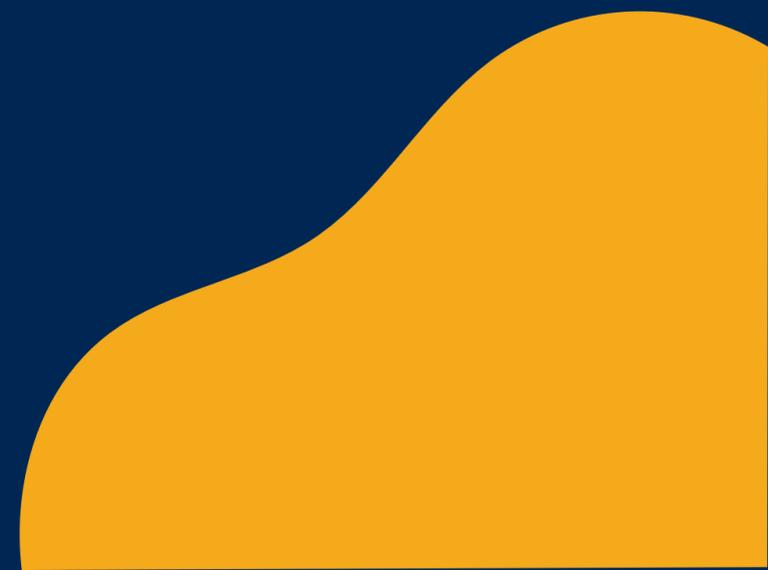




Fidelizando

SOMOS O FIDELIZANDO

A PLATAFORMA DE
RELACIONAMENTO
E DE FIDELIZAÇÃO
DE CLIENTES
AUTOMATIZADA E
DE MARKETING
DIGITAL



O QUE FAZEMOS

O FIDELIZANDO é especialista em Implantar Programas de Relacionamento/Fidelidade. Com 8 anos de experiência e com mais de 80 projetos implantados.

Hoje, todos os clientes do FIDELIZANDO são empresas atuantes no mercado físico ou virtual em busca de soluções para melhorarem e ajudarem a alavancar as vendas.

Com a **expertise de um time de profissionais capacitados** permite-nos disponibilizar soluções abrangentes que partem do diagnóstico de **necessidades específicas dos clientes** até a aplicação das mais atualizadas ferramentas, a fim de implantar e gerir resultados.

Com **constantes inovações** e formação dos profissionais, o time do FIDELIZANDO está sempre atento as tendências, tecnologia, ideias, ferramentas e metodologias, com o objetivo de transformar em soluções completas e práticas para seus clientes aumentarem as suas vendas.

Essa constante postura, nos levou a sermos **reconhecidos por vários segmentos e, principalmente, por nossos atuais clientes**, além de nossa excelência em consultorias e aplicações de ferramentas de venda no dia a dia de seus negócios.

É importante ressaltar que estes nos colocaram a responsabilidade e a confiança de gerenciar e atuar no relacionamento de seu patrimônio mais valioso. “Os Clientes!”

O QUE ENTREGAMOS

EXPERIÊNCIA

Oferecer ao seu cliente uma relação de pós venda afetiva, de atenção, cuidado e de importância.

TRANSFORMAÇÃO

Seu cliente perceberá sua nova postura e conceito, e o quanto será importante e bem vindo no seu negócio

BENEFÍCIOS

Precificará o quanto é capaz de fazer, por ele sempre te escolher e sentir bem vindo.



RESULTADOS

Serão visíveis, pois perceberá o aumento de venda, TM, satisfação do cliente e retenção em seu negócio.

DE QUE FORMA?

O Fidelizando é uma plataforma de marketing digital e de relacionamento com o cliente automatizado.

Nosso CRM caracteriza pela captura das informações de venda individualizadas por cliente.



SOMOS O FIDELIZANDO

OBTEMOS OS DADOS DE COMPRA DE CADA CLIENTE PELA INSERÇÃO DE SEU CPF NA NF E DISPONIBILIZAMOS EM SUAS MÃOS DADOS ANALÍTICOS DE PERFORMANCE DE CONSUMO, FREQUÊNCIA INDIVIDUAL E DE ENGAJAMENTO NO SEU NEGÓCIO



Através de um simples cadastro em nosso banco de dados pela internet, conseguimos após cada venda, capturar todas as informações necessárias de consumo na hora da venda e individualizado por cliente.

FIDELIZANDO / BIG DATA



MARKETING DIGITAL

Com a nossa capacidade de criar uma cultura de relacionamento pós venda para sua empresa e enviar automaticamente através de robôs SMS, e-mails, QRcode, Voz e Redes Sociais, possibilitamos você a criar campanhas de incentivos e benefícios, através de envios de templates e landing pages, mantendo um canal constante de comunicação e interatividade com seu cliente.

Vamos entender porque o cliente não vem ou não volta.

Por que os clientes estão retornando à empresa com pouca frequência? As razões são várias – os consumidores podem estar comprando na concorrência ou eles simplesmente podem ter esquecido que a sua empresa existe.

É MUITO SIMPLES MUDAR ISTO!

Agora vou te apresentar os 6 passos que irão revolucionar seu novo modo de se comunicar com seu cliente e trazê-lo para consumir seus produtos ou serviços.

1. Definir como vai funcionar

É fundamental ter critérios de pontuações atingíveis, só assim criará expectativas capazes de estimular seu retorno com frequência e influenciar outras pessoas a participarem.

1. Decidir o tipo de recompensa

É importante ter como estratégia de recompensa produtos e serviços que irão gerar impacto e que vão aguçar a vontade de seu cliente de frequentar sua empresa, fazendo com que entenda o quanto ele é importante e valorizado.

1. Determinar quanto vale cada ponto

Podemos definir esta parte como **muito importante**, pois vai influenciar o quanto quer dar de retorno (valores de produtos e serviços) ao seu cliente. Os mais utilizados são para cada real gasto = 1 ponto ou 1 cupom fiscal eletrônico computado = 1 frequência.

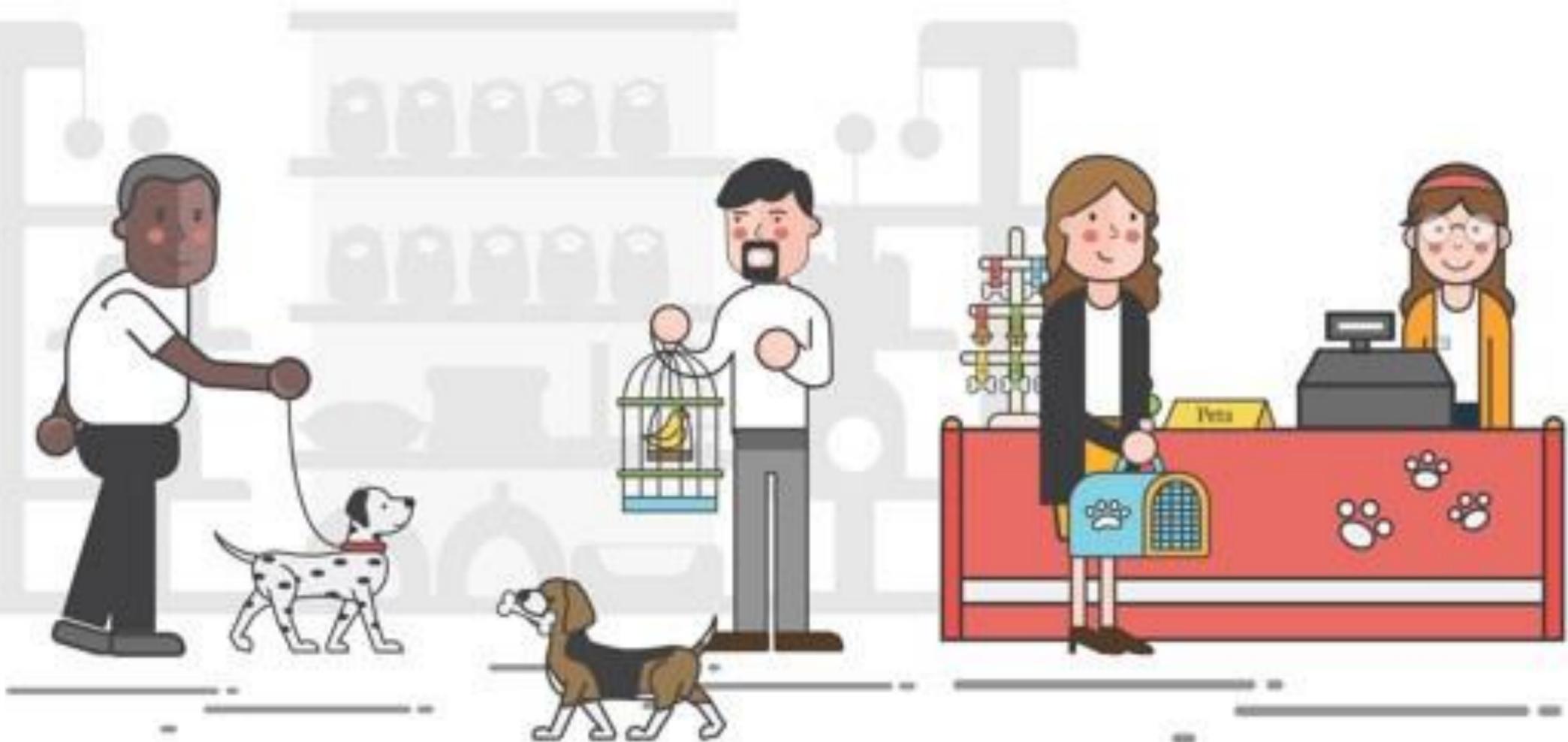
1. Criar um nome

Colocar um nome ao seu programa de fidelidade, com criatividade e cuidado, pois ele será a referência no seu relacionamento, sua identidade perante ao seus clientes e parceiros.

1. Avaliar resultados

Para avaliar é importante ressaltar que preços, qualidades e serviços impactam diretamente em seus resultados, seu crescimento dependerá fundamentalmente, além destes, de uma boa estratégia de relacionamento, marketing e redes sociais.

SOMOS O FIDELIZANDO



**5% DE CLIENTES
RETIDOS AUMENTA O
LUCRO EM**

25%

Conforme a estatística da consultoria Bain & Company, já nos anos 90, apontava que aumentar a retenção de clientes em 5% era capaz de aumentar o lucro das empresas em 25%. A questão era que clientes estabelecidos costumavam comprar mais da mesma empresa ao longo do tempo, enquanto o custo operacional de atendê-los caía.

FUNIL DE VENDA

Como explicamos anteriormente, investir em um programa de relacionamento com o cliente/fidelidade, assim que seu negócio abre, é uma tática vantajosa por vários motivos, você já inicia com a possibilidade de um aumento de 5% na retenção de clientes e pode representar um aumento de 25% à 95% nos lucros.



Seu negócio já funciona com muito sucesso? Ótimo, mas, nunca é tarde para inovar. Afinal, quem é fidelizado gasta muito mais do que quem não é, pois fazer novas pessoas comprarem é muito mais custoso e trabalhoso do que estimular os clientes já fidelizados a fazerem isso.

ACERTE NO ALVO.

Ajudamos você a montar uma estratégia de plataforma de relacionamento e de fidelização, além do marketing digital para atingir o seu público alvo e direcionando seus potenciais clientes para o seu funil de venda, fidelizando e retendo.

Conhecendo seu cliente e com as informações de consumo, podemos criar opções de vantagens e benefícios através de valores de venda e de sua frequência.



SOMOS O FIDELIZANDO

Parceiros

SOMOS O FIDELIZANDO



SOMOS O FIDELIZANDO

+ de 150 clientes utilizam a plataforma

EMPORIUM
PAX



BECO DO
ALEMÃO

Parmê



SOMOS O FIDELIZANDO

INVESTIMENTOS

Opções de Setup (Taxa Única)

Entregável	Investimento	Faturamento
Customização do banco de dados, inserção das campanhas de envio, homologação, treinamento e implantação remota de até 10 templates.	R\$ 500,00	100% no aceite da proposta.

Entregável	Investimento	Faturamento
Treinamento "in Locco" da equipe de venda e gestores deverá ser negociado separadamente em função da quantidade de lojas e deslocamentos.	R\$ 00,00	100% no aceite da proposta.

Opções de Planos Mensais

Entregável	Investimento	Faturamento
Plano básico de relacionamento: Banco de dados, Envio de SMS e e-mail de Boas Vindas, Agradecimento, Benefício, Aniversário, Ausência de até 5 CNPJs	R\$ 350,00	Faturamento mensal por CNPJ

Entregável	Investimento	Faturamento
Plano de Redes Sociais de Relacionamento: Customização na plataforma de campanhas de captura de leads pelas redes sociais e mídias externas .	R\$ 150,00	Faturamento mensal por CNPJ

SOMOS O FIDELIZANDO

VENHA CONHECER O FIDELIZANDO. VAMOS TE APRESENTAR UMA PROPOSTA QUE COLOCARÁ SUA EMPRESA ALINHADA COM TODOS OS GRANDES PLAYERS DE VENDA DO MUNDO E COM UM CUSTO DE INVESTIMENTO MUITO BAIXO.

ENTRE EM CONTATO COM O FIDELIZANDO

RIO DE JANEIRO



Celular e WhatsApp 21.96571-5554

Avenida Pasteur 110 / 7ª andar

Botafogo - Rio de Janeiro

SÃO PAULO



Celular e WhatsApp 11.97070-5217

Rua Frei Caneca, 569

Bela Vista - São Paulo