

2ª EDIÇÃO: PESQUISA

SITUAÇÃO E PERSPECTIVAS DO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

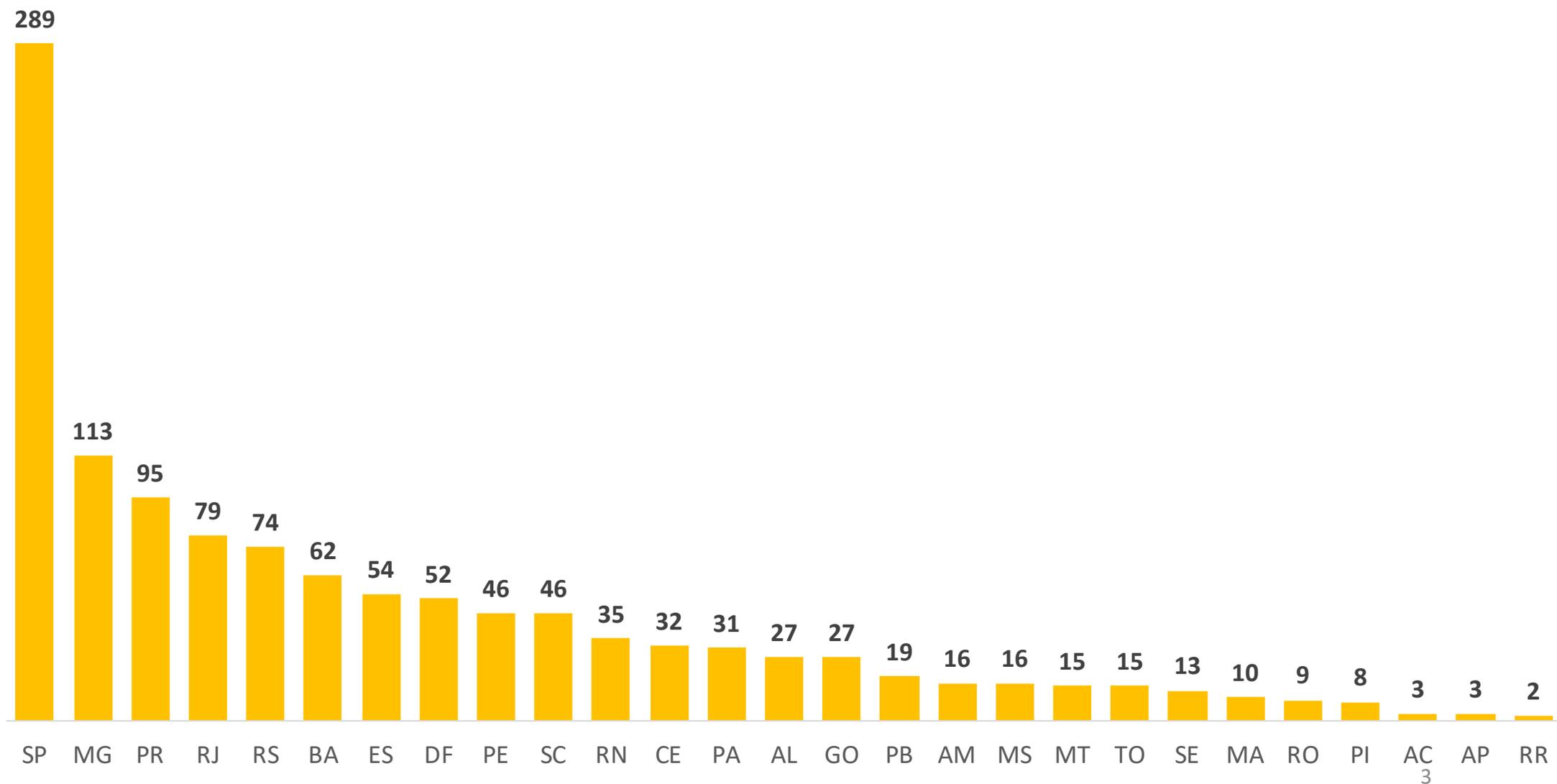


Pesquisa online de 27/jul/2020 a 6/ago/2020

Método

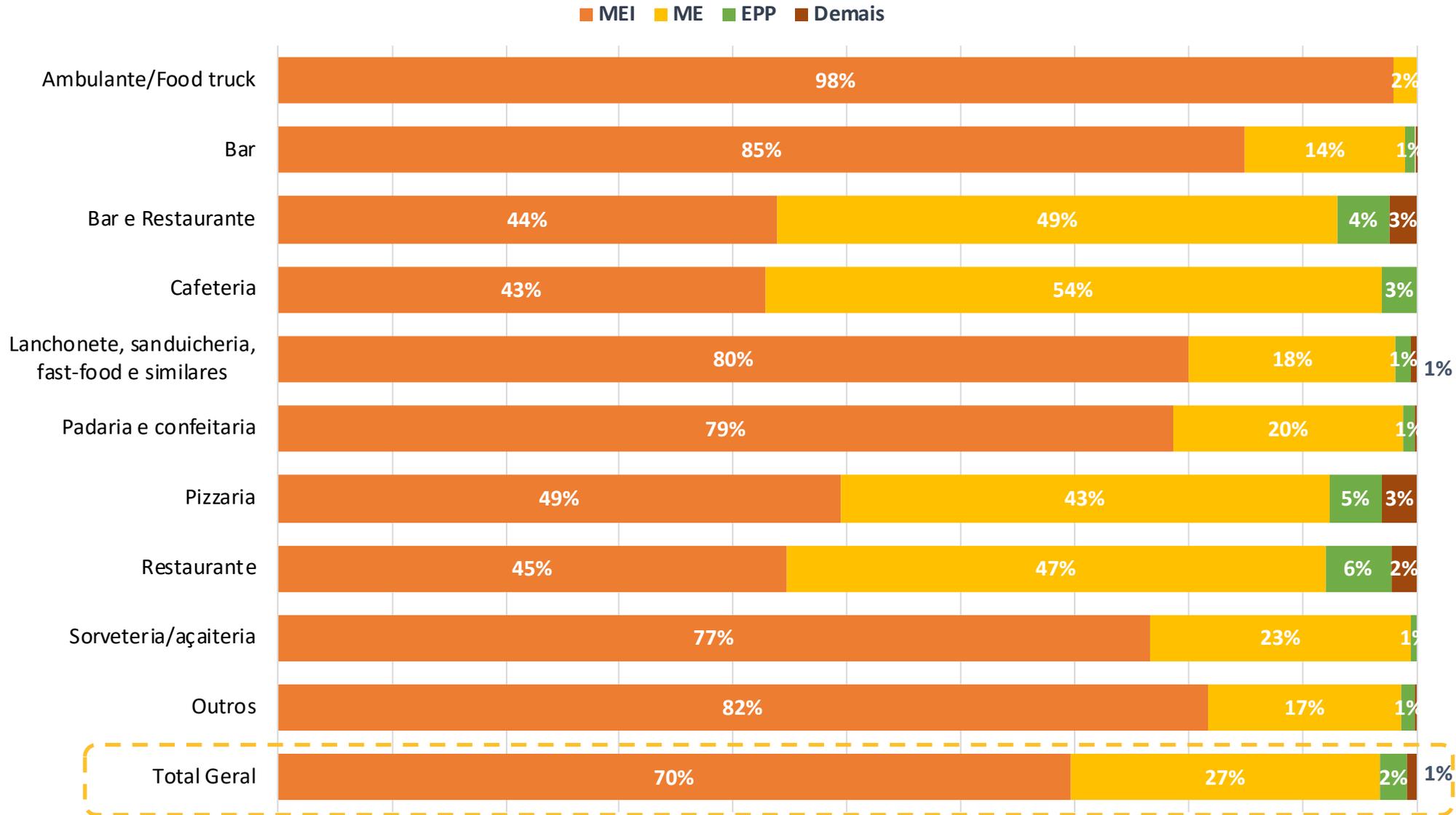
- **Tipo de pesquisa:** quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- **Período de Realização:** 27/jul/2020 a 06/ago/2020.
- **Universo:** 1,6 milhão de pequenos negócios.
- **Amostra:** 1.191 respondentes de todos os 26 estados e DF, composta por: 39% MEI; 30% ME; 28% EPP; e 3% médias ou grandes empresas (porte declarado na pesquisa).
- Para comparação com outros setores, foram utilizados os dados da 6ª edição da Pesquisa Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios, com coleta entre 27 e 30 de julho (datasebrae.com.br/covid)
- Os dados foram ponderados por região e porte para melhor representar o universo
- O erro amostral é de +/- 2,83%.
- O intervalo de confiança é de 95%.

Distribuição dos respondentes por UF



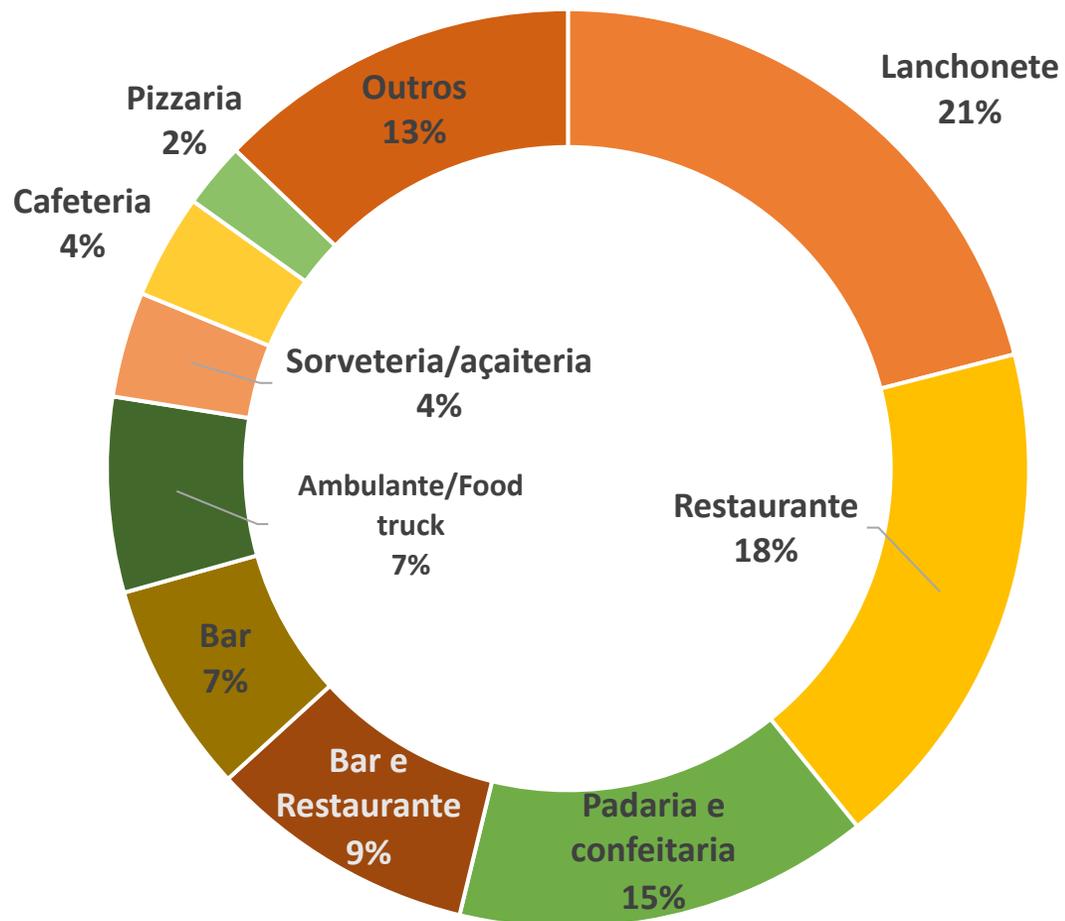
Fonte: 2ª Pesquisa Sebrae e Abrasel - Situação e Perspectivas do Segmento de Alimentação Fora do Lar - 27/7 a 6/8/2020

Porte das empresas: 70% dos negócios de AFL são MEIs

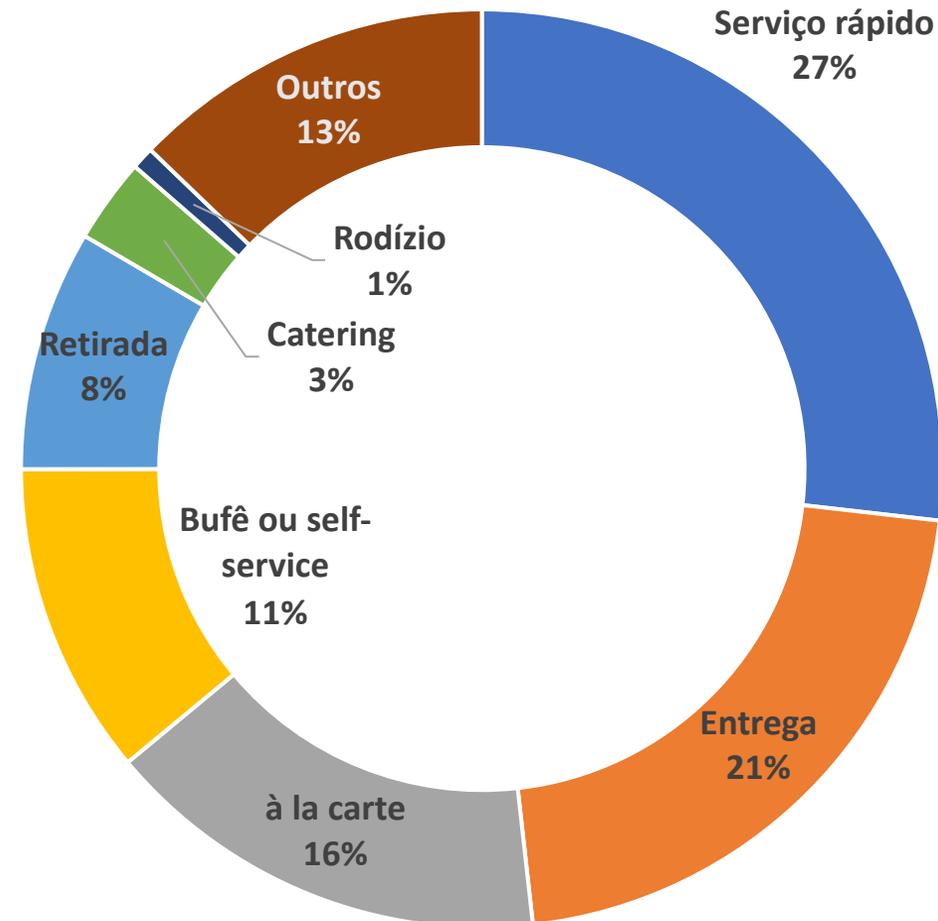


Tipo de estabelecimento e serviço: lanchonetes e restaurantes são os negócios mais frequentes. Serviço rápido e delivery já respondem por metade dos negócios

Qual é o tipo do seu estabelecimento?

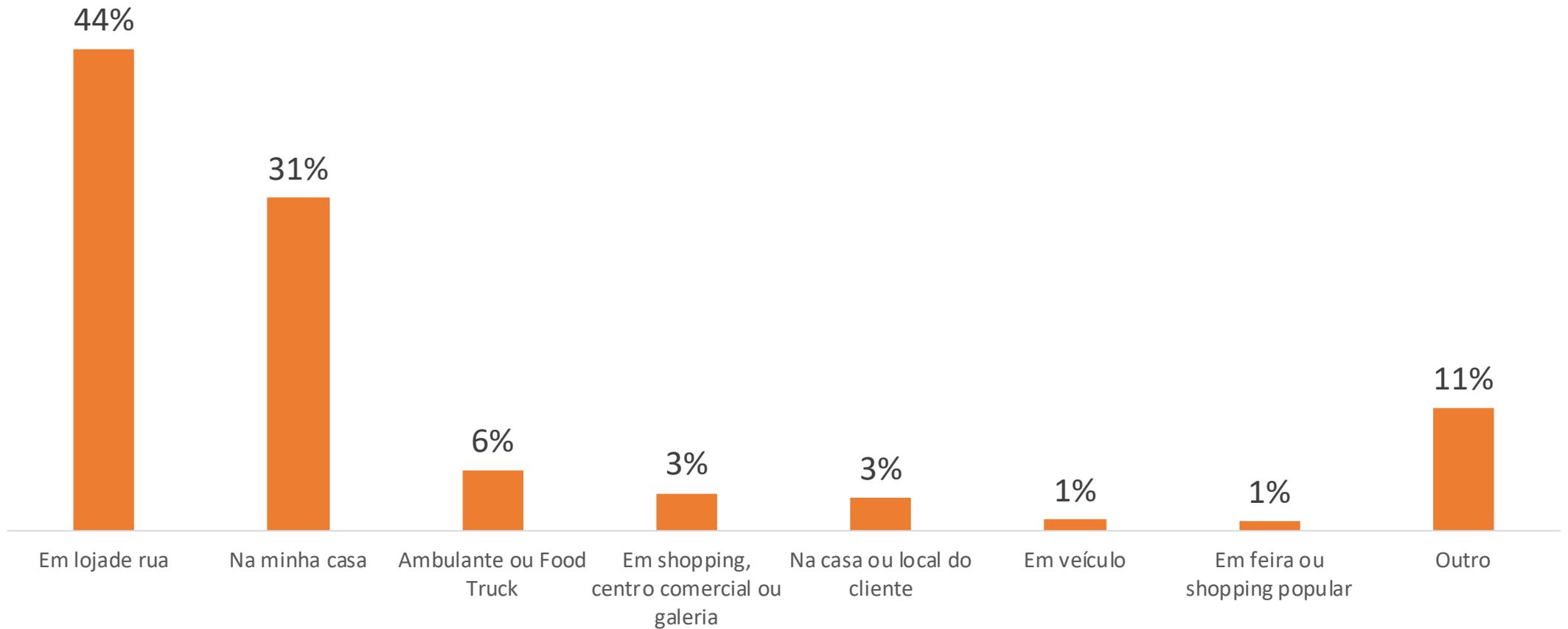


Qual é o serviço típico do seu estabelecimento?



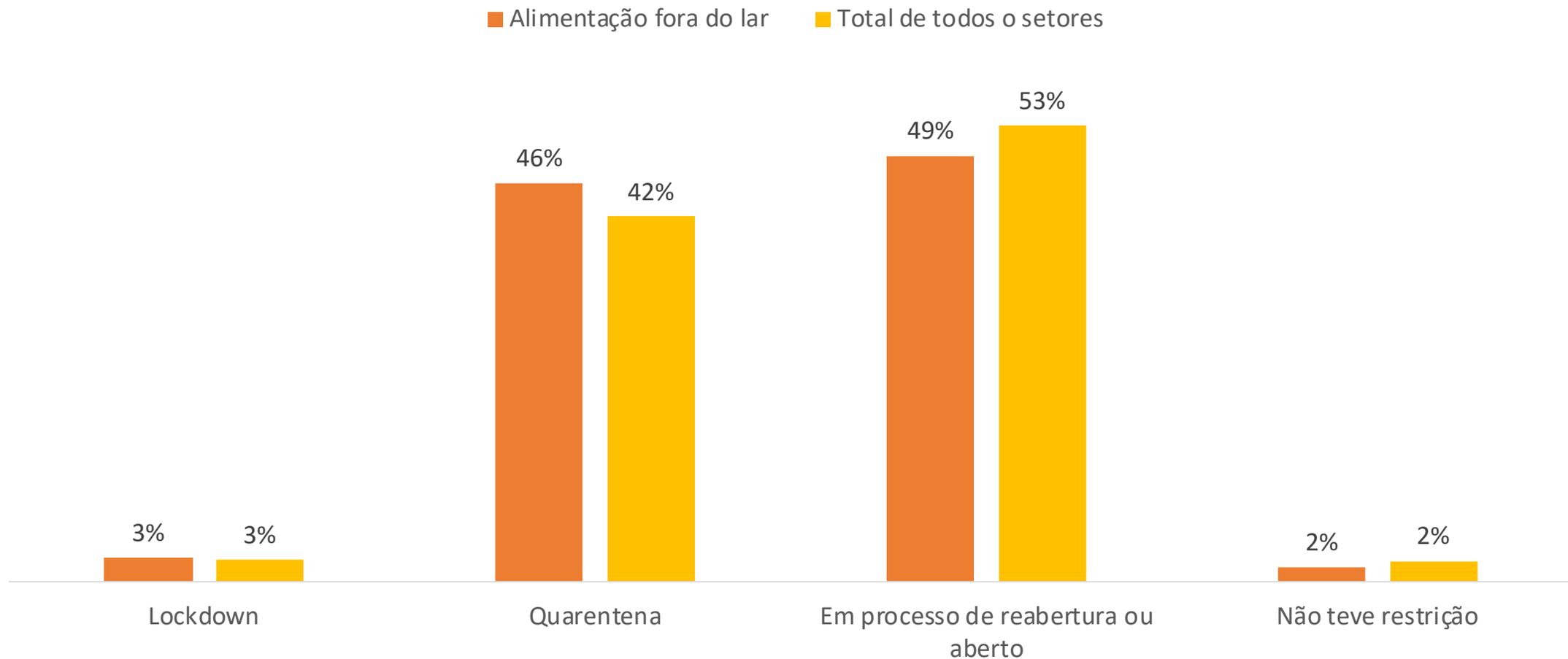
A maioria dos negócios está em comércios de rua ou no próprio domicílio

Onde está o seu negócio?



Metade dos negócios de AFL estão em municípios com restrição de movimentação

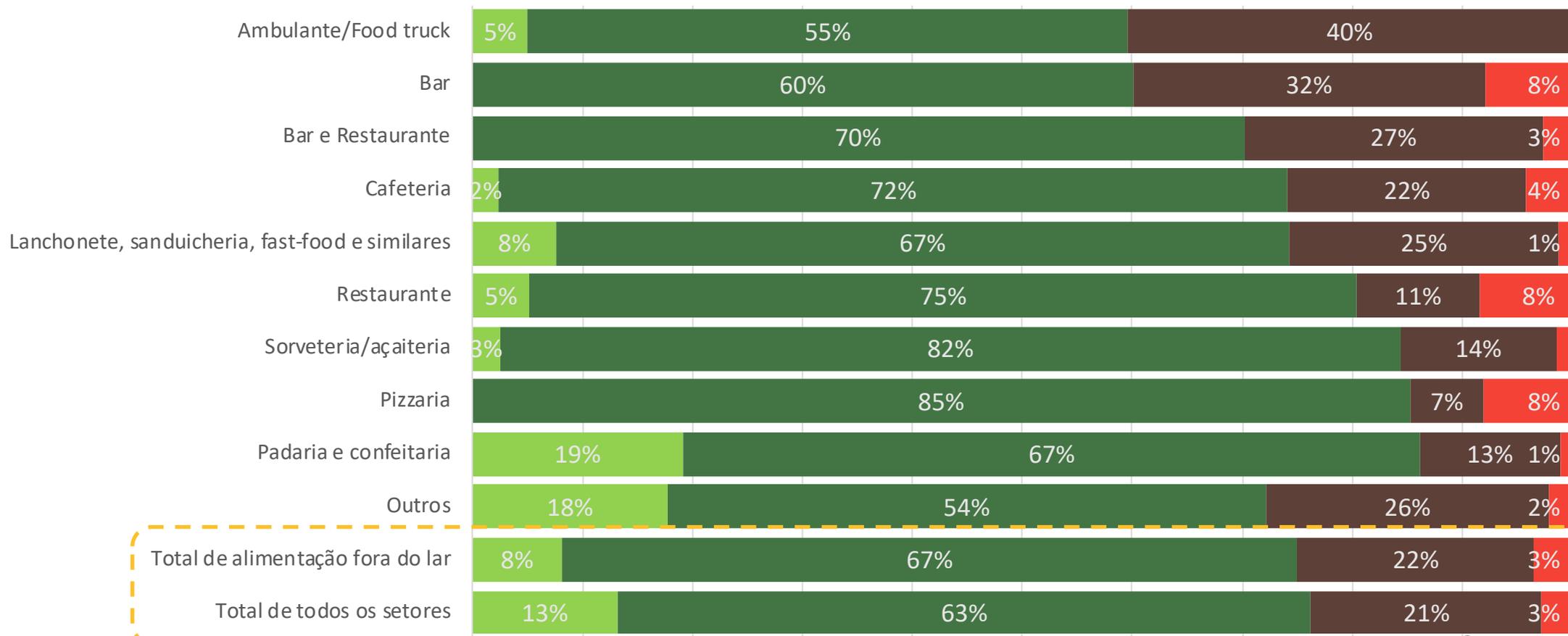
Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



Funcionamento: Ambulantes, bares e bares-restaurantes têm sofrido mais. No geral, $\frac{3}{4}$ dos negócios do setor estão operando

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise? (ordenado por maior % de interrupção ou fechamento)

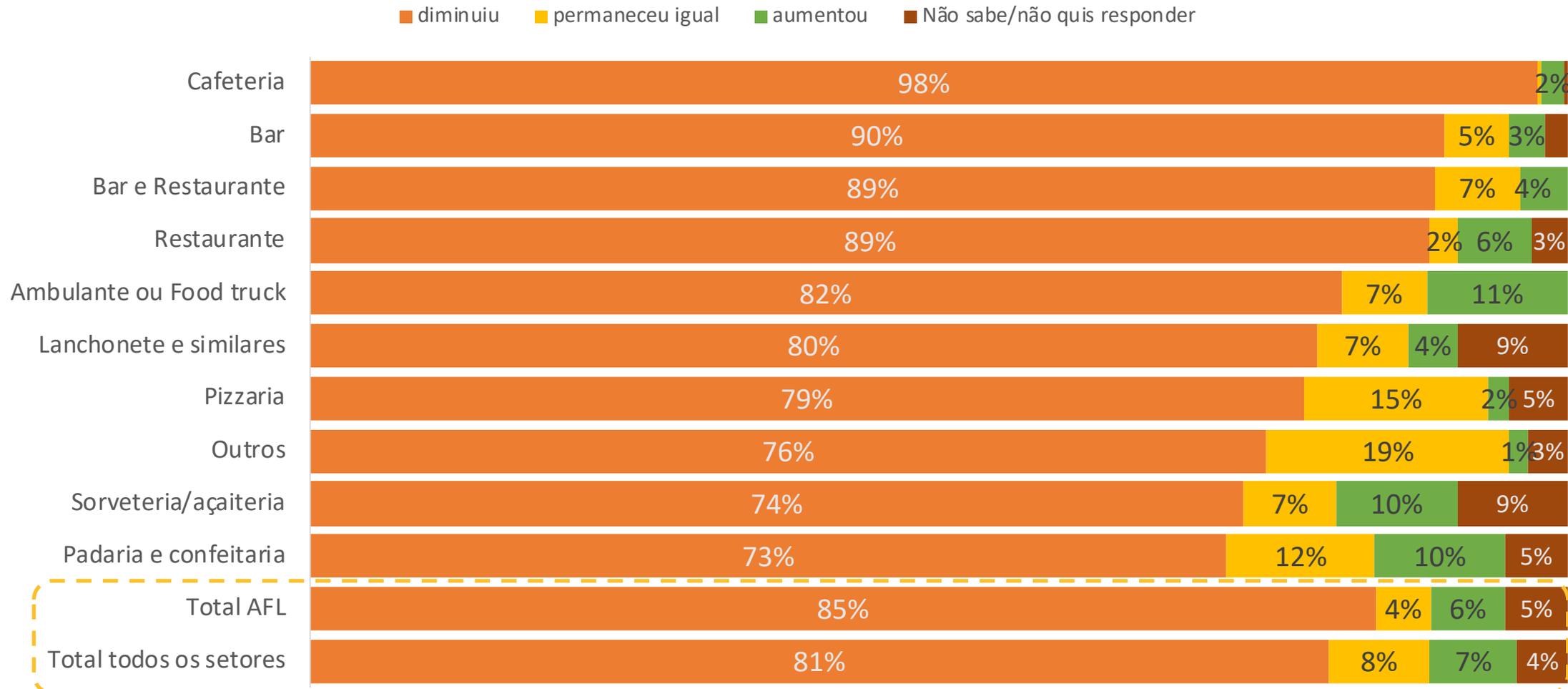
- Estamos funcionando da mesma forma que antes da crise.
- Estamos funcionando com mudanças por causa da crise.
- Estamos com o funcionamento interrompido temporariamente.
- Decidimos fechar a empresa de vez.



Fonte: 2ª Pesquisa Sebrae e Abrasel - Situação e Perspectivas do Segmento de Alimentação Fora do Lar - 27/7 a 6/8/2020

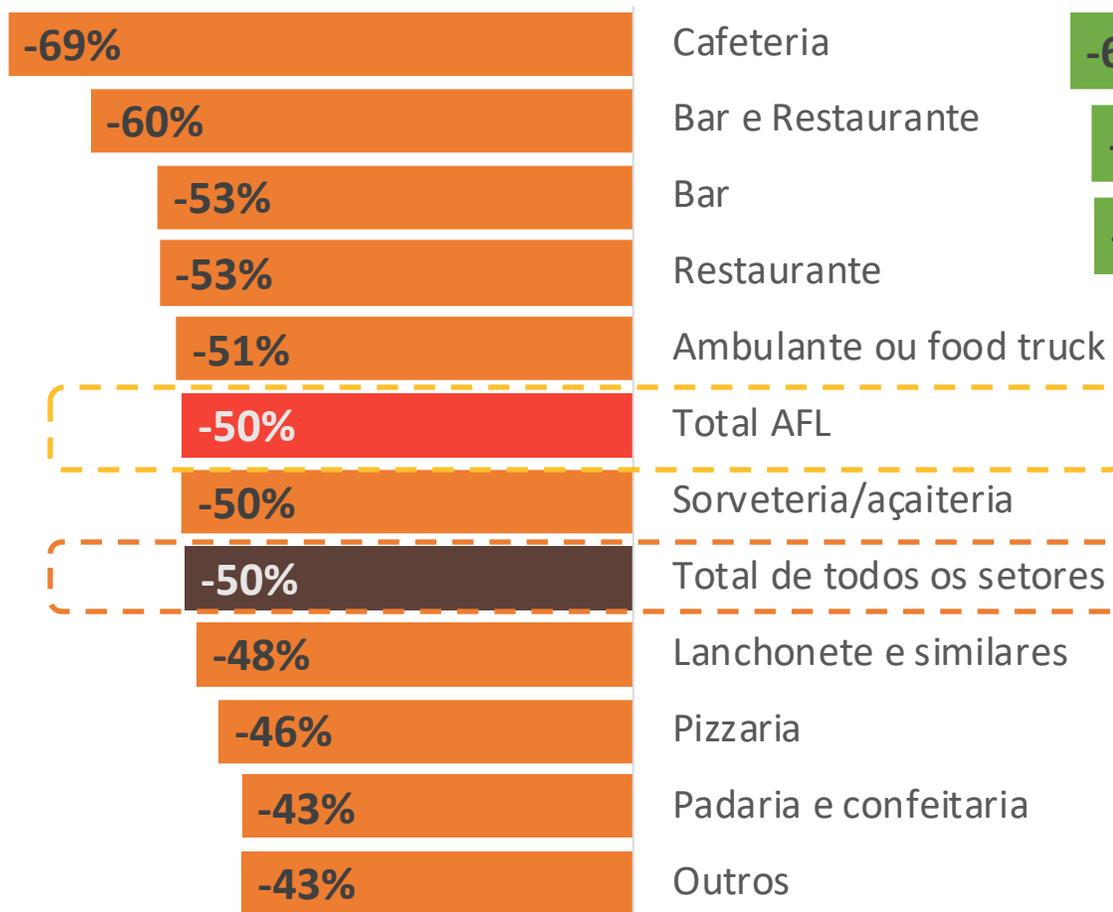
85% dos negócios está faturando menos do que antes: Cafés e bares têm impactos mais generalizados. AFL sofre mais que os demais setores

O que aconteceu com o faturamento mensal em comparação a um mês normal?

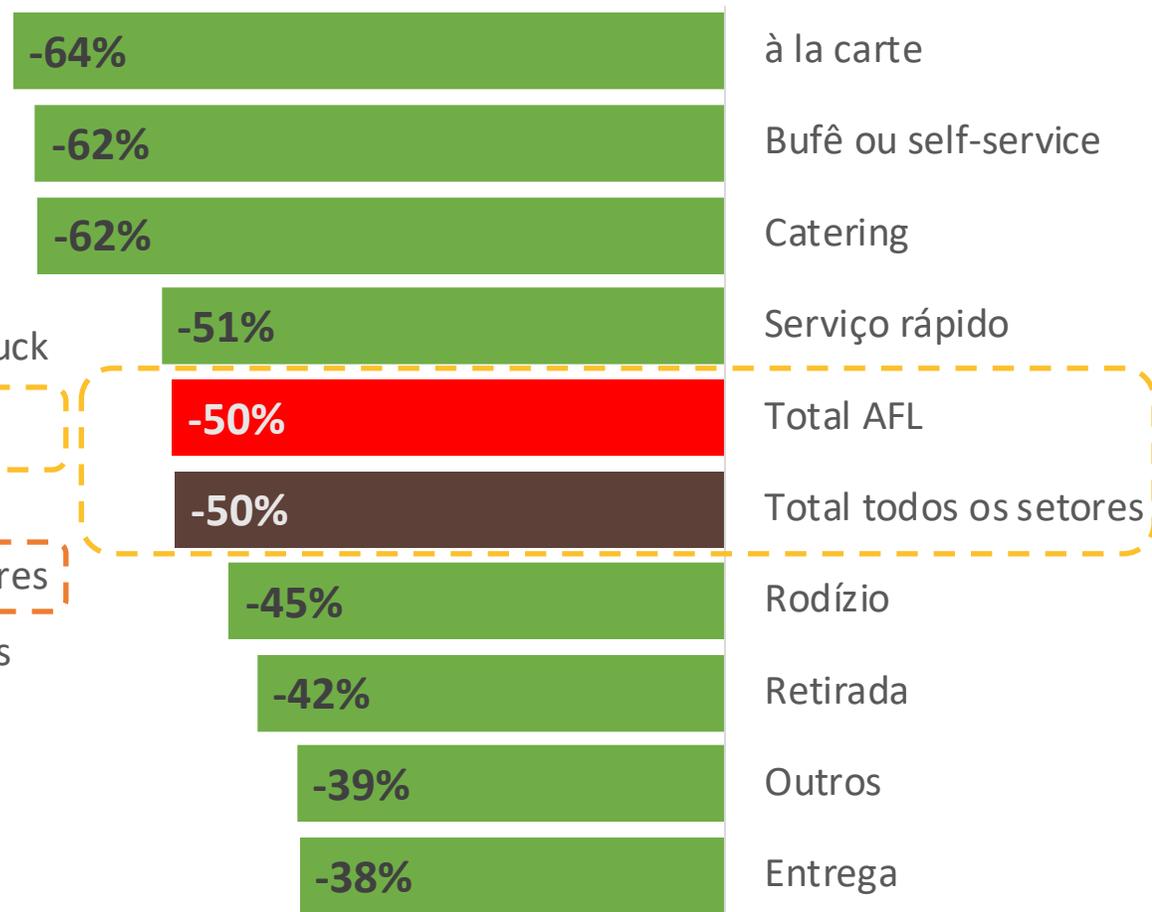


Impacto no faturamento: Cafés e bares-restaurantes, à la carte, self-service e catering são os que registram maior queda. Delivery e retirada têm resultados melhores

Faturamento em relação a uma semana normal, por tipo de estabelecimento

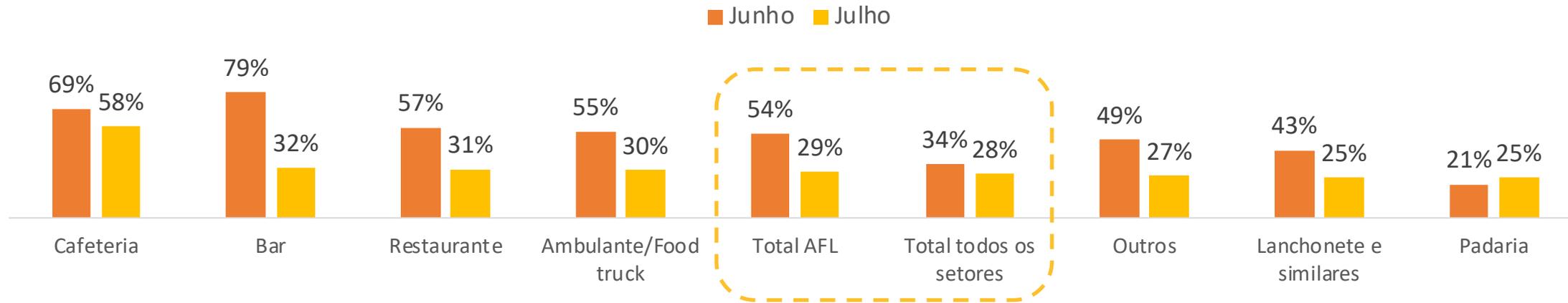


Faturamento em relação a uma semana normal, por tipo de serviço

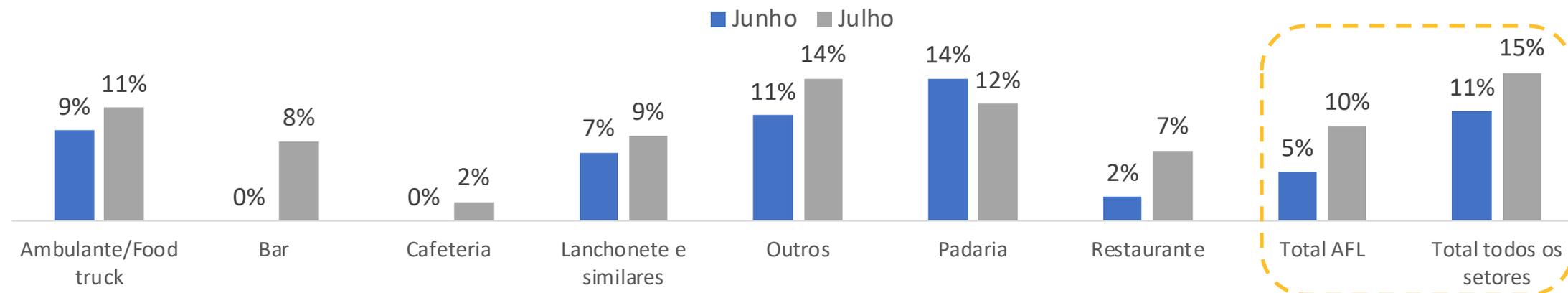


Junho e julho *versus* antes da crise: com exceção de padarias, todos os segmentos apresentaram melhora no faturamento de junho para julho

Percentual de empresas que estão faturando menos de 1/4 do que faturavam antes - junho e julho

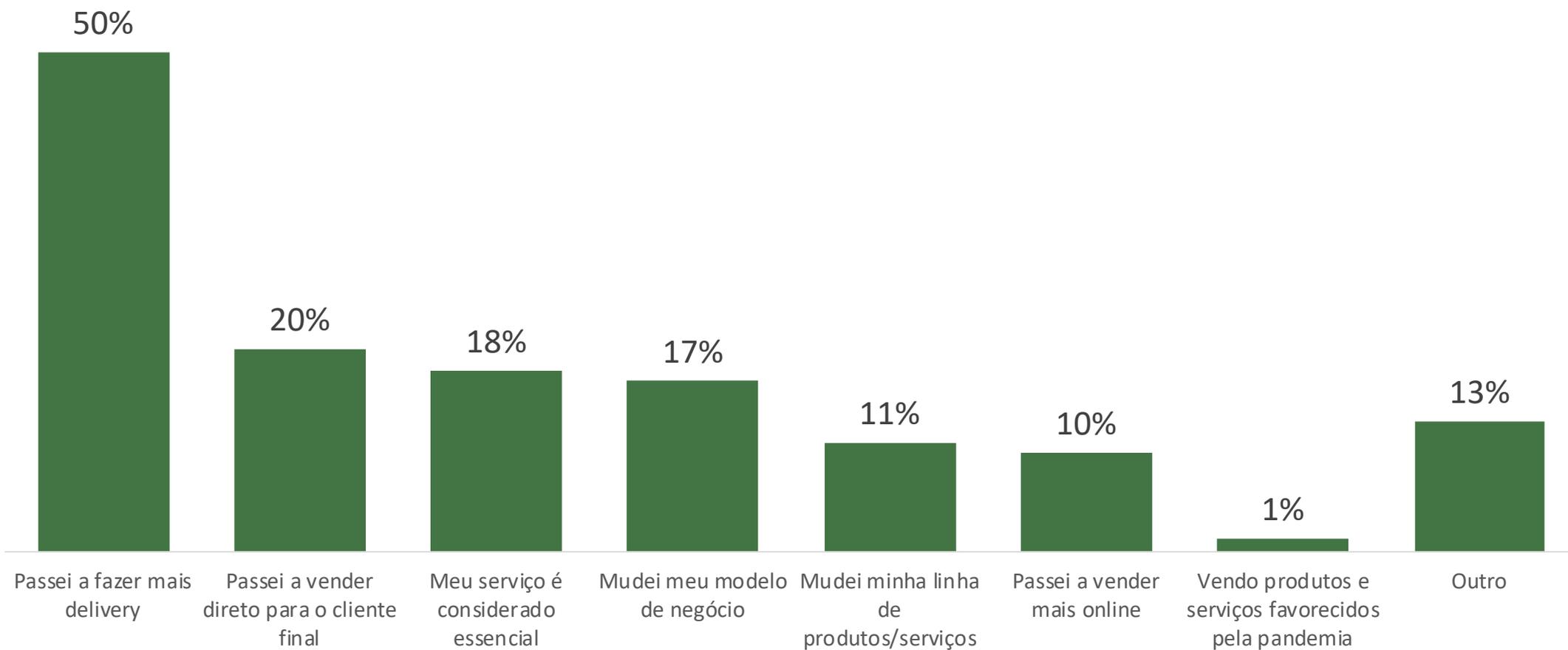


Percentual de empresas que estão faturando igual ou mais que antes da crise - junho e julho



Metade dos empresários que cresceram durante a crise apostaram no delivery

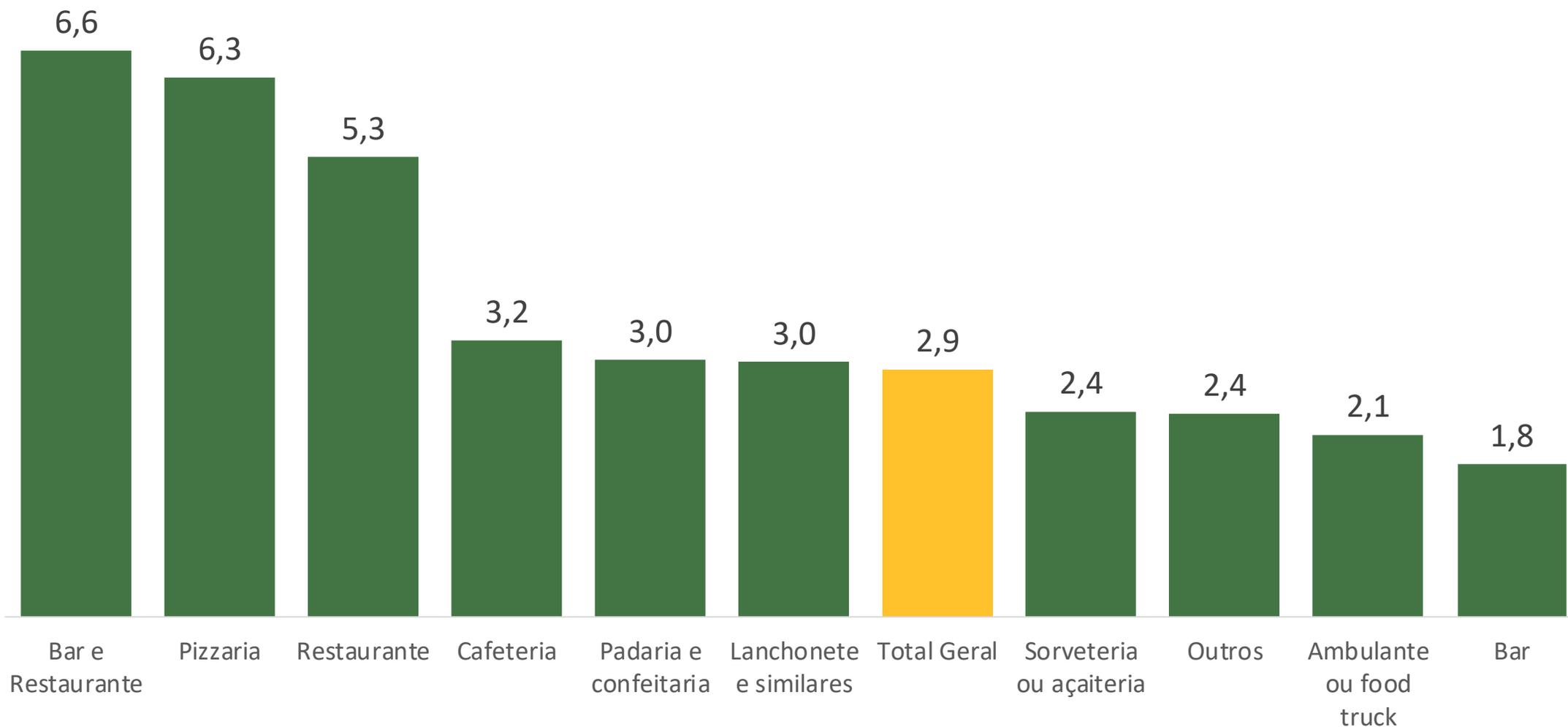
Como você expandiu suas vendas?



Fonte: 2ª Pesquisa Sebrae e Abrasel - Situação e Perspectivas do Segmento de Alimentação Fora do Lar - 27/7 a 6/8/2020

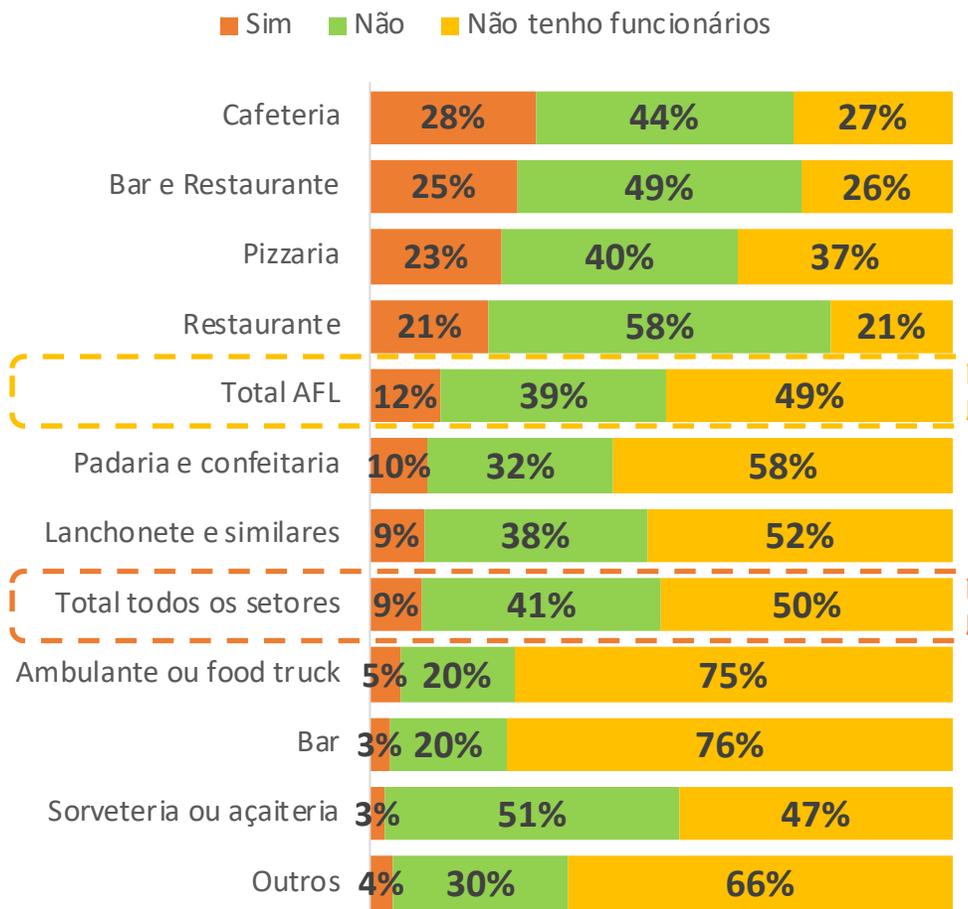
Bares-restaurantes, pizzarias e restaurantes são mais intensivos em mão-de-obra

Número médio de pessoas ocupadas por tipo de estabelecimento (formais e informais)

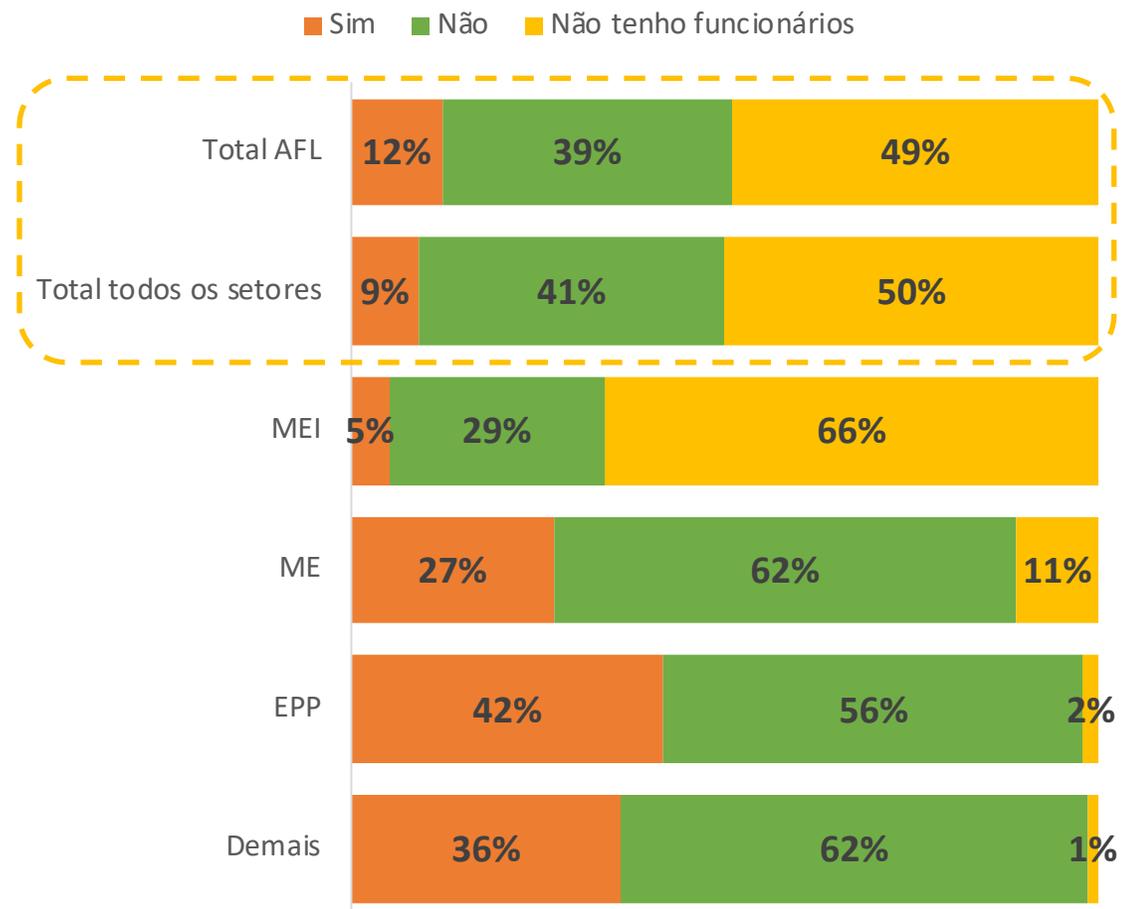


EPPs, cafés, bares-restaurantes proporcionalmente demitem mais

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve que demitir funcionários CLT? (por tipo)

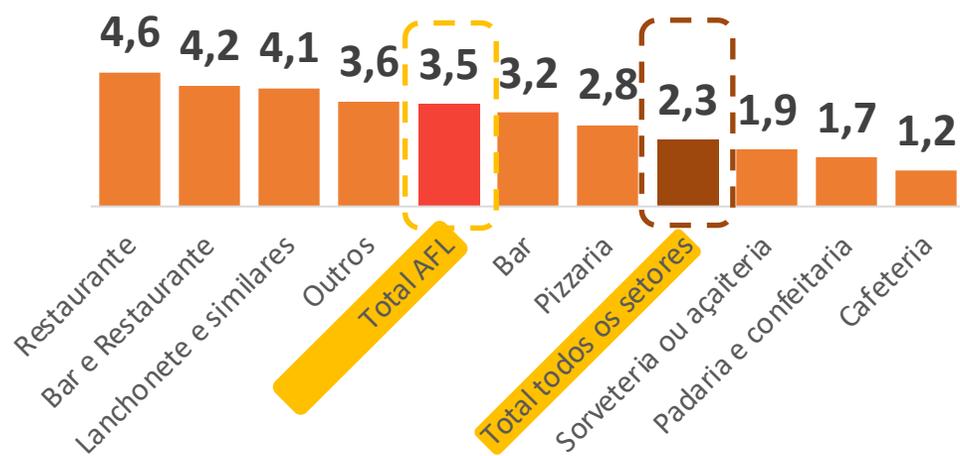


Nos últimos 30 dias, sua empresa teve que demitir funcionários CLT? (por porte)

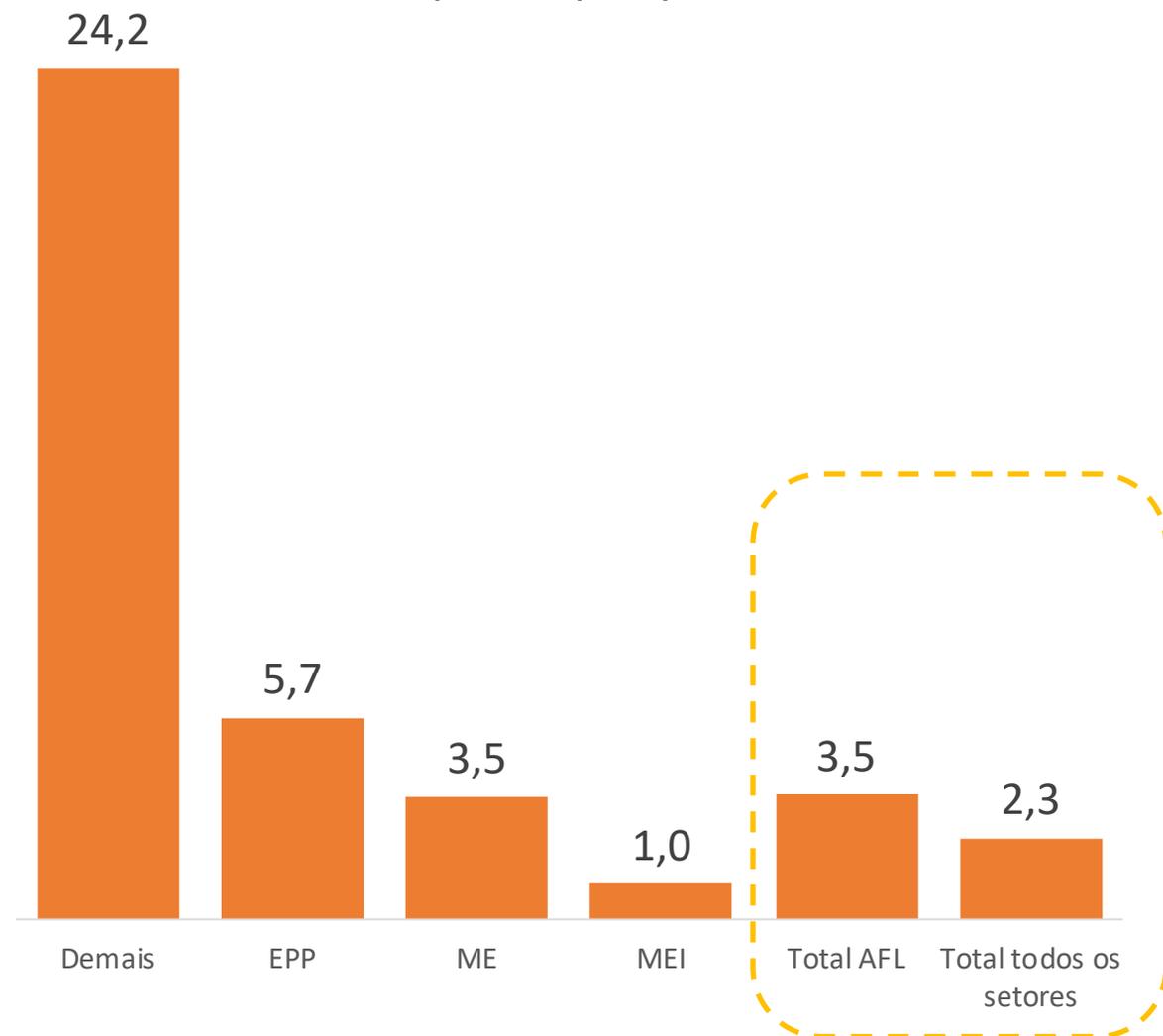


Na média, restaurantes, bares-restaurantes e empresas de maior porte têm demitido mais

Média de empregados CLT demitidos por empresa, por tipo

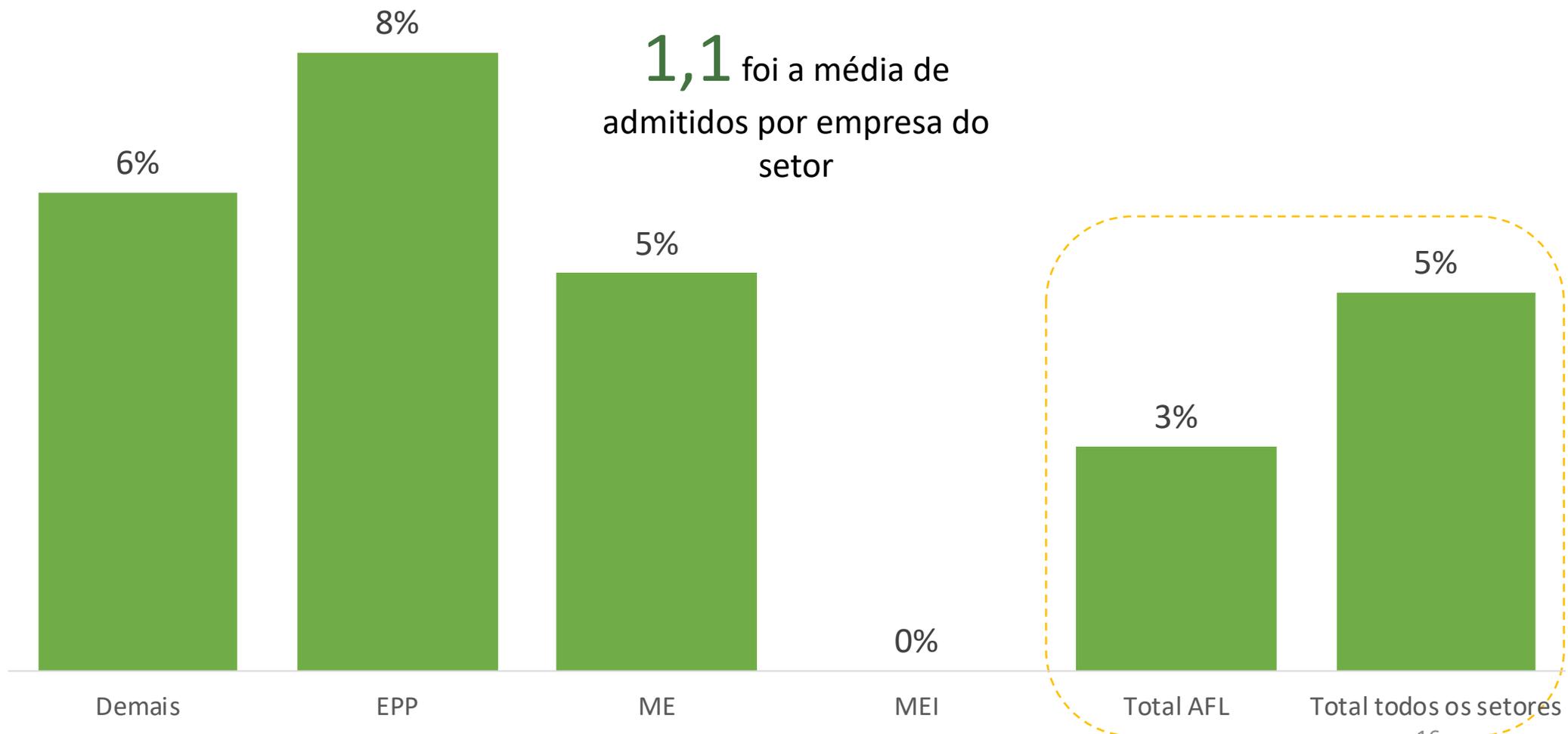


Média de empregados CLT demitidos por empresa, por porte



EPPs foram as que mais admitiram novos funcionários no último mês

Percentual de empresas que admitiram empregados CLT nos últimos 30 dias
(só empresas com algum empregado)

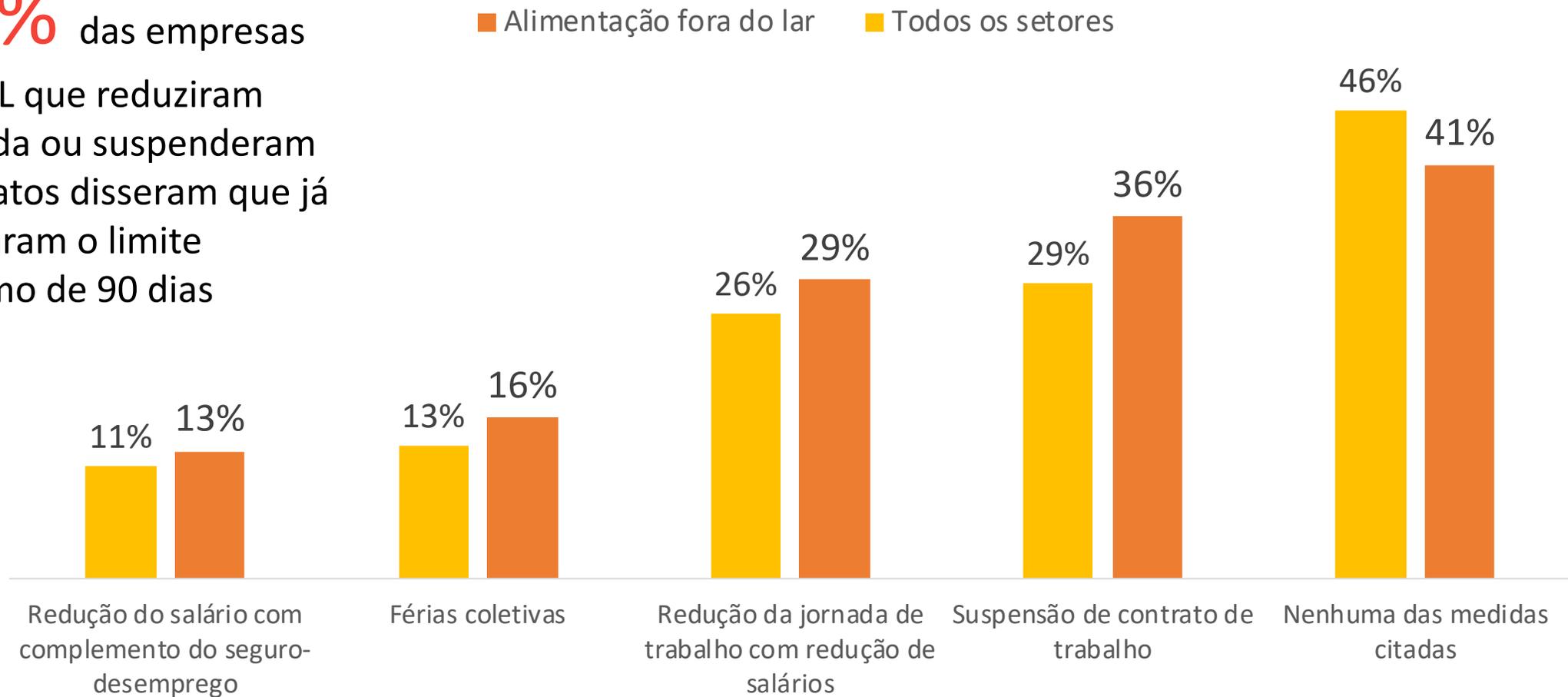


Setor se utilizou mais de medidas de redução de custo da folha salarial

Quais das medidas abaixo foram tomadas para reduzir o custo da folha?

50% das empresas

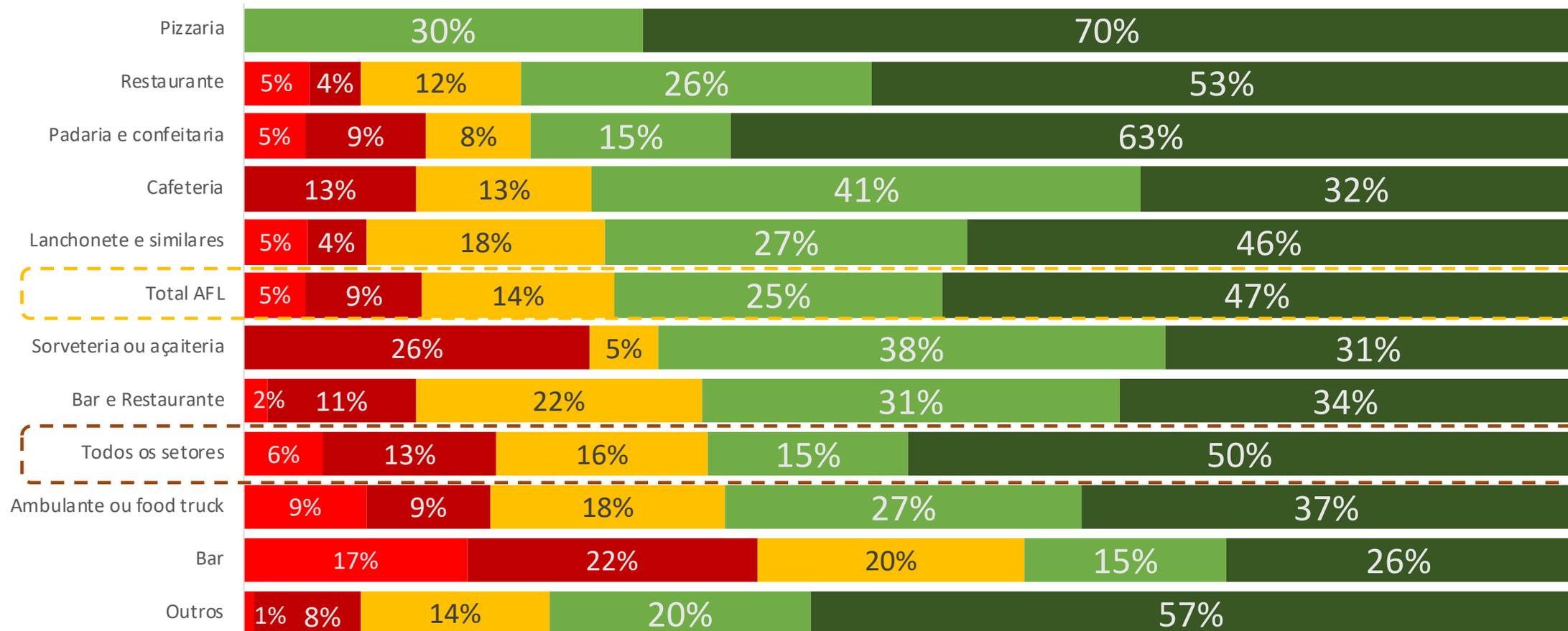
de AFL que reduziram jornada ou suspenderam contratos disseram que já utilizaram o limite máximo de 90 dias



Quase 75% das empresas de AFL vendem online. Pizzarias e restaurantes estão mais conectados

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet? [ordenado por maior % de vendas online]

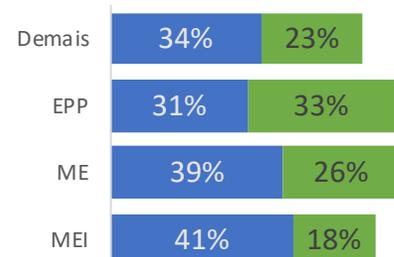
■ Não vendo e nem pretendo ■ Não, não sei como isso se aplica ao meu negócio ■ Não, mas gostaria em breve
■ Sim, passei a vender por causa da crise ■ Sim, já vendia antes da pandemia



Uso de ferramentas digitais: WhatsApp Business e propagandas pagas são os mais comuns

WhatsApp Business

- Já usávamos antes da crise
- Passamos a usar por causa da crise

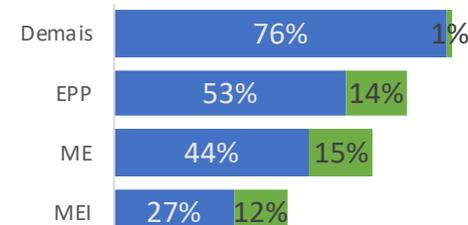


Total AFL **41%** **21%** **62%**

Total de todos os setores **46%** **12%**

Propagandas pagas no Google, Facebook ou Instagram

- Já usávamos antes da crise
- Passamos a usar por causa da crise

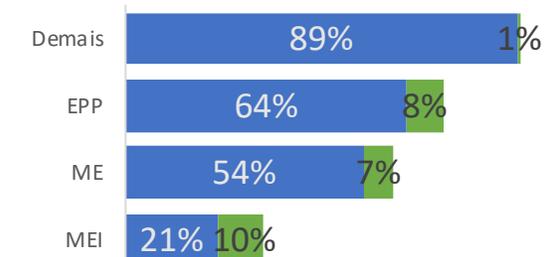


Total AFL **33%** **13%** **46%**

Total de todos os setores **35%** **9%**

Software ou app de gestão

- Já usávamos antes da crise
- Passamos a usar por causa da crise

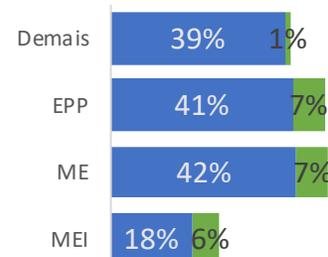


Total AFL **32%** **9%** **41%**

Total de todos os setores **38%** **6%**

Google Meu Negócio

- Já usávamos antes da crise
- Passamos a usar por causa da crise

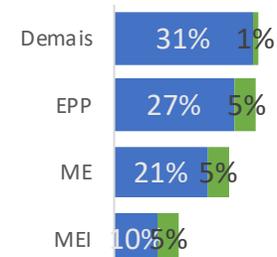


Total AFL **26%** **7%** **33%**

Total de todos os setores **27%** **6%**

CRM

- Já usávamos antes da crise
- Passamos a usar por causa da crise

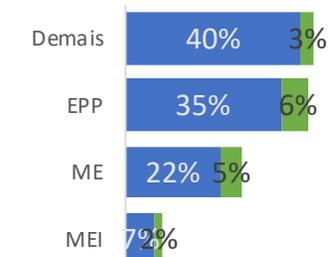


Total AFL **14%** **5%** **19%**

Total de todos os setores **20%** **3%**

Automação de processos

- Já usávamos antes da crise
- Passamos a usar por causa da crise



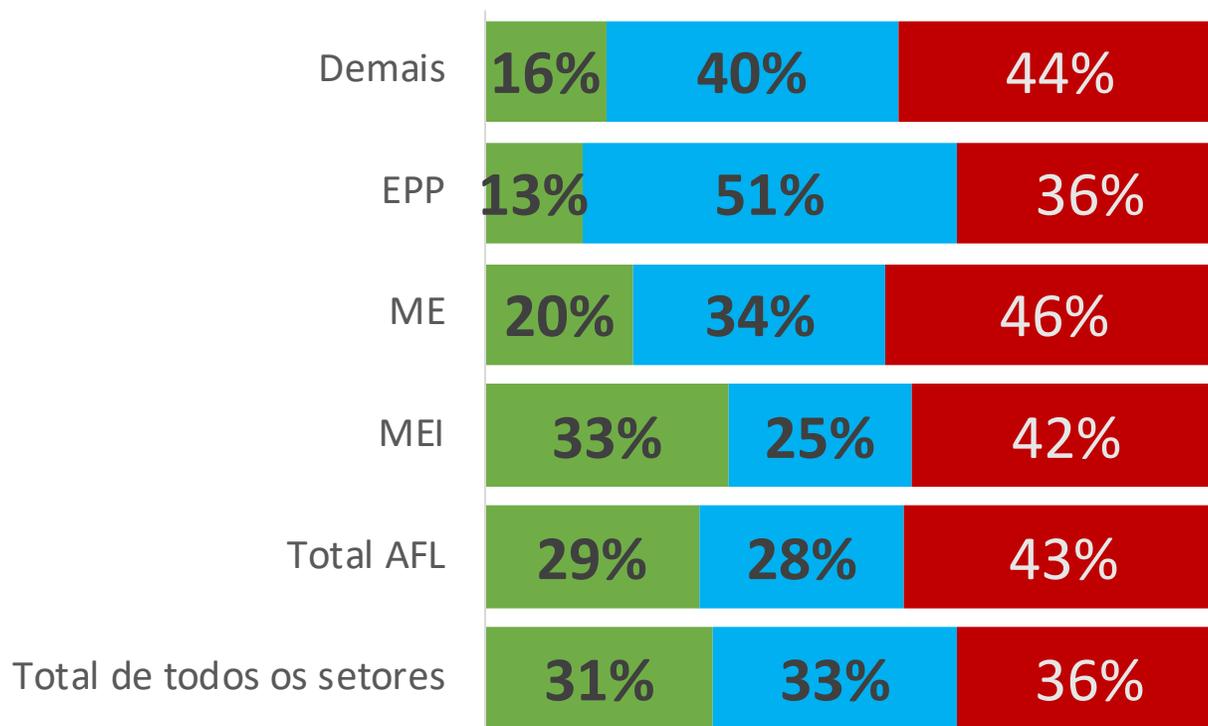
Total AFL **12%** **3%** **15%**

Total de todos os setores **14%** **3%**

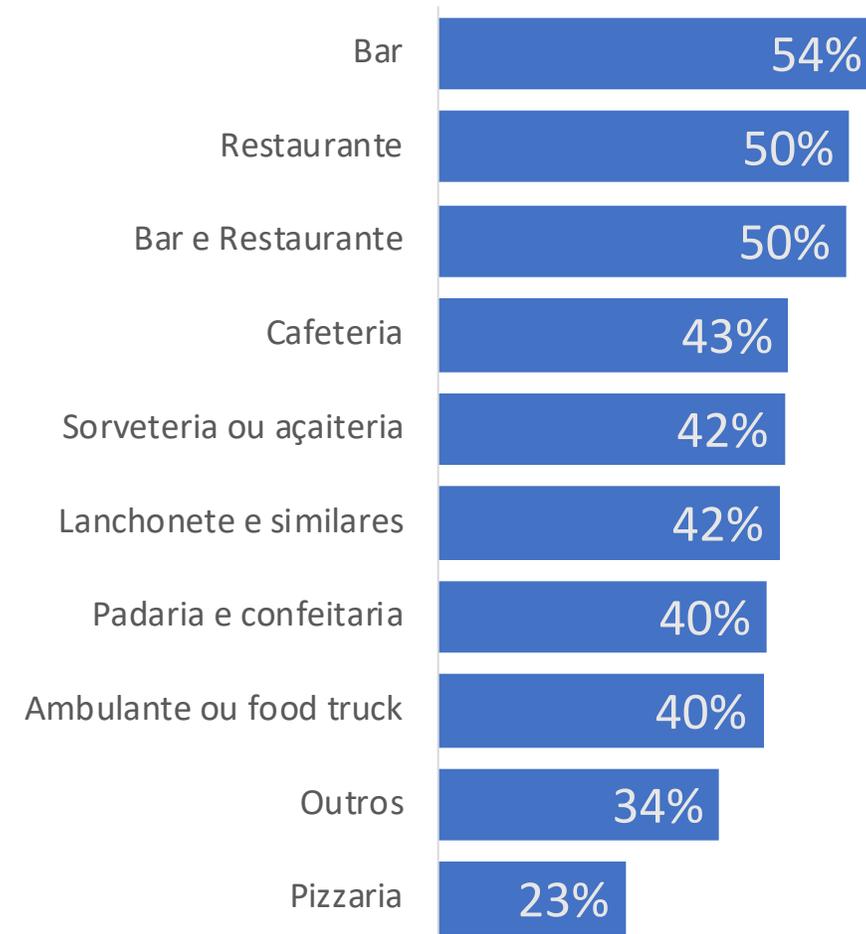
Microempresas, bares e restaurantes estão mais endividados que a média.

Como estão as dívidas e empréstimos da sua empresa no momento?

- Não temos dívidas/empréstimos
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso



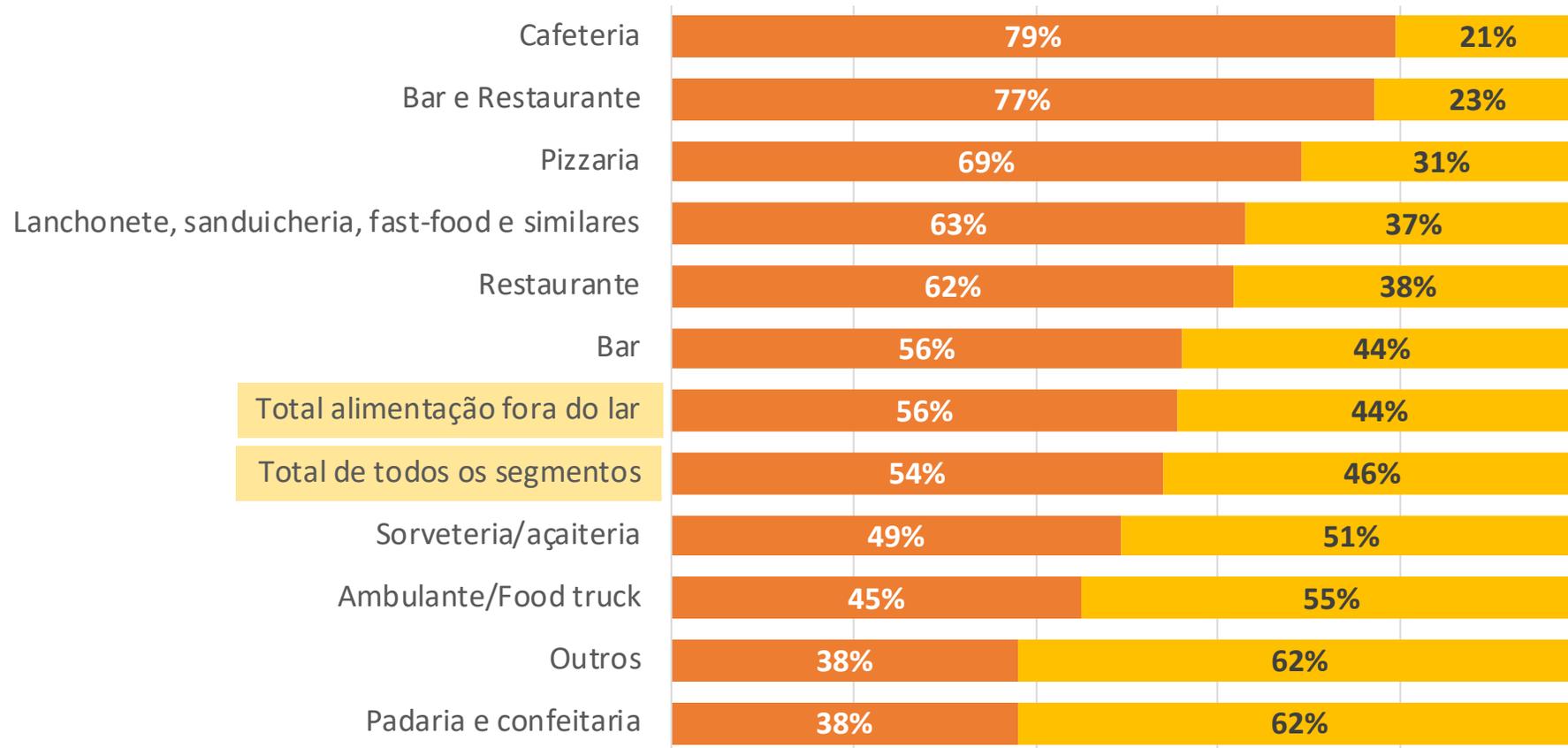
Percentual de empresas com dívidas em atraso, por tipo



Mais da metade dos negócios de alimentação buscaram empréstimos

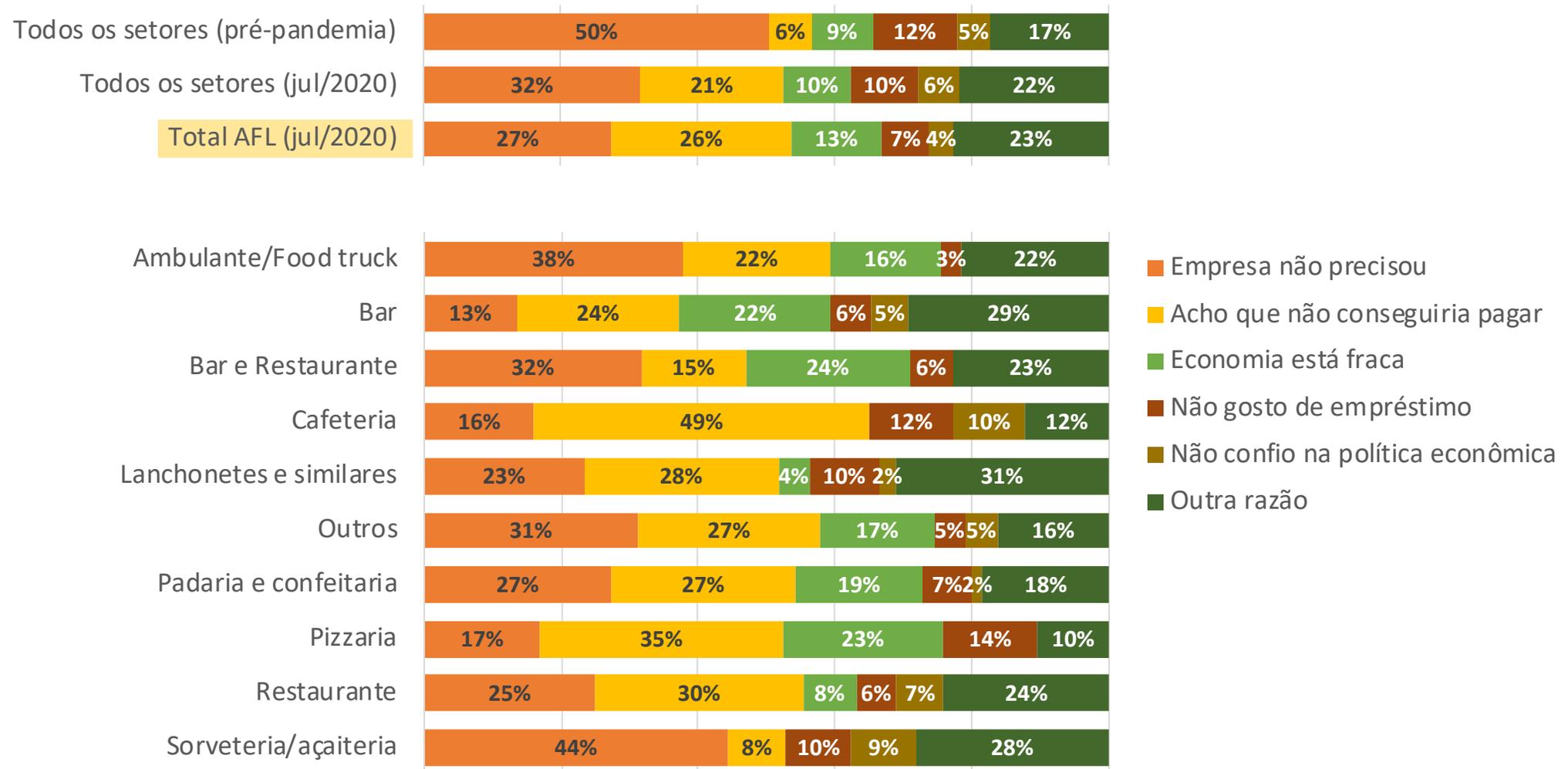
Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

Sim Não



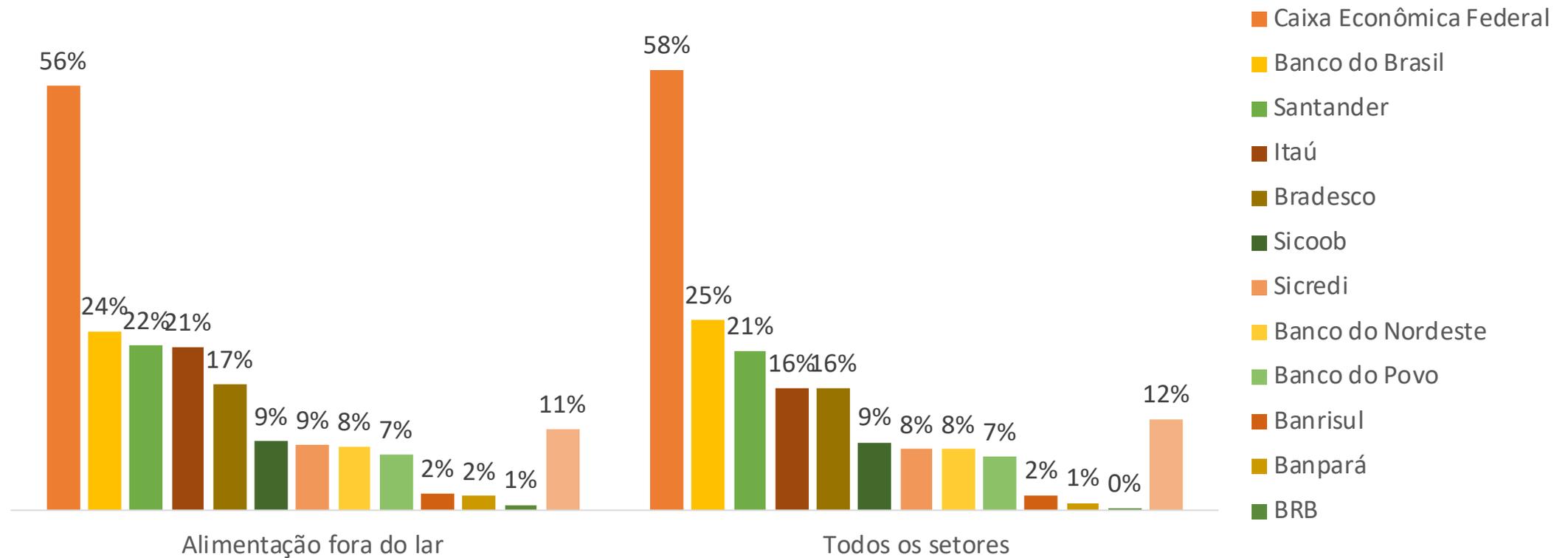
Entre os que não buscaram empréstimo, os principais motivos foram que a empresa não precisou ou não conseguiria pagá-lo

Por que você não tentou o empréstimo bancário desde o começo da crise?



Entre os que buscaram empréstimo, a CEF foi o banco mais procurado

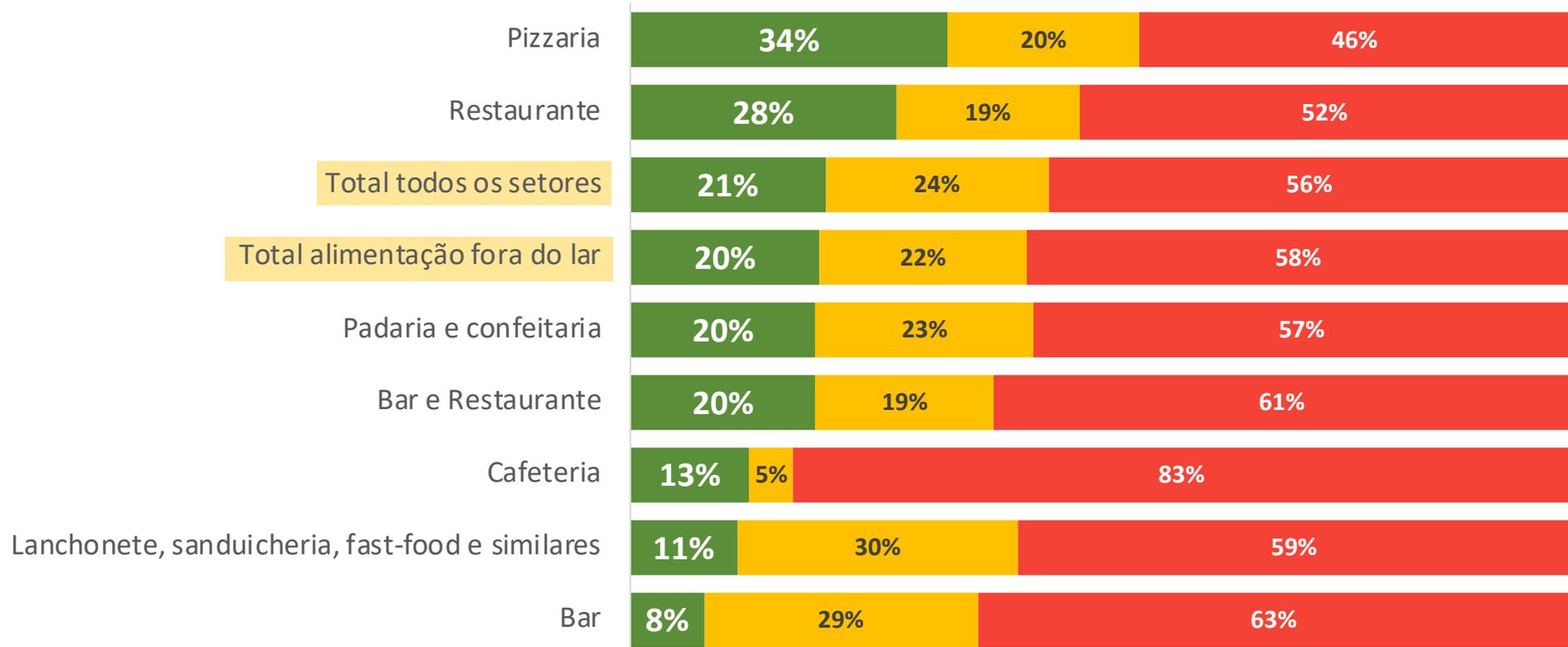
Em qual(is) banco(s) você procurou empréstimo?



A taxa de sucesso na concessão de empréstimo foi baixa: apenas 20% dos negócios conseguiram

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

■ Consegui o empréstimo ■ Estou aguardando uma resposta ■ Não consegui o empréstimo

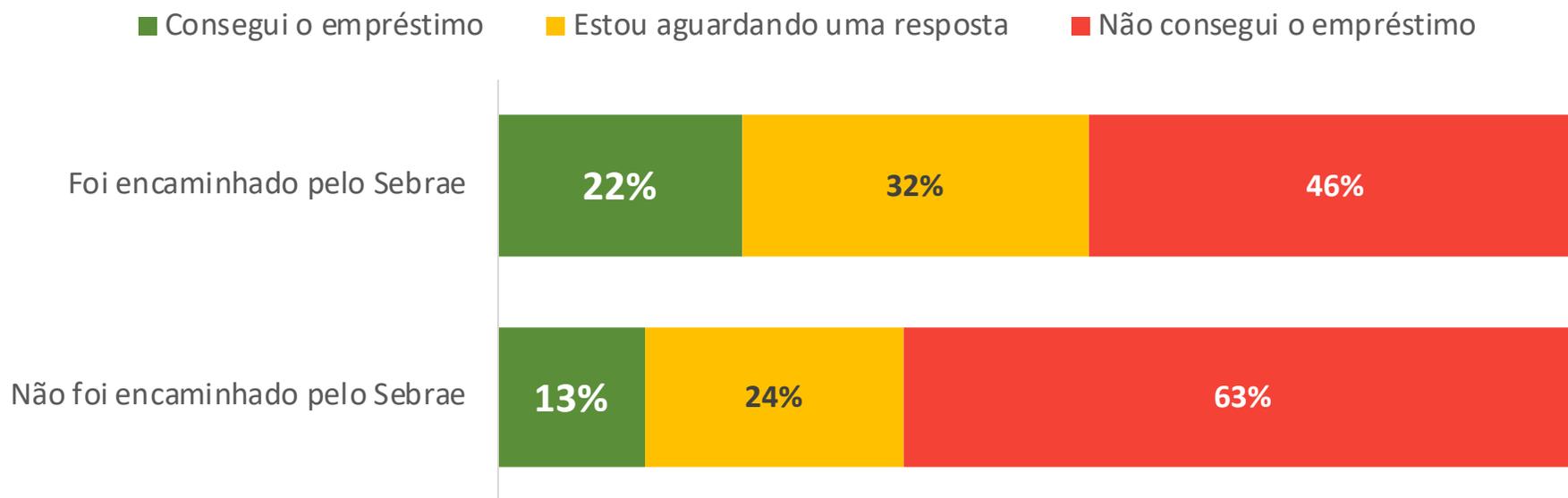


Os tipos de estabelecimento 'Ambulante/Food truck' e 'Sorveteria/açaiteria' não obtiveram respondentes suficientes para essa pergunta.

Fonte: 2ª Pesquisa Sebrae e Abrasel - Situação e Perspectivas do Segmento de Alimentação Fora do Lar - 27/7 a 6/8/2020

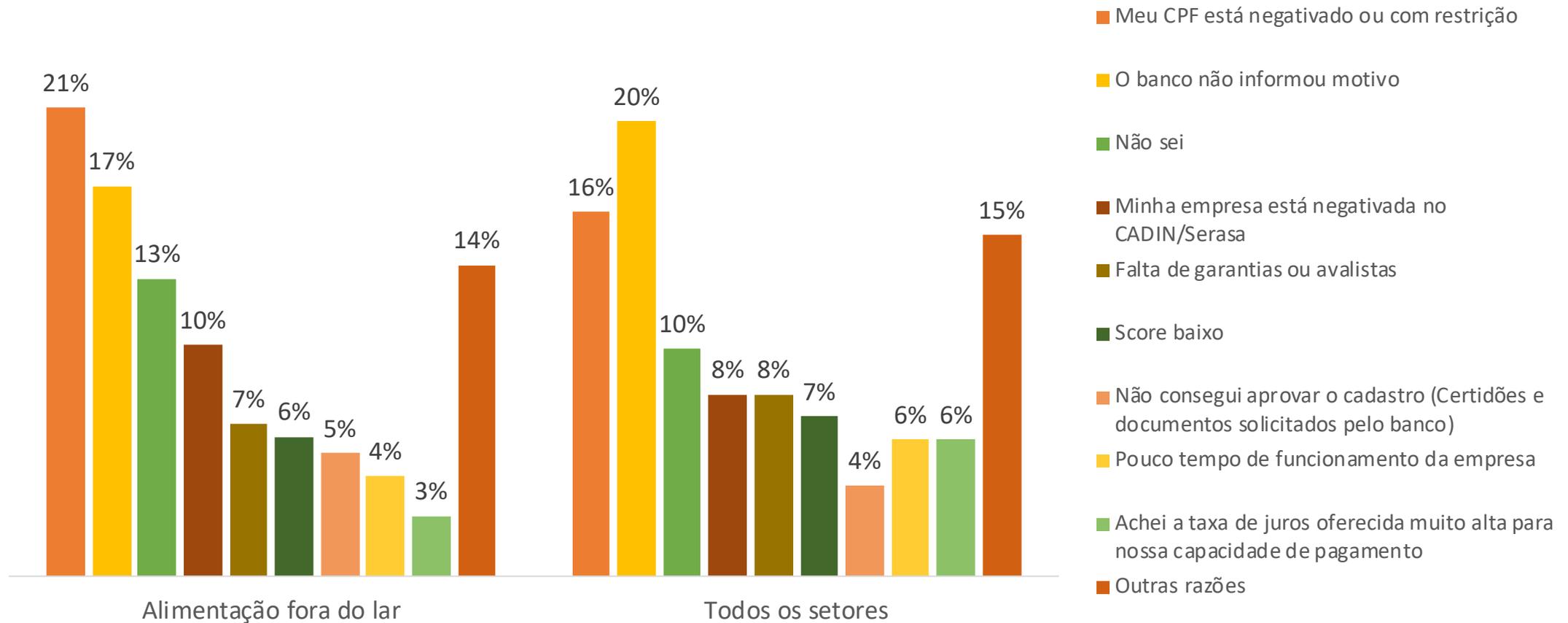
Quem foi encaminhado à CEF pelo Sebrae teve mais sucesso

Taxa de sucesso na Caixa Econômica Federal *Diferença entre quem foi ou não encaminhado pelo Sebrae*



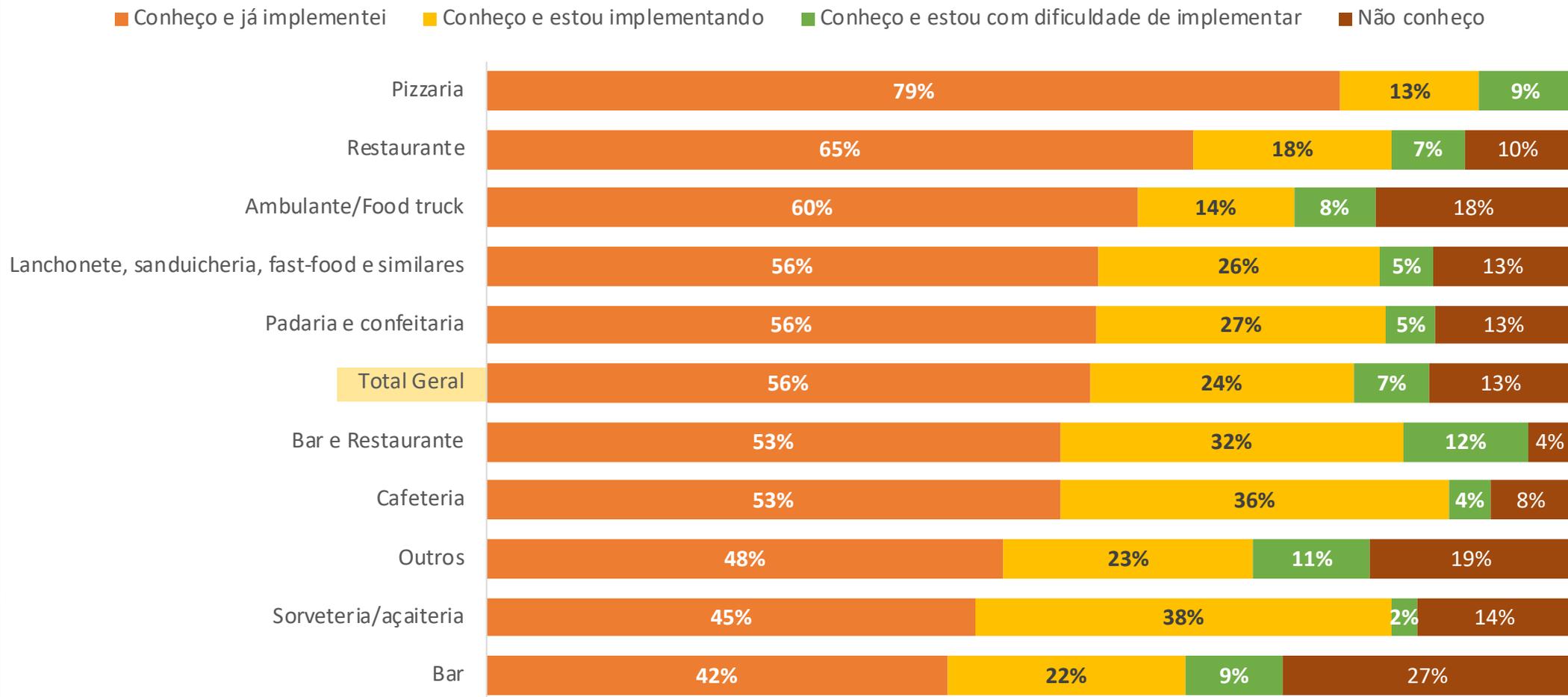
Entre os que não conseguiram empréstimo, a restrição foi o principal motivo no ramo de AFL, acima dos outros setores

Qual foi a principal razão de não ter conseguido o empréstimo?



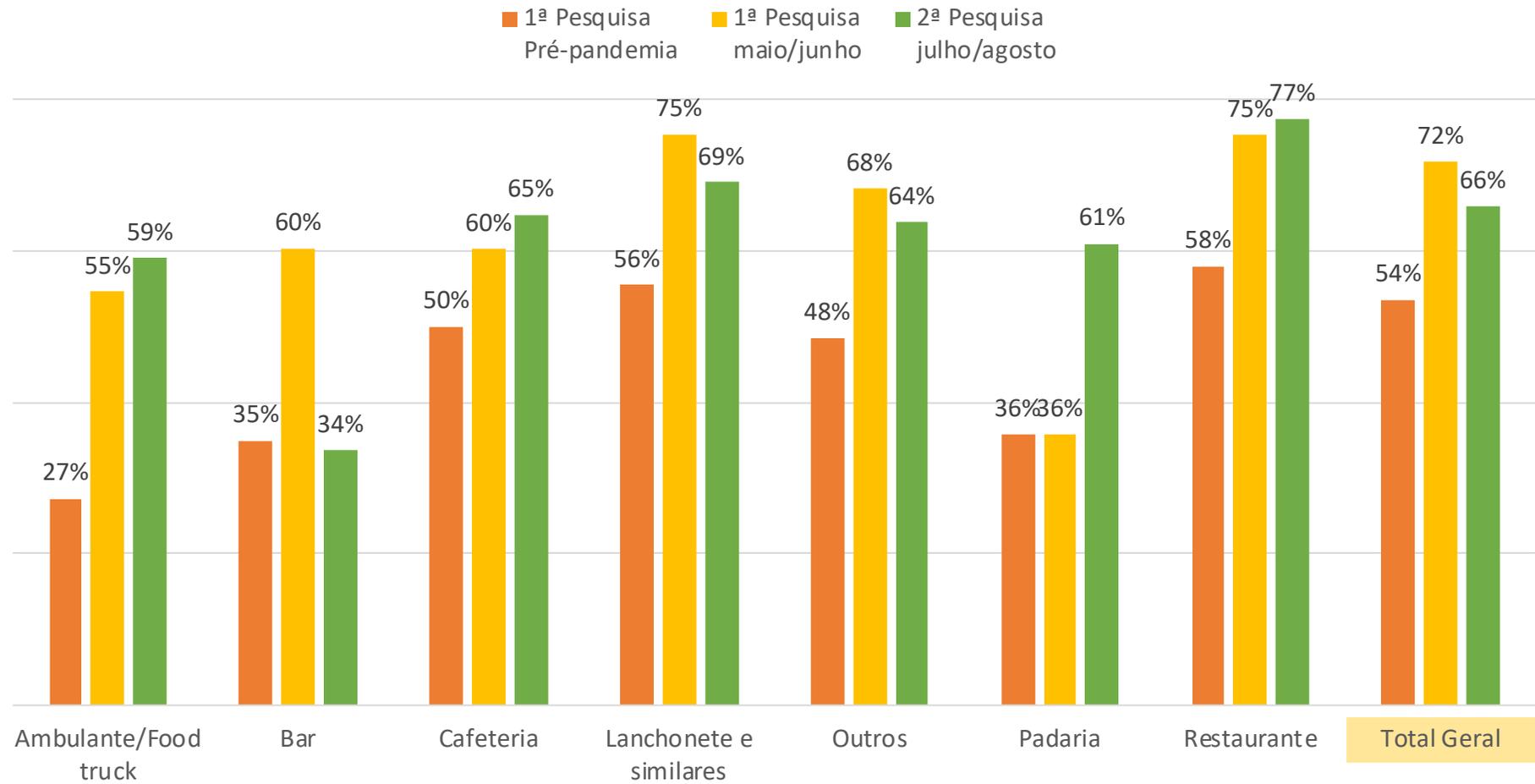
No geral, os negócios de alimentação conhecem os protocolos, mas parte ainda precisa ter acesso ou implementar. Bares são os que mais desconhecem

Sobre os protocolos de segurança definidos pelo poder público para funcionamento da sua atividade, qual é a sua situação?



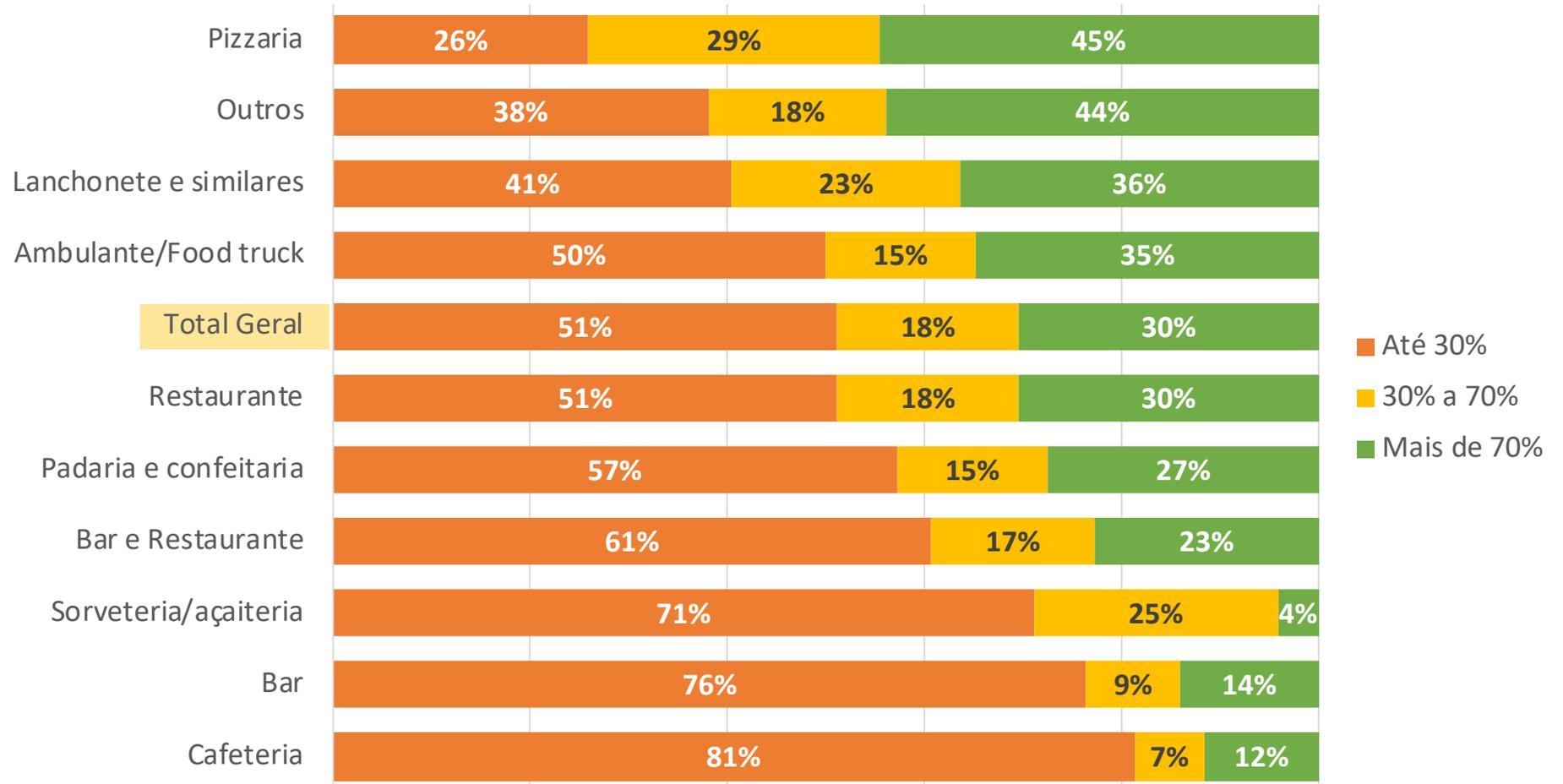
O delivery se tornou realidade para a maioria dos negócios

Evolução do percentual de estabelecimentos que fazem delivery



Mas há grande diferença no desempenho do delivery entre os tipos de estabelecimento: alta participação entre pizzarias e baixa entre bares e cafeterias

Qual a participação do delivery no faturamento da sua empresa no momento?



A maior parte espera que a economia volte ao normal apenas em 2021. A expectativa média é junho de 2021.

Quanto meses acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?

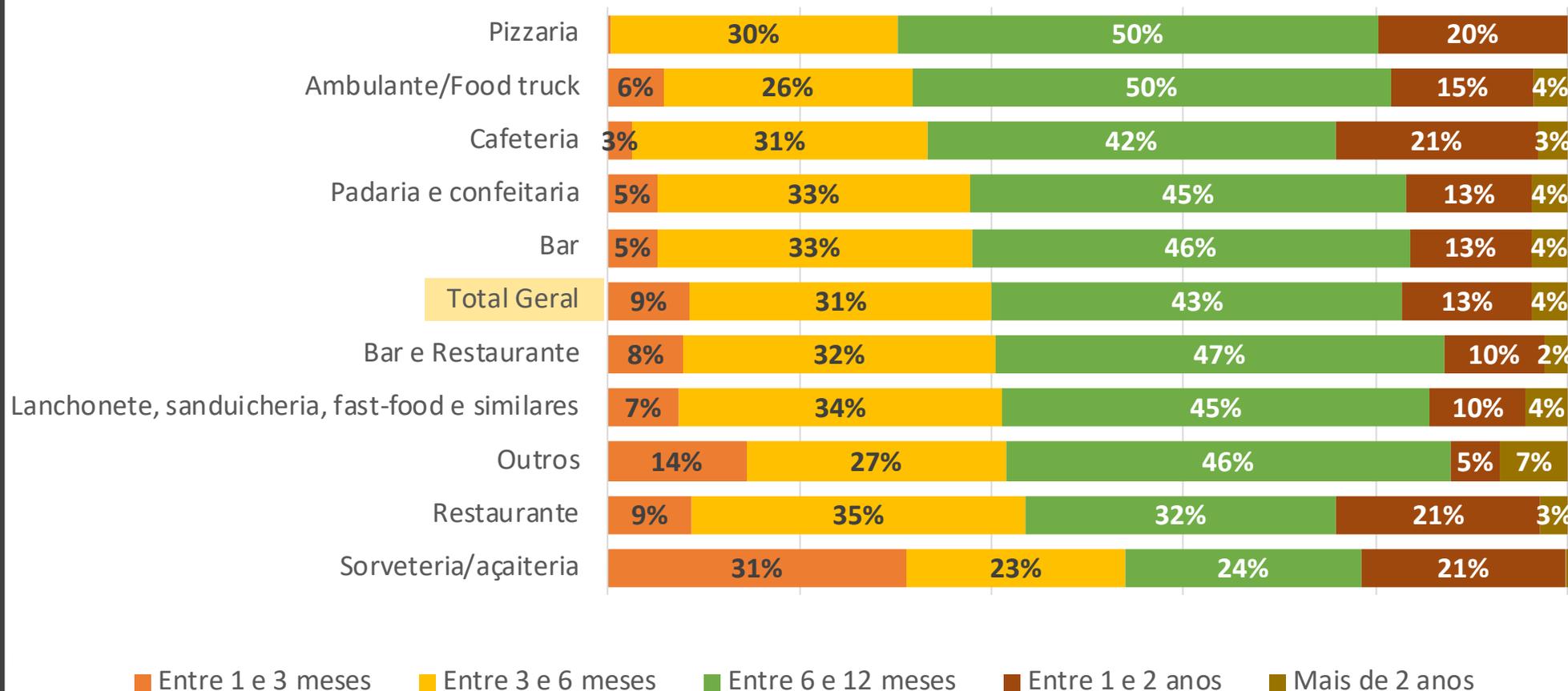
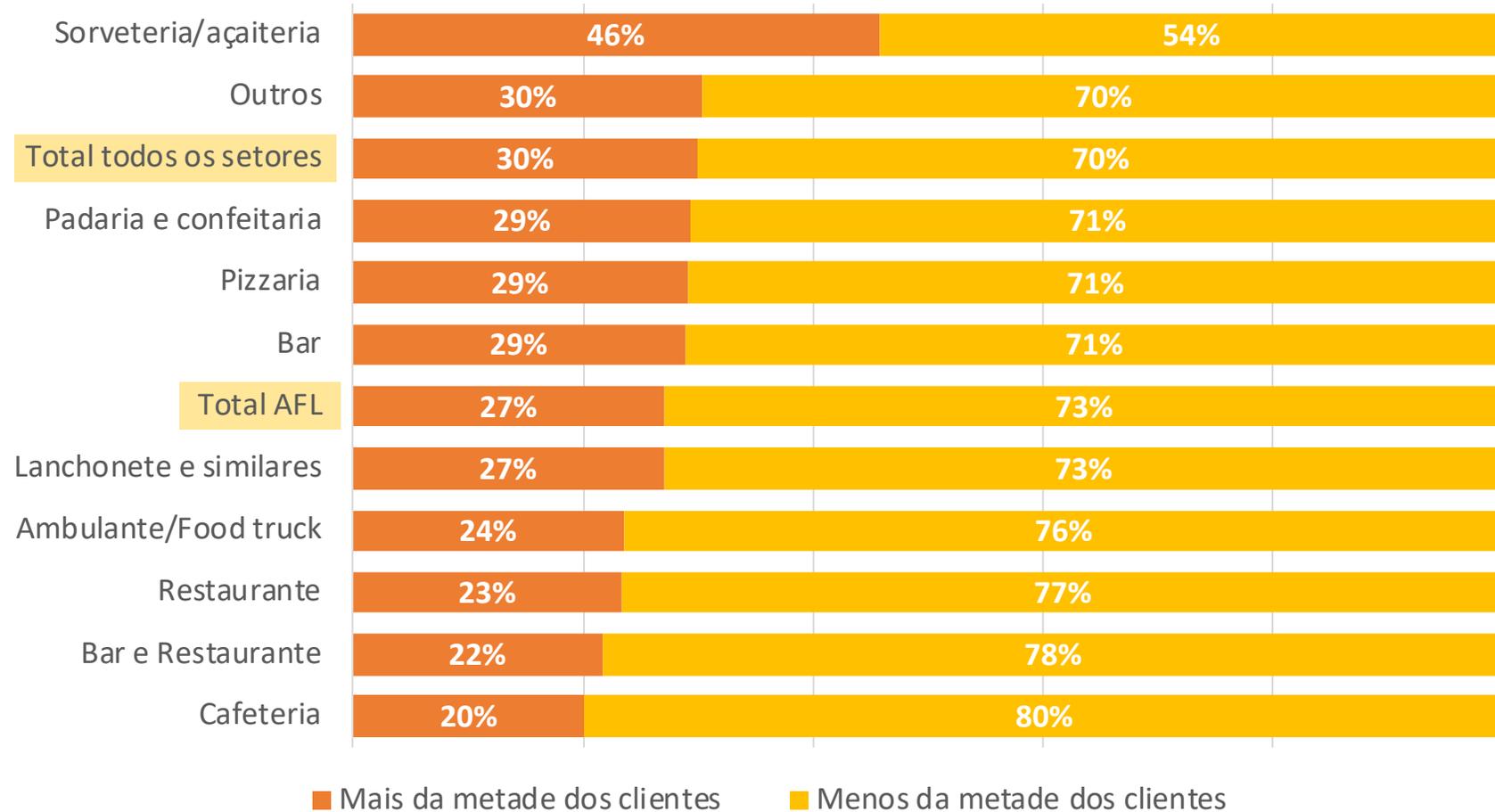


Gráfico ordenado pela soma desses 3 grupos

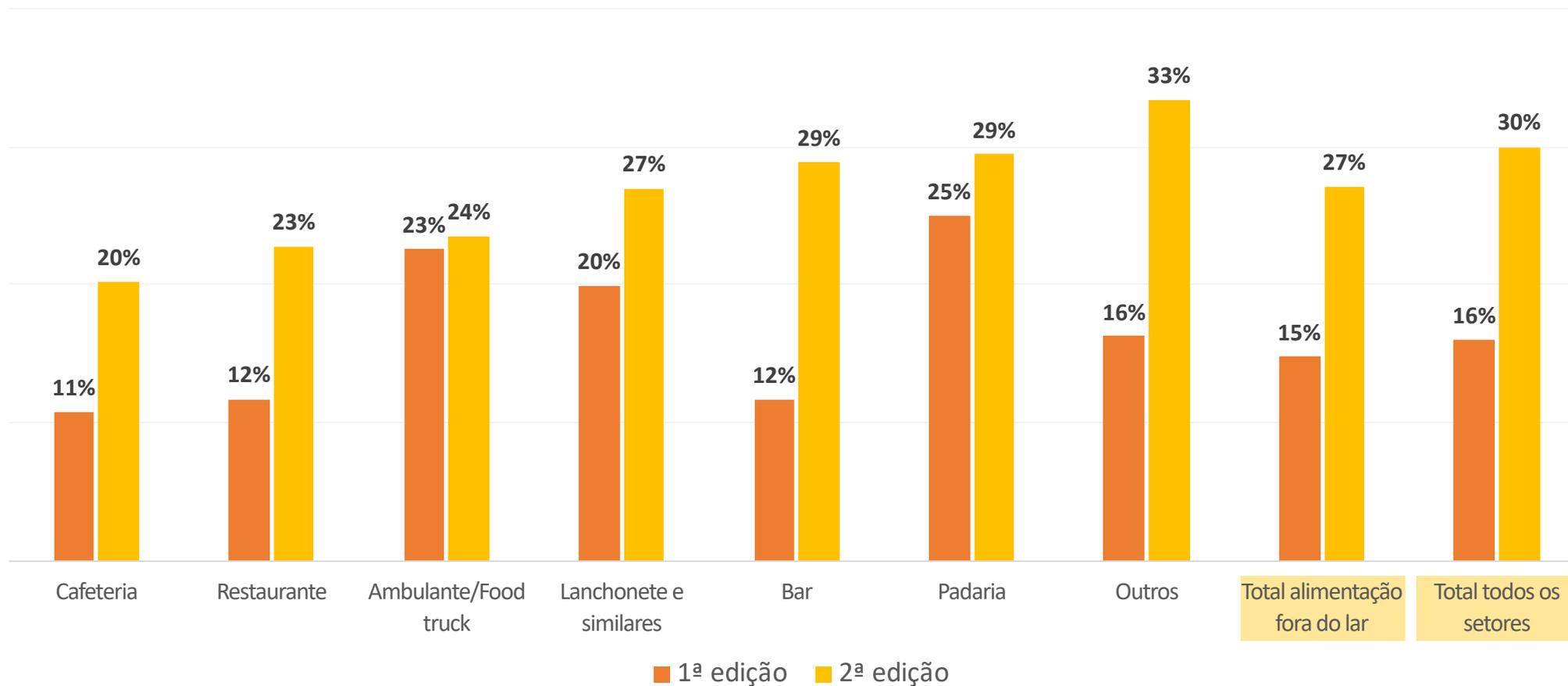
Há ainda pouca expectativa de retorno de clientes nos próximos 30 dias

Qual proporção de clientes você acha que voltará em 30 dias?



Mas apesar de pequena, essa expectativa aumentou desde a 1ª pesquisa

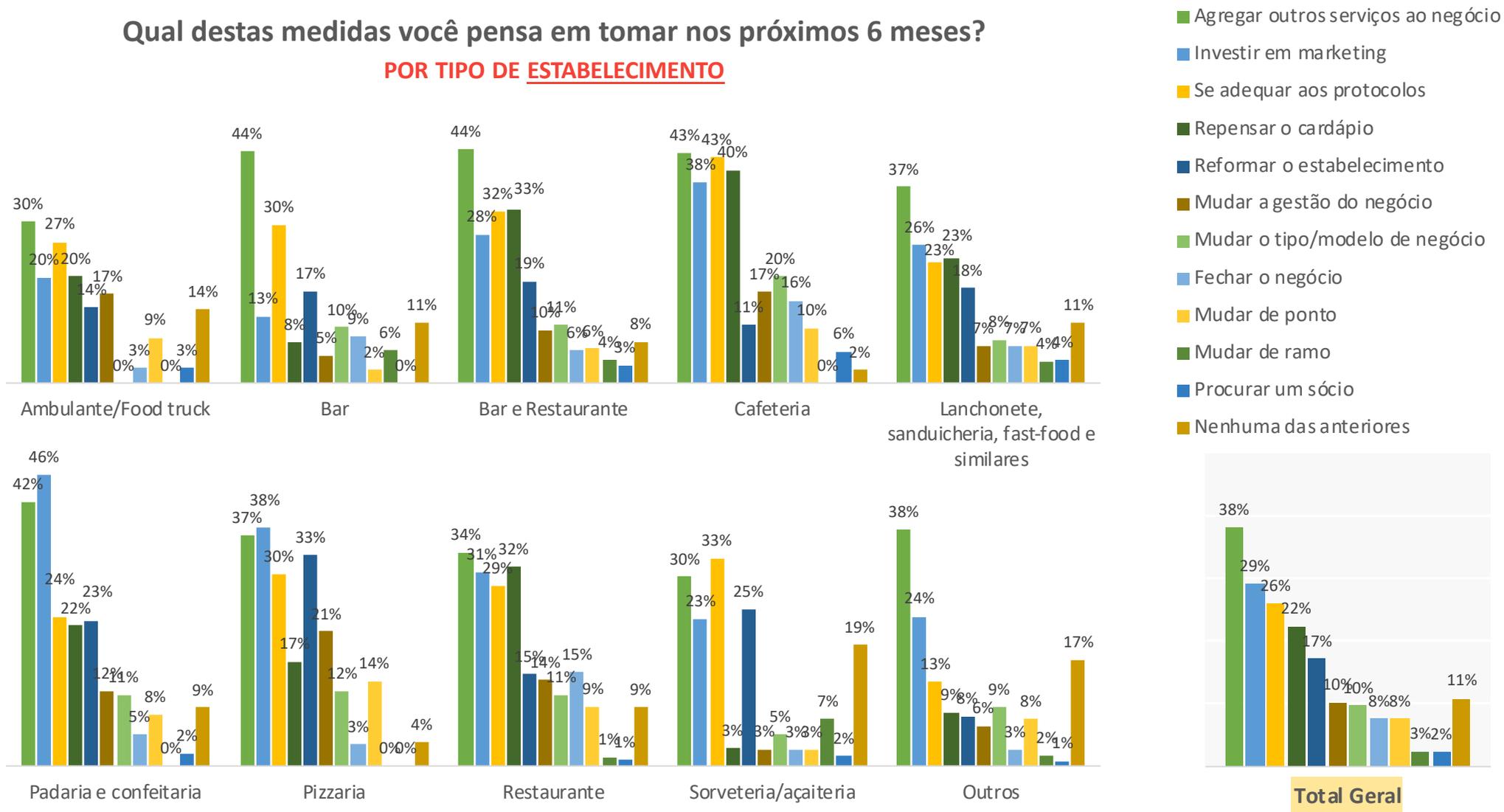
Evolução dos que responderam "Mais da metade dos clientes" vai voltar em 30 dias



As medidas mais apontadas indicam adaptação a um novo comportamento de consumo: novos serviços e marketing

Qual destas medidas você pensa em tomar nos próximos 6 meses?

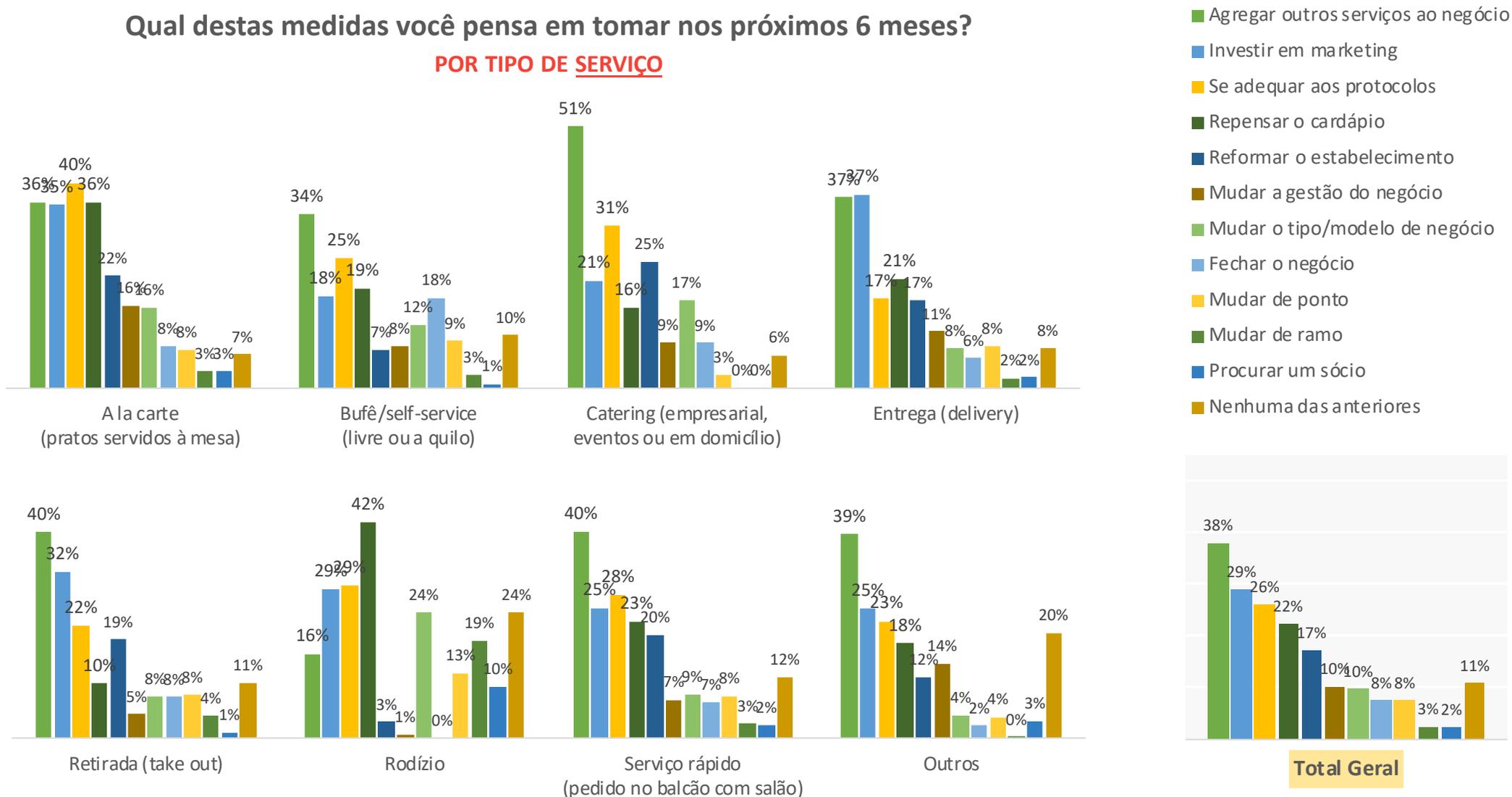
POR TIPO DE ESTABELECIMENTO



As medidas mais apontadas indicam adaptação a um novo comportamento de consumo: novos serviços e marketing

Qual destas medidas você pensa em tomar nos próximos 6 meses?

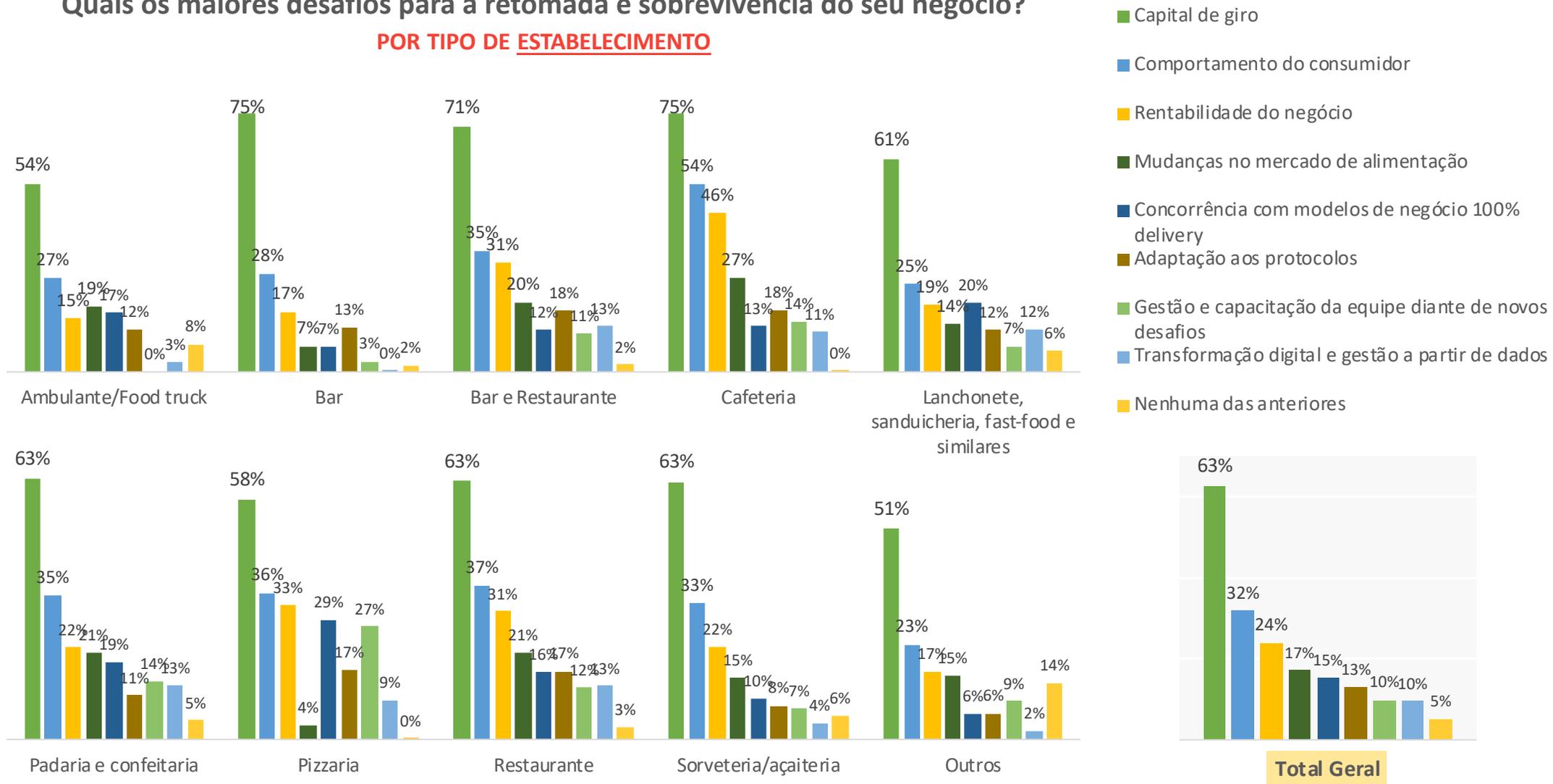
POR TIPO DE SERVIÇO



O maior desafio é ter capital de giro, liderando com grande vantagem em todos os segmentos

Quais os maiores desafios para a retomada e sobrevivência do seu negócio?

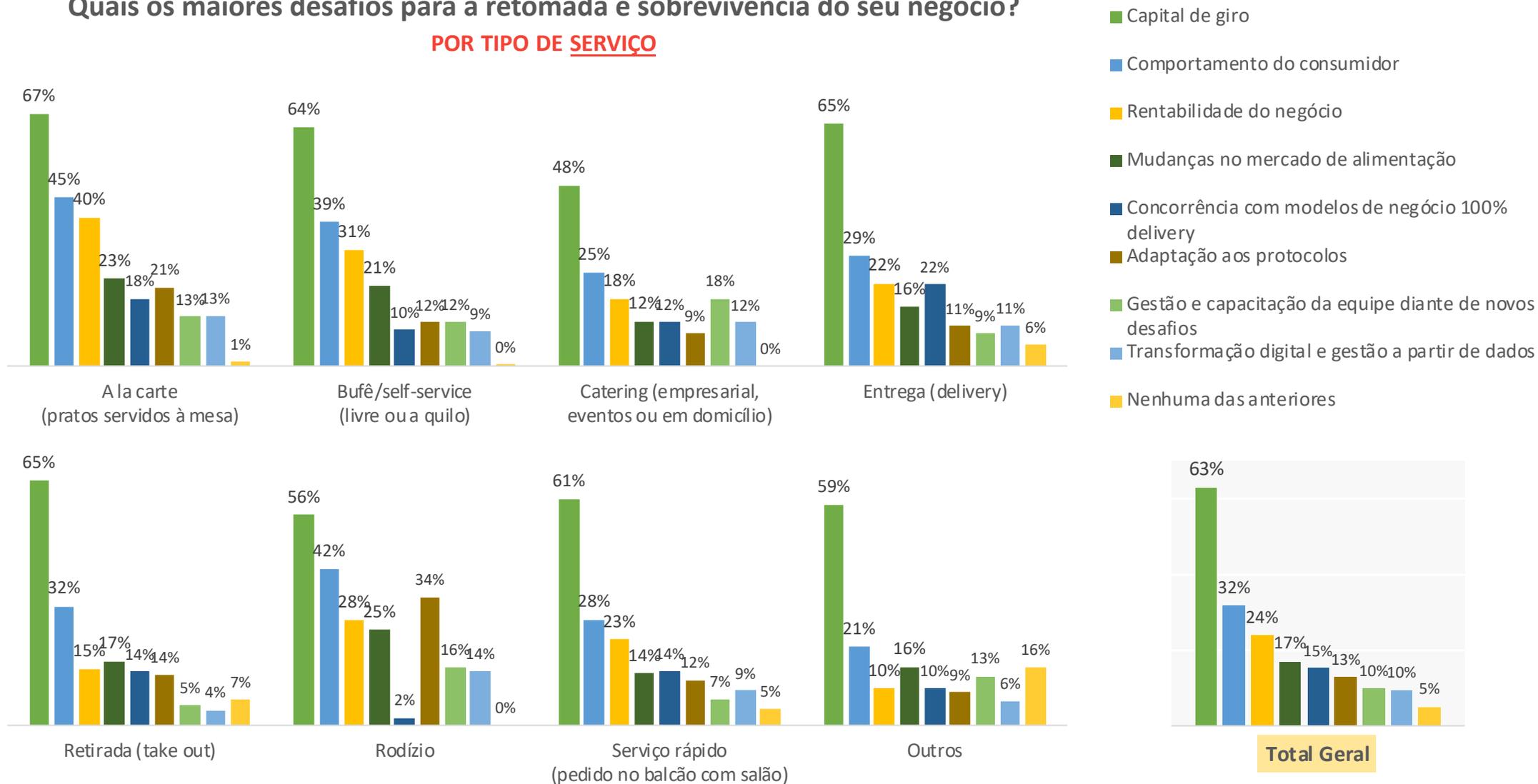
POR TIPO DE ESTABELECIMENTO



O maior desafio é ter capital de giro, liderando com grande vantagem em todos os segmentos

Quais os maiores desafios para a retomada e sobrevivência do seu negócio?

POR TIPO DE SERVIÇO

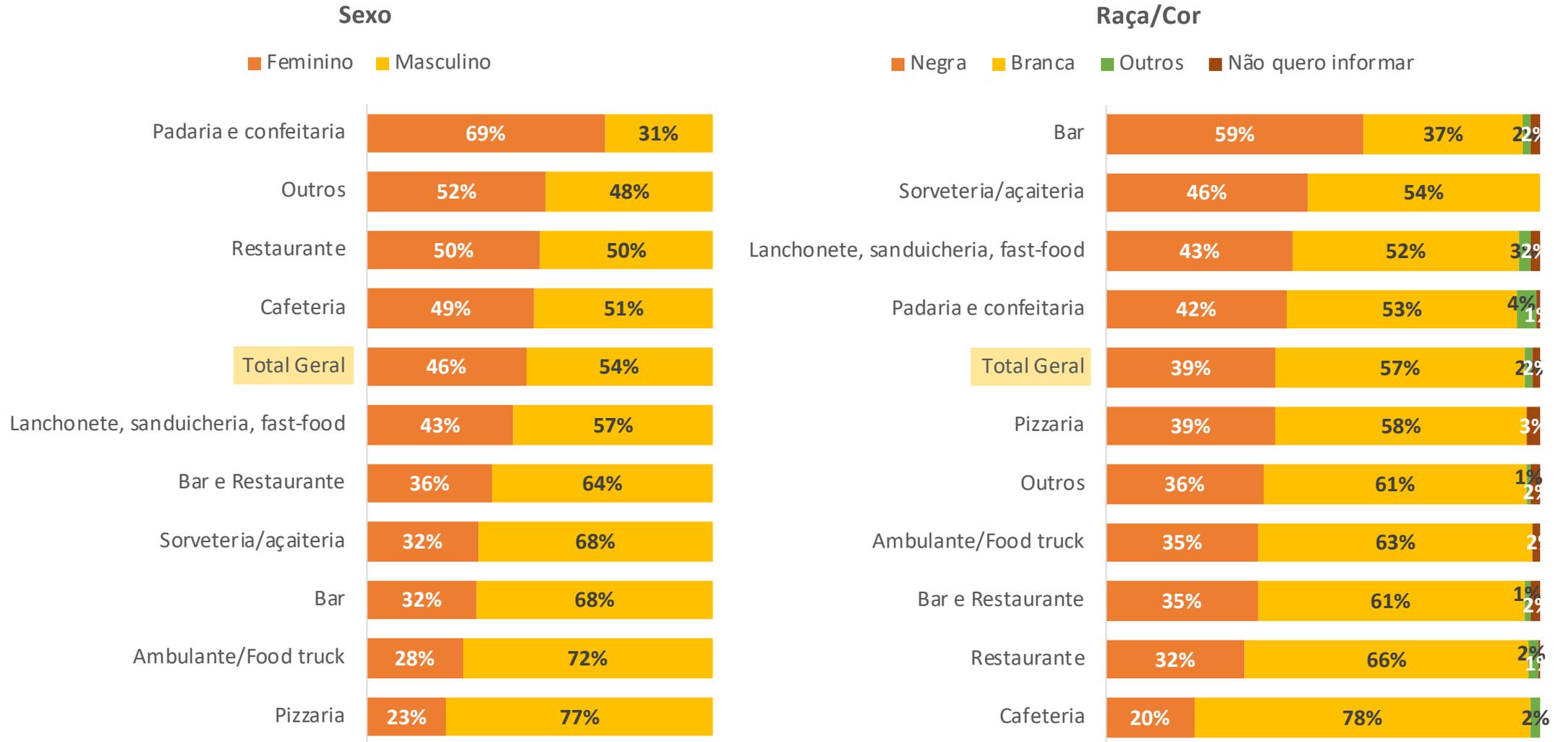


A distribuição pelas faixas de faturamento é bastante relacionada à proporção de MEI naquele tipo de estabelecimento

Qual era a média mensal do faturamento nos 6 meses anteriores ao início das medidas de restrições?

Tipo de estabelecimento	Até R\$ 6 mil por mês	De R\$ 7 a 15 mil por mês	De R\$ 16 a 30 mil por mês	De R\$ 31 a 60 mil por mês	De R\$ 60 a 100 mil por mês	De R\$ 100 mil a 200 mil	Acima de R\$ 200 mil	Não sei/não quero informar
Ambulante/Food truck	67%	13%	2%	0%	2%	0%	0%	16%
Bar	47%	23%	7%	1%	2%	1%	3%	16%
Bar e Restaurante	24%	15%	16%	11%	10%	10%	10%	4%
Cafeteria	24%	23%	29%	13%	6%	0%	0%	5%
Lanchonete, sanduicheria, fast-food	45%	19%	10%	4%	5%	2%	1%	14%
Outros	56%	13%	8%	3%	3%	2%	2%	12%
Padaria e confeitaria	50%	10%	10%	5%	5%	2%	1%	17%
Pizzaria	49%	3%	12%	14%	3%	6%	10%	3%
Restaurante	20%	17%	15%	14%	13%	7%	8%	7%
Sorveteria/açaiteria	64%	8%	13%	5%	3%	0%	0%	8%
Total Geral	42%	15%	11%	7%	6%	3%	3%	11%

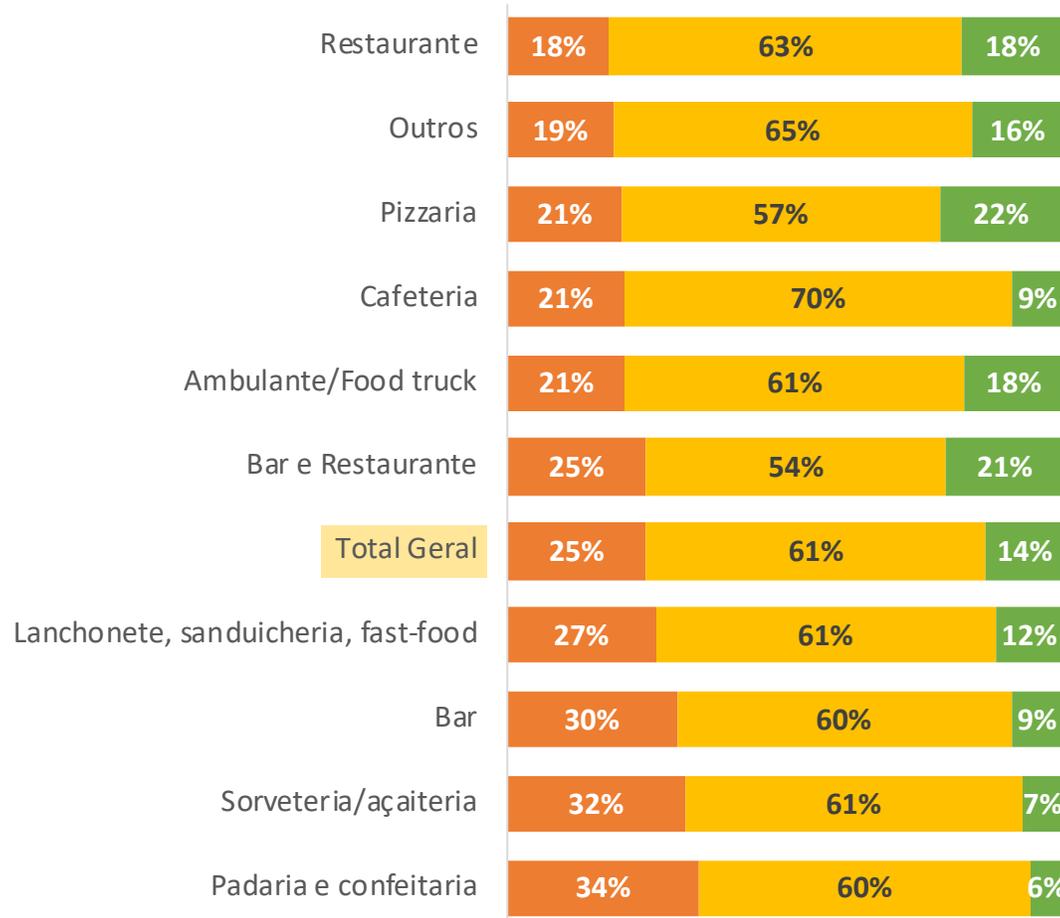
Perfil demográfico



Perfil demográfico

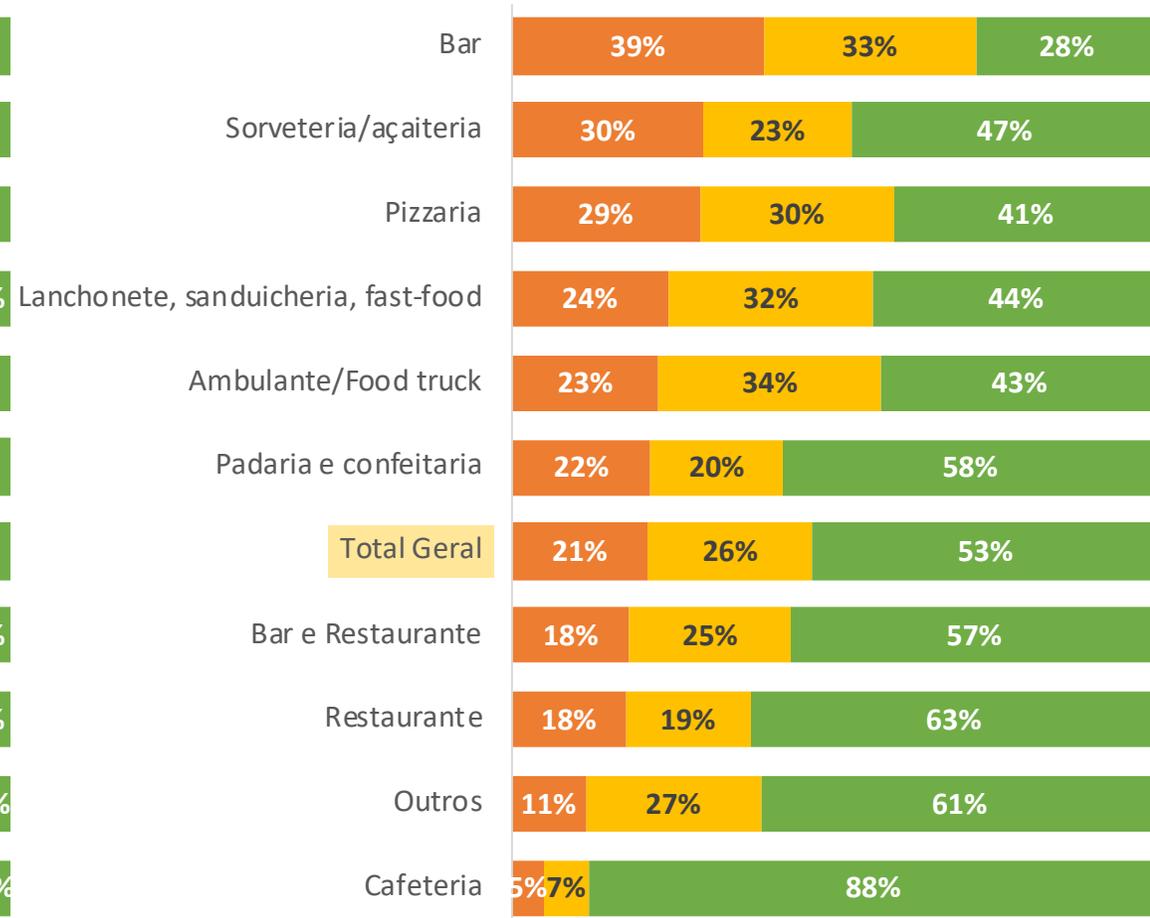
Idade

■ até 35 anos
 ■ 36 a 55 anos
 ■ +56 anos



Escolaridade

■ Médio Incompleto ou menos
 ■ Médio completo
 ■ Superior Incompleto ou mais



Resumindo:

Entrando em um ciclo de melhora

- A percepção de queda de faturamento em julho ainda preocupa, mas o **desempenho em julho está melhor do que em junho**
- Na comparação com a pesquisa anterior, a **expectativa de retorno de clientes melhorou**. Há maior otimismo entre sorveterias, padarias e pizzaria, e menor entre cafeterias e bares-restaurantes

Medidas devem ser tomadas

- **Crédito** segue sendo um **desafio**
- **Mais da metade** dos negócios de alimentação **buscou empréstimo**, com **baixa taxa de sucesso**
- **Capital de giro** é o principal **desafio**
- **Metade dos que aderiram à MP 396** já utilizou o **limite**

Negócio se adequam aos novos hábitos de consumo

- **Delivery** sustenta as vendas; **75% das empresas de alimentação vendem online**
- Há **boa adesão aos protocolos de saúde** e segurança. Isso fará parte dos investimentos em seis meses
- Em **seis meses**, **virão investimentos em novos serviços, marketing e cardápio**
- **Comportamento do consumidor** é o **segundo principal desafio** do setor

PESQUISA

SITUAÇÃO E PERSPECTIVAS

DO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

SEBRAE NACIONAL

Unidade de Gestão Estratégica

- Kennyston Lago kennyston.lago@sebrae.com.br

Unidade de Competitividade

- Luiz Carlos Rebelatto dos Santos luiz.santos@sebrae.com.br
- Mayra Viana mayra.viana@sebrae.com.br
- Alberto Vallim alberto.vallim@sebrae.com.br
- Rafael Moreira rafael.moreira@sebrae.com.br
- Carmen Sousa carmens@sebrae.com.br
- Bianca Pedroso bianca.pedroso@sebrae.com.br

ABRASEL

Lucas Pêgo dir.desenvolvimentobr@abrasel.com.br

José Eduardo Camargo dir.conteudobr@abrasel.com.br

