

PESQUISA NACIONAL - USO DO PIX

Segundo pesquisa realizada pela Abrasel entre os dias 7 e 11 de dezembro em todas as regiões do Brasil



CADASTRARAM O PIX

A grande maioria já fez pelo menos um cadastro de chave do pix em uma instituição financeira

E DESTES



JÁ RECEBERAM VIA PIX

Entre os que receberam, 53% dizem que a procura é pequena -, para 8% o uso já é frequente. Outros 39% ainda não receberam pagamentos pelo Pix



AINDA NÃO INCENTIVAM O USO

Apenas 12% já colocaram sinalização para os clientes sobre o Pix



FIZERAM PAGAMENTOS

A maioria já usou o Pix para pagar fornecedores/colaboradores ou para fazer transferências de valores

PERFIL



RESTAURANTES A LA CARTE

Outros 20% são restaurantes a quilo

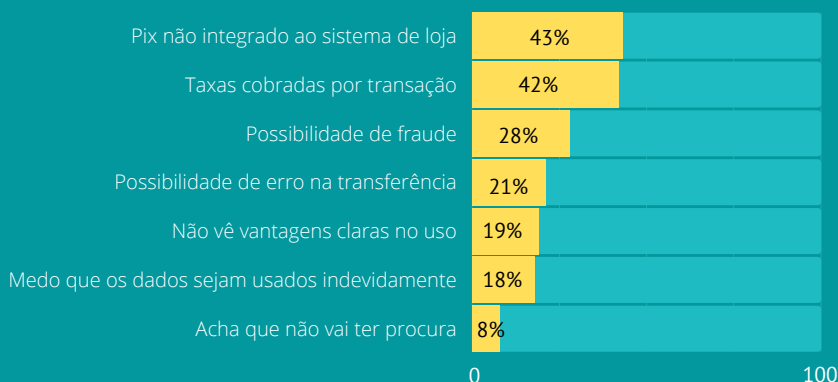
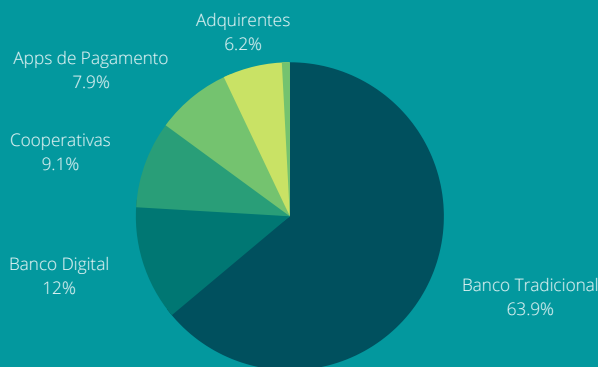


MICRO OU PEQUENOS

Com faturamento menor que R\$ 4,8 milhões em 2019

ONDE CADASTROU

Os bancos tradicionais (63%) são os que conseguiram maior penetração, seguidos de longe pelos bancos digitais (12%) e pelas cooperativas de crédito (9%). Entre os entrevistados, a maioria só cadastrou uma chave do Pix (53%).



*pergunta de múltipla escolha

PRINCIPAIS BARREIRAS

Entre os que ainda têm receio/barreira para o uso, a dificuldade mais comum é a falta de integração com o sistema de loja, seguido pela falta de clareza nas taxas cobradas