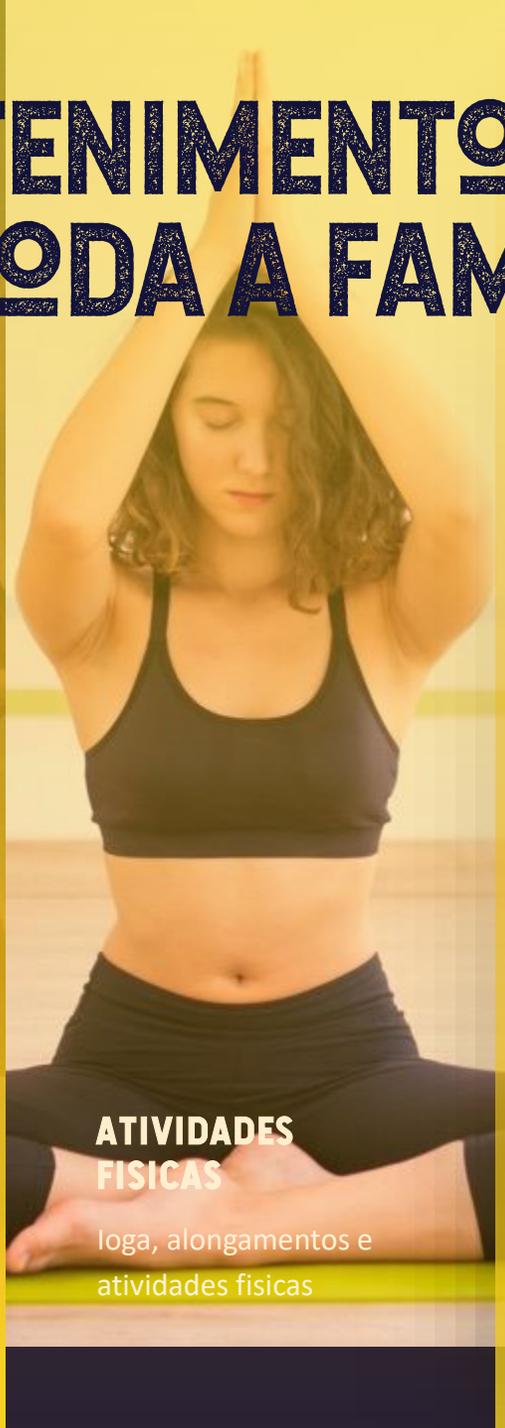
APRESENTANDO
CONTEÚDOS
CONSAGRADOS

ENTRETENIMENTO PARA TODA A FAMÍLIA!



MÚSICA

Show de artistas renomados e locais



ATIVIDADES FÍSICAS

Ioga, alongamentos e atividades físicas



GASTRONOMIA

Workshops de gastronomia



SHOWS E PALESTRAS

Dança, Standup Comedies e palestras motivacionais



CONTAÇÃO DE ESTÓRIAS

Conteúdo para estimular as crianças e os pais.

DIVULGAÇÃO

#qualoseulegado

CAMPANHA DE ENGAJAMENTO

A Campanha “ Qual é o seu legado” será a conceito principal da divulgação. Vídeos divulgados nas mídias sociais das pessoas dizendo qual seu legado. Provocando uma reflexão do que estamos fazendo para uma mudança.



A divulgação será baseada em Redes Sociais do LIVE AID, da ABRASEL, UNESCO, bem como restaurantes participantes, artistas, influenciadores, celebridades, e empresas apoiadoras;





SUA EMPRESA
JUNTO NA
RECONSTRUÇÃO DOS
SETORES

NÓS PRECISAMOS
DE SUA AJUDA!



ESSE É O MEU LEGADO

Pietro Moschetta

Pai do Lucas e idealizador do Live Aid



E VOCÊ?

**QUAL SERÁ O SEU
LEGADO?**