

abrasel

SEBRAE

**Pesquisa Abrasel e Sebrae
Hábitos de consumo em bares e
restaurantes**

2023



Especificações técnicas



Período de campo

29 de abril a 24 de maio de 2023



Método

Pesquisa quantitativa com a população brasileira.

As entrevistas foram presenciais, pessoais e domiciliares, realizadas com o uso de tablets.



Público-alvo

População residente no município pesquisado há pelo menos 1 ano, com 18 anos de idade ou mais, que tenham o hábito de frequentar estabelecimentos de alimentação fora do lar, no mínimo, 02 vezes por mês para qualquer finalidade.



Amostra

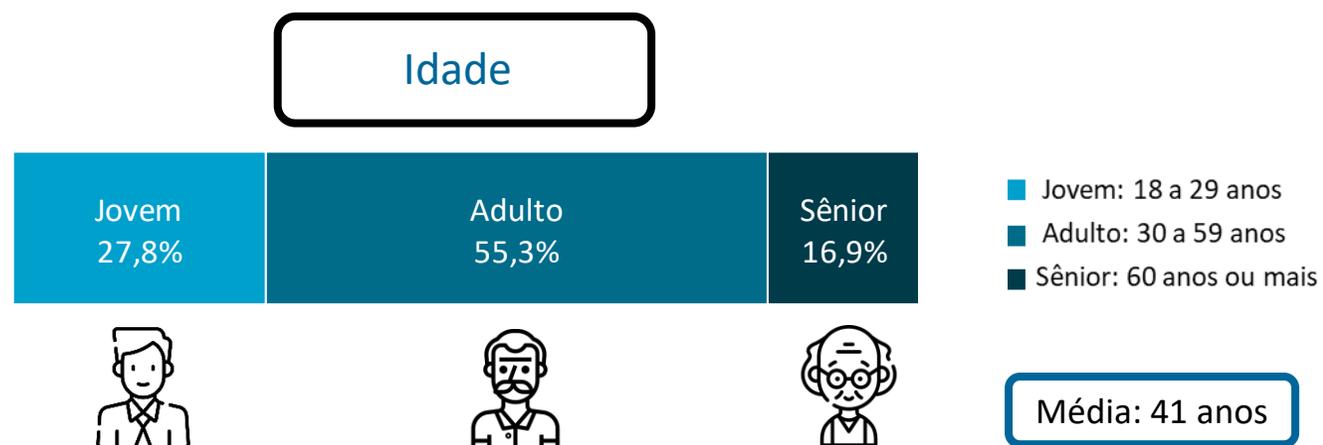
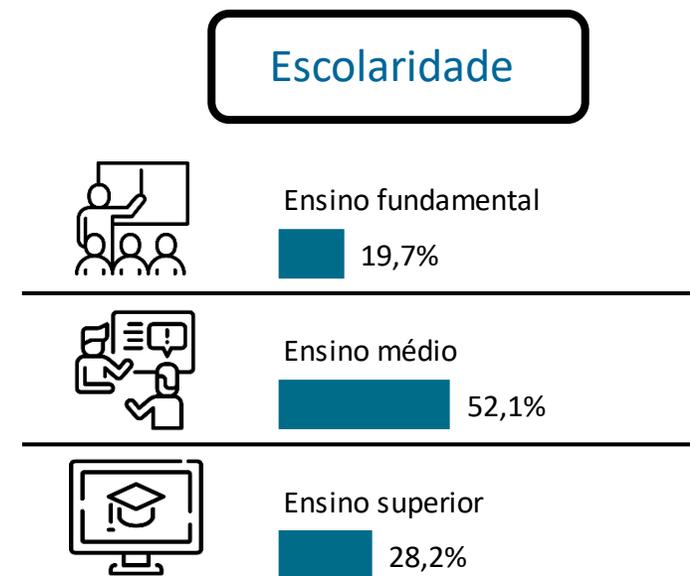
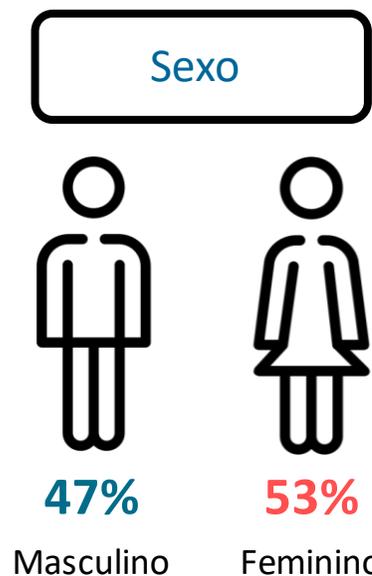
6.351 casos válidos.

A margem de erro é de 1,2% para o total do estudo, estimada em um intervalo de confiança de 95%.

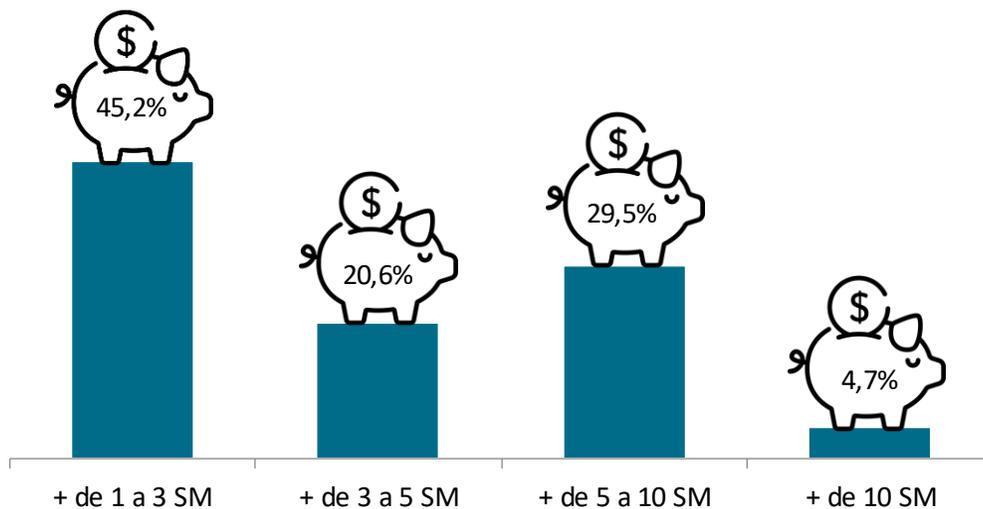
Amostra (número de casos e margem de erro, por região)

Regiões	Número de entrevistas por região	Margem de erro
Norte	794	3,5%
Nordeste	1755	2,3%
Centro-Oeste	691	3,7%
Sudeste	2224	2,1%
Sul	887	3,3%
Total	6351	1,2%

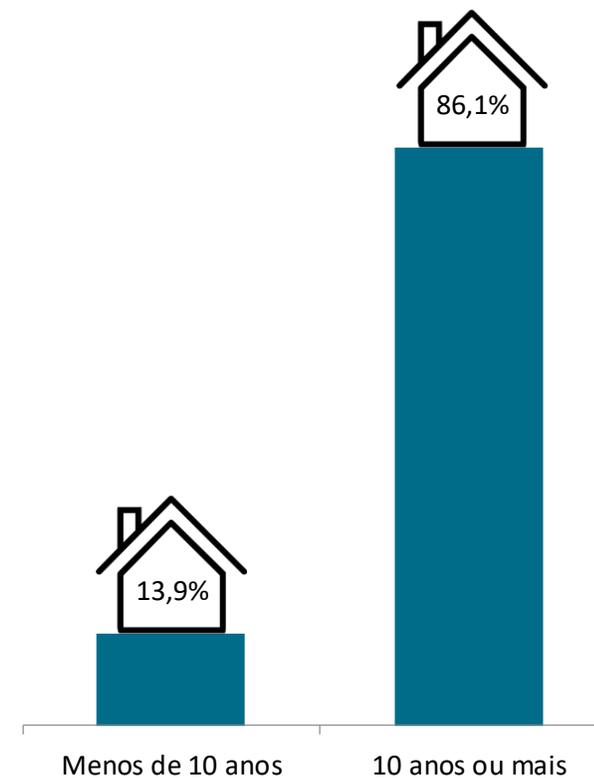
Caracterização dos entrevistados



Renda familiar

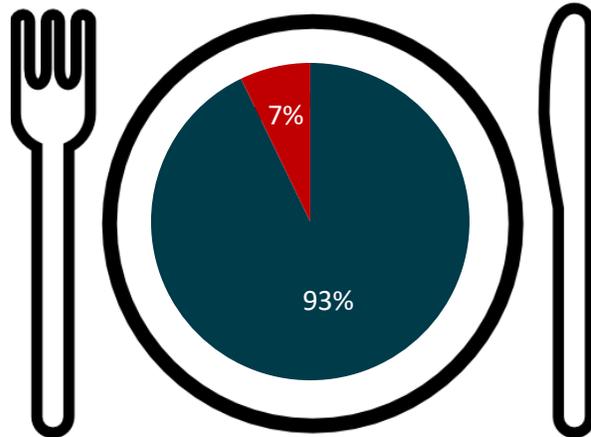


Tempo que mora na cidade



Consumo em estabelecimento AFL

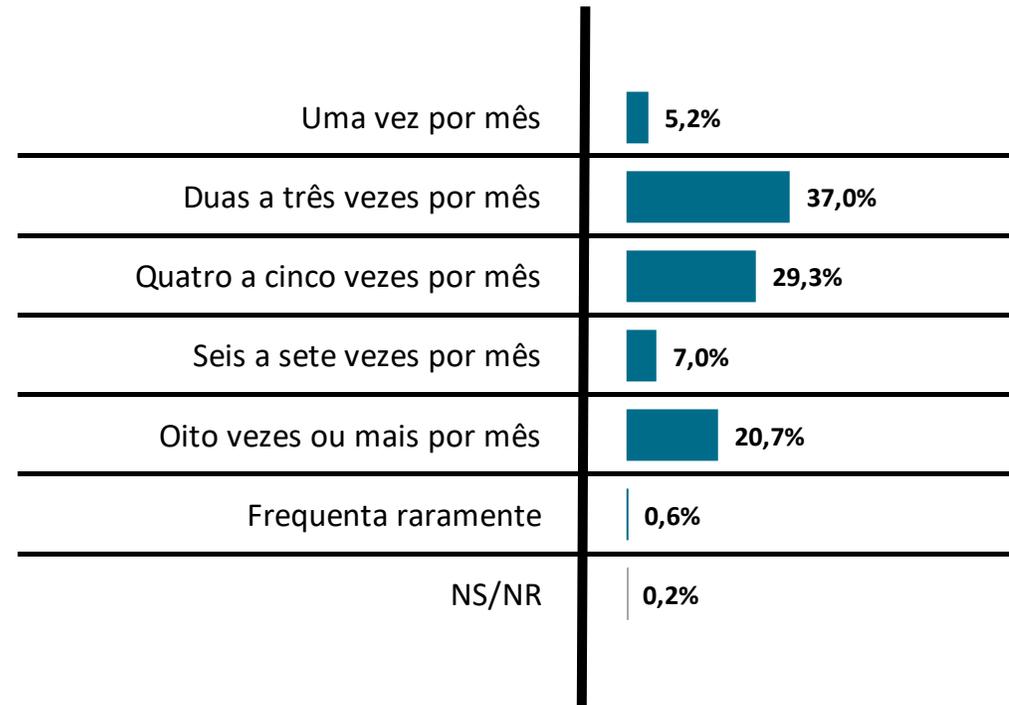
Faz refeição no próprio estabelecimento AFL?



■ Sim, faz
■ Não faz

Base: 100% dos entrevistados

Quantas vezes por mês?

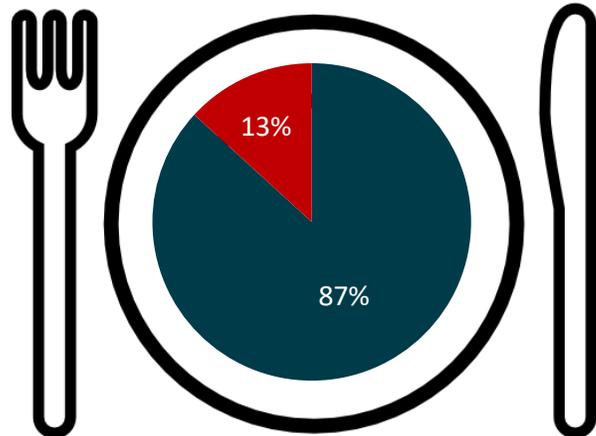


Base: 5.896 casos



Costume de fazer pedido de refeições prontas em estabelecimento AFL para consumo em outro local

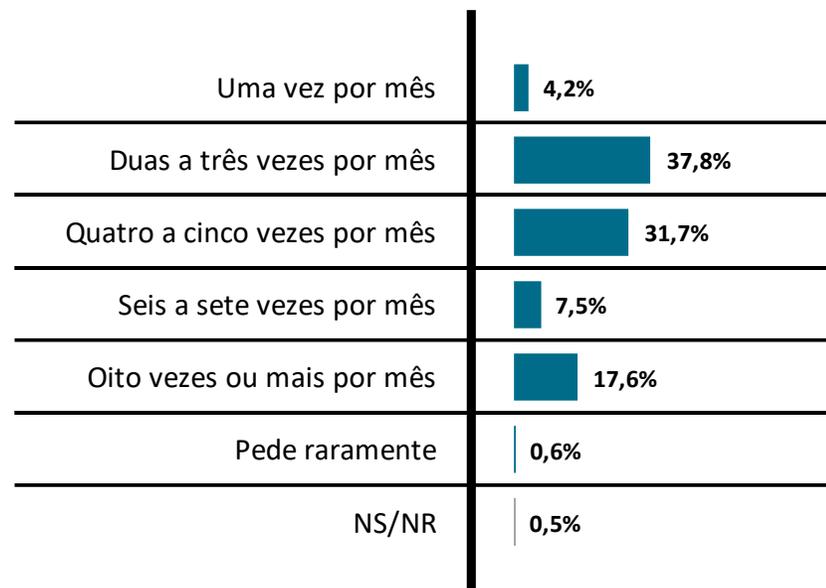
Faz pedido de refeições prontas em estabelecimento AFL ?



■ Sim, faz
■ Não faz

Base: 100% dos entrevistados

Quantas vezes por mês?



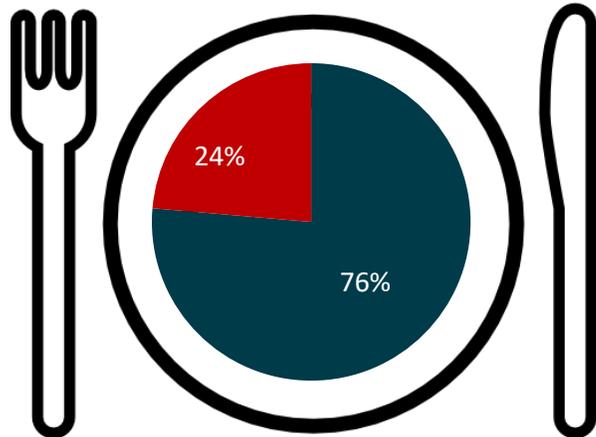
Pede para entregarem ou vai buscar?



Base: 5.513 casos



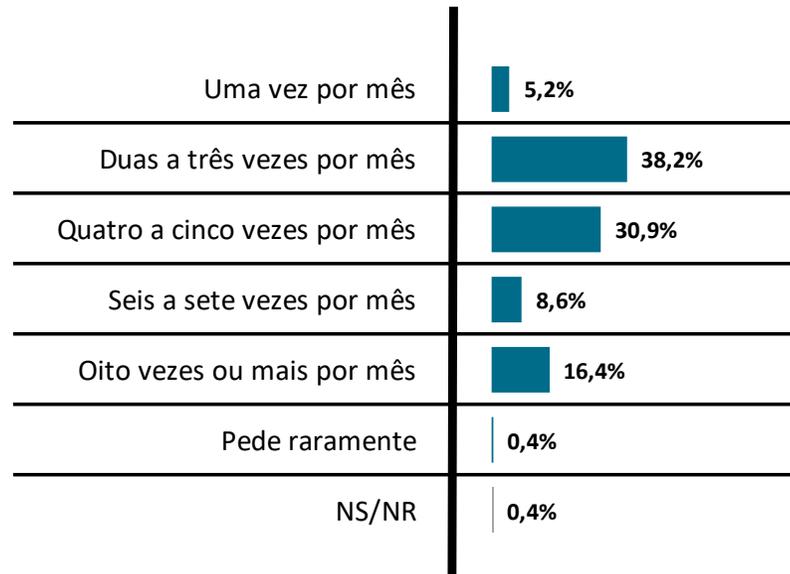
Faz pedido por aplicativos?



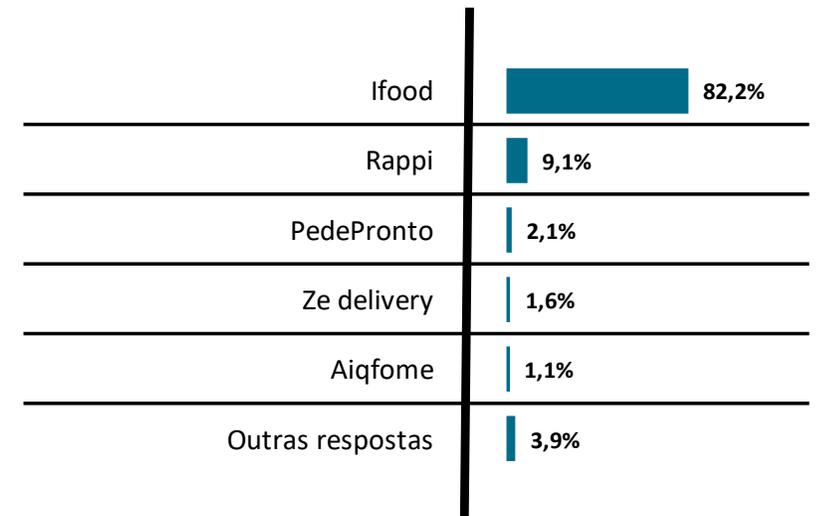
■ Sim, faz
■ Não faz

Base: 100% dos entrevistados

Quantas vezes por mês?

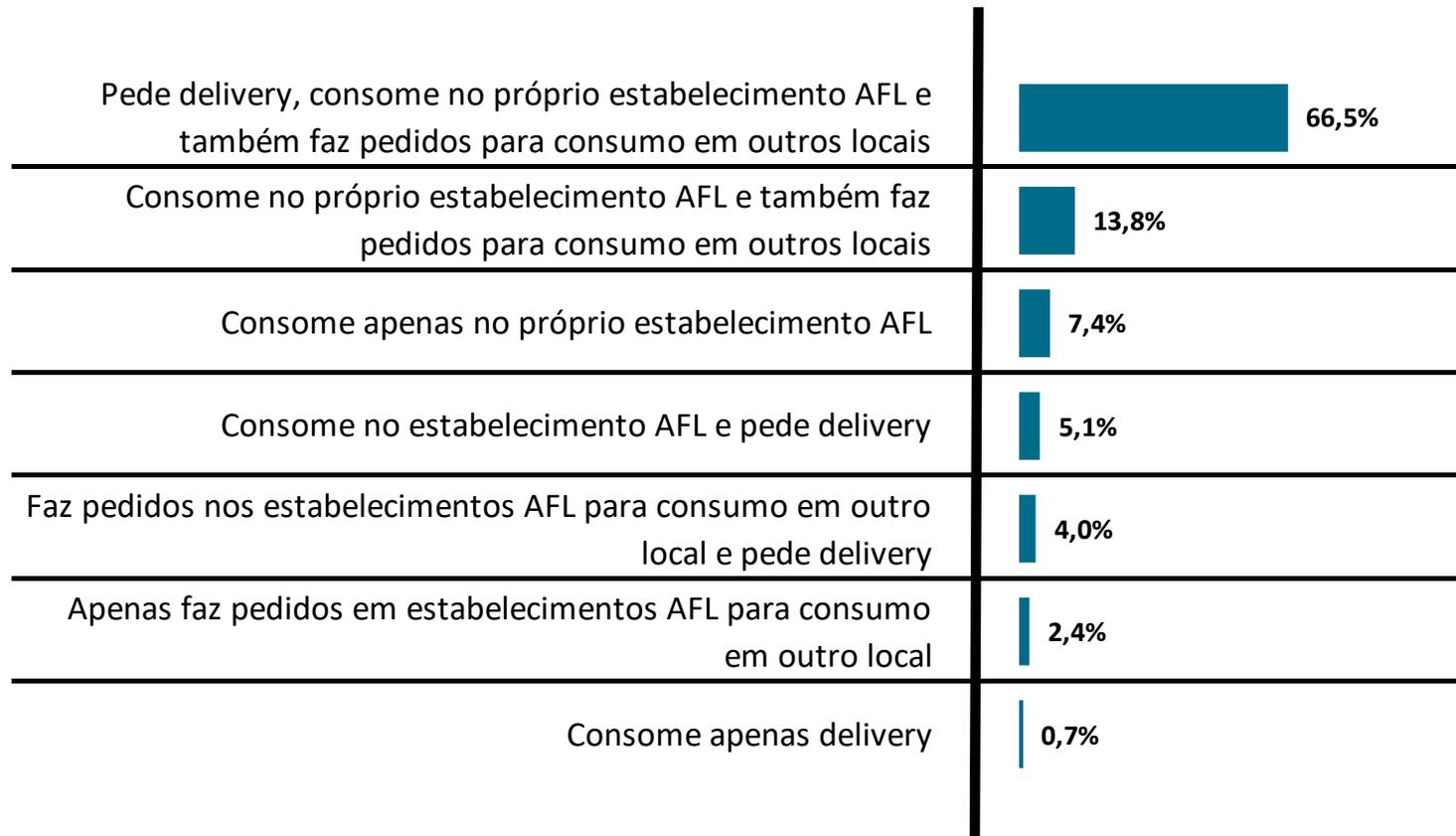


Qual plataforma utiliza?



Base: 4.850 casos





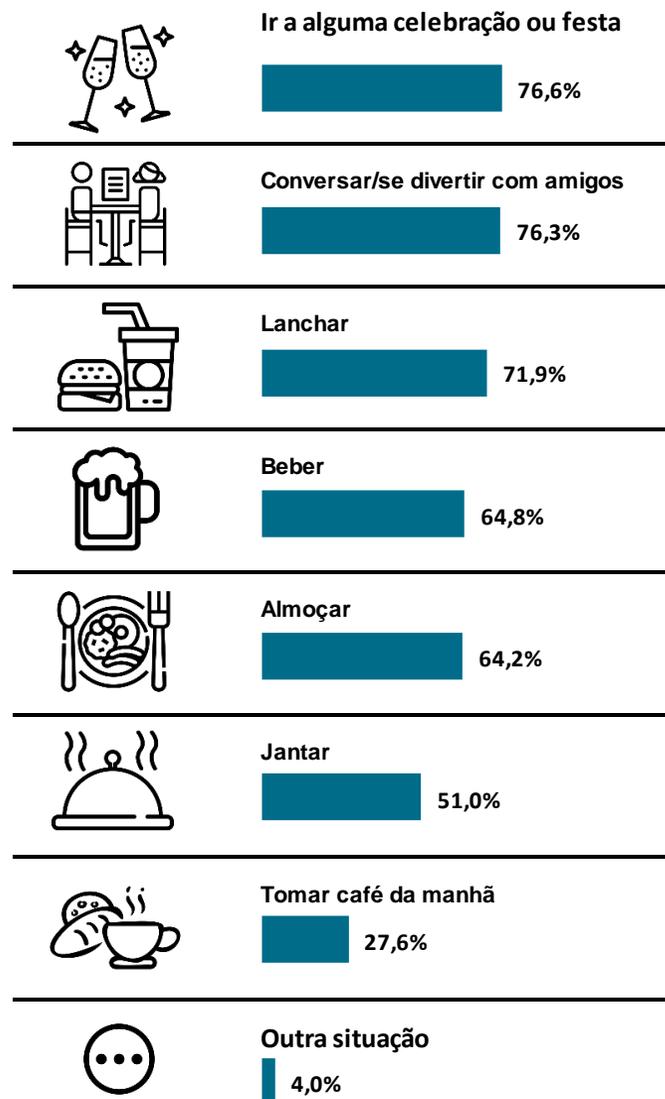
- A maioria (2/3 dos entrevistados) consome tanto em estabelecimentos AFL (no próprio local ou para consumo posterior), como também através de plataformas de delivery.
- Porém, como vimos, o consumo de bebidas e alimentos prontos é, principalmente, no próprio estabelecimento (93%); sendo que dois terços deste público, frequenta tais estabelecimentos entre 2 e 5 vezes por mês.

Base: 100% dos entrevistados



“Em quais situações consome refeições prontas ou bebidas em estabelecimento AFL?”

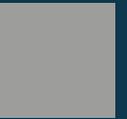
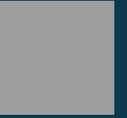
(Múltipla resposta - “percentual de “sim”)



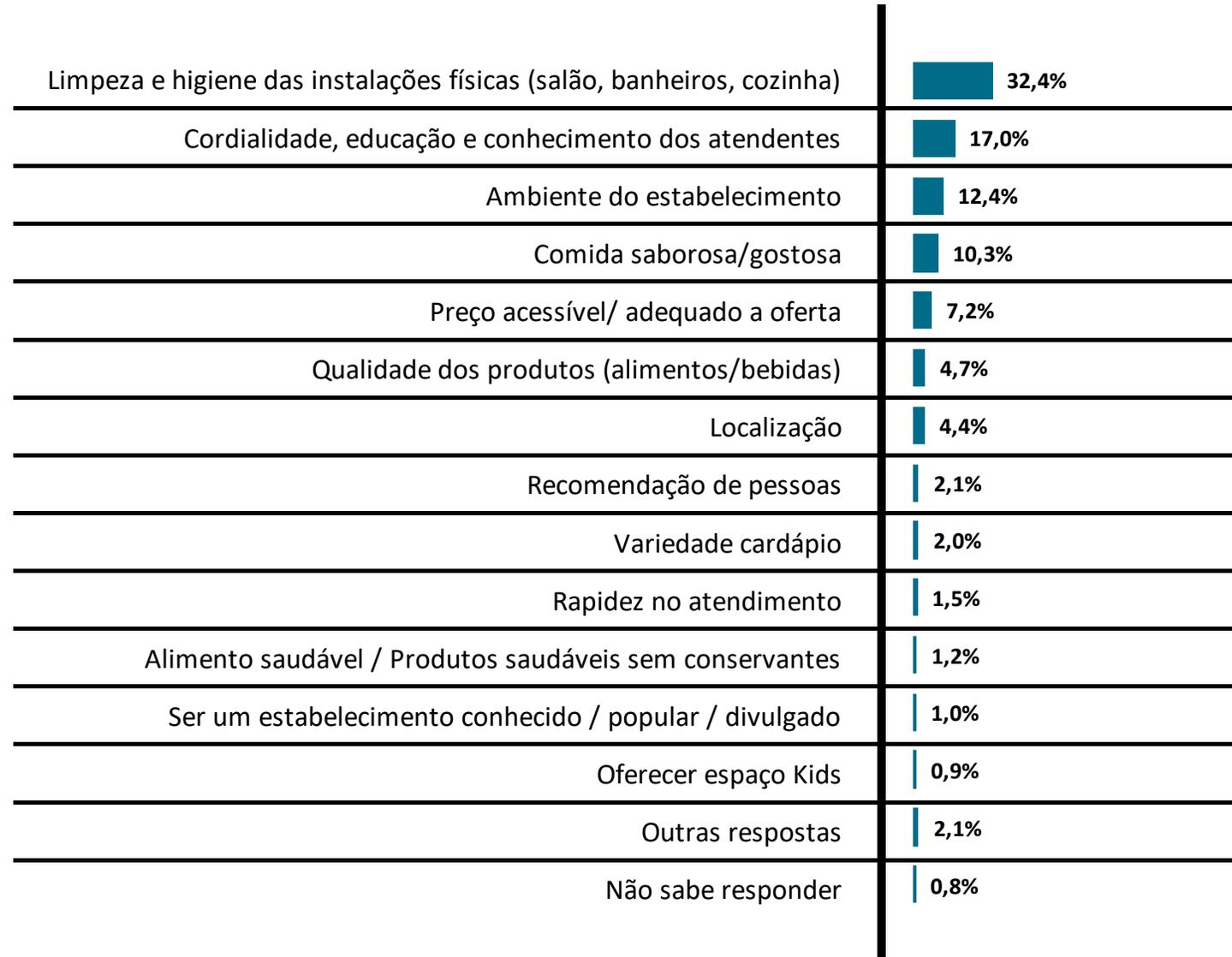
- De maneira geral, frequentam estabelecimentos AFL principalmente por motivos de lazer: sair com amigos para se divertir , celebrar alguma data ou beber.
- Entre as refeições básicas do cotidiano - “sair para fazer um lanche” é a mais citada pelos entrevistados, enquanto a menos mencionada, é o hábito de tomar “café da manhã”.



O que é importante na escolha de um estabelecimento AFL ?



“Qual a característica é mais importante para escolher um estabelecimento do setor AFL?”



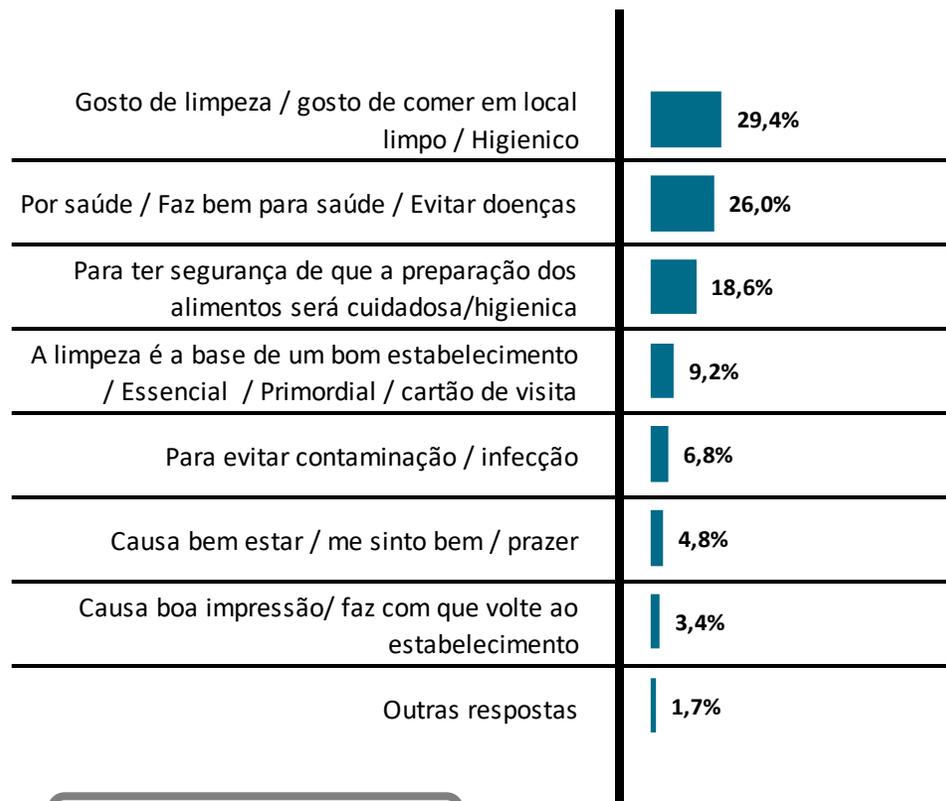
Base: 100% dos entrevistados



Por que essa característica é importante?

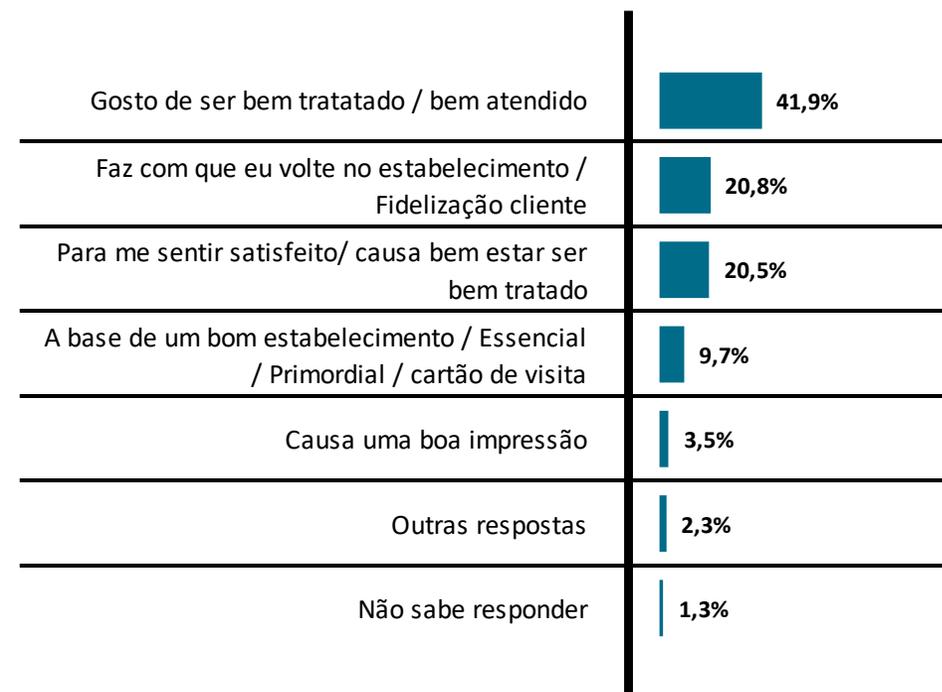


Limpeza e higiene das instalações físicas



Base: 2.058 casos (32,4%)

Cordialidade, educação e conhecimento dos atendentes



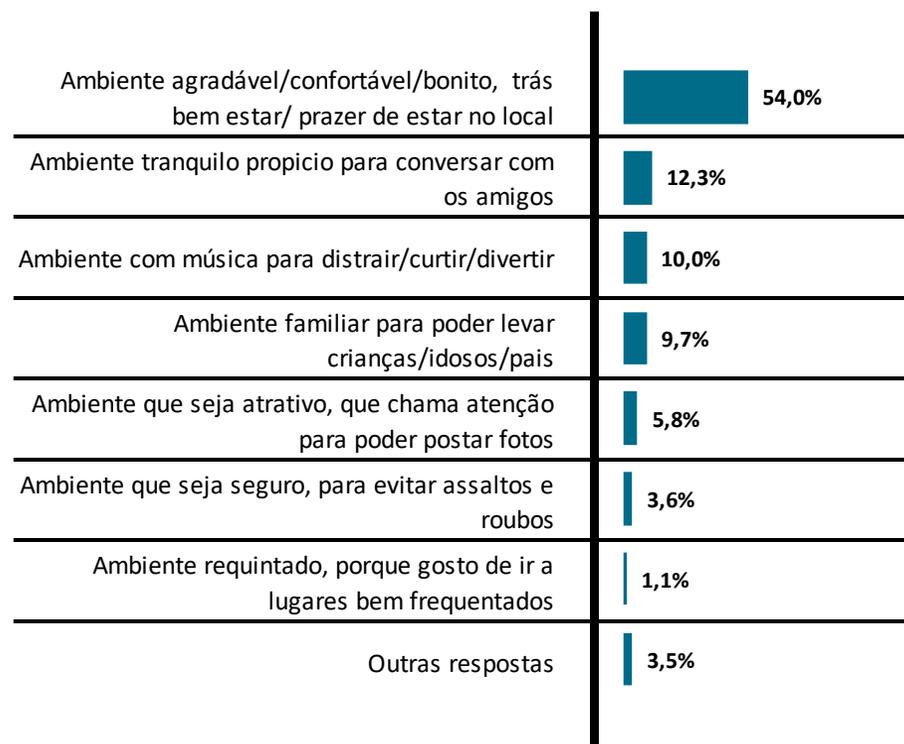
Base: 1.078 casos (17%)



Por que essa característica é importante?

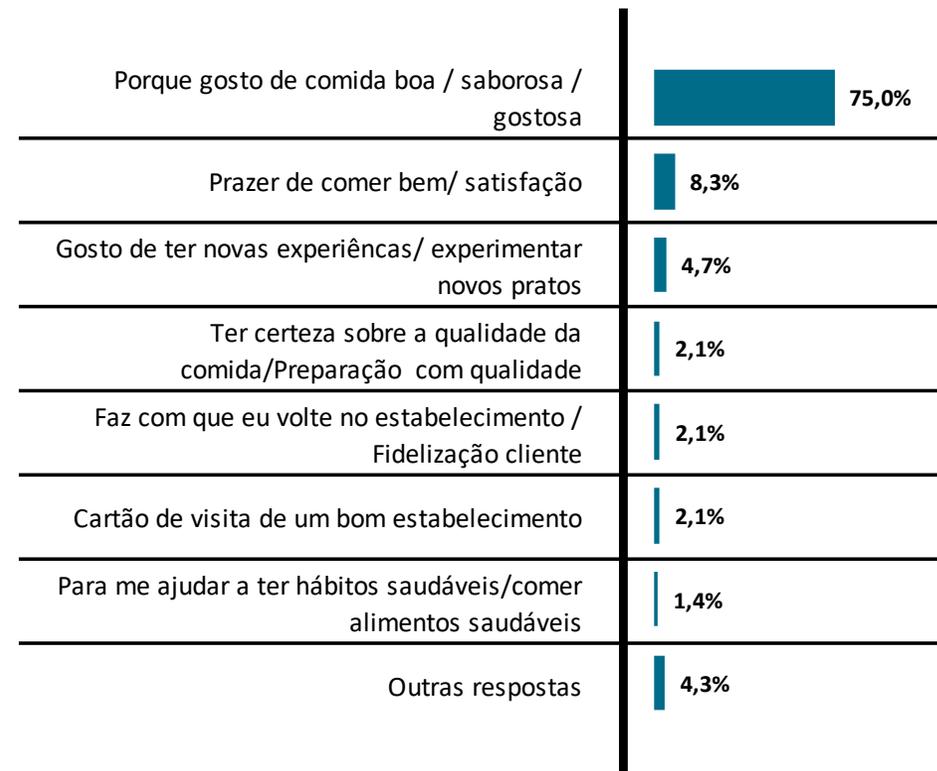


Ambiente do estabelecimento



Base: 784 casos (12,4%)

Comida saborosa/gostosa



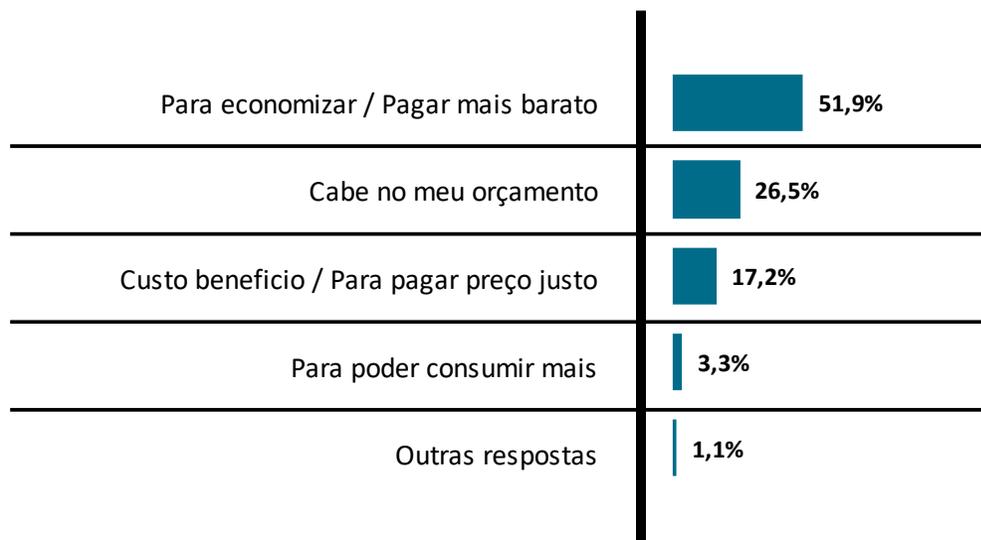
Base: 653 casos (10,3%)



Por que essa característica é importante?

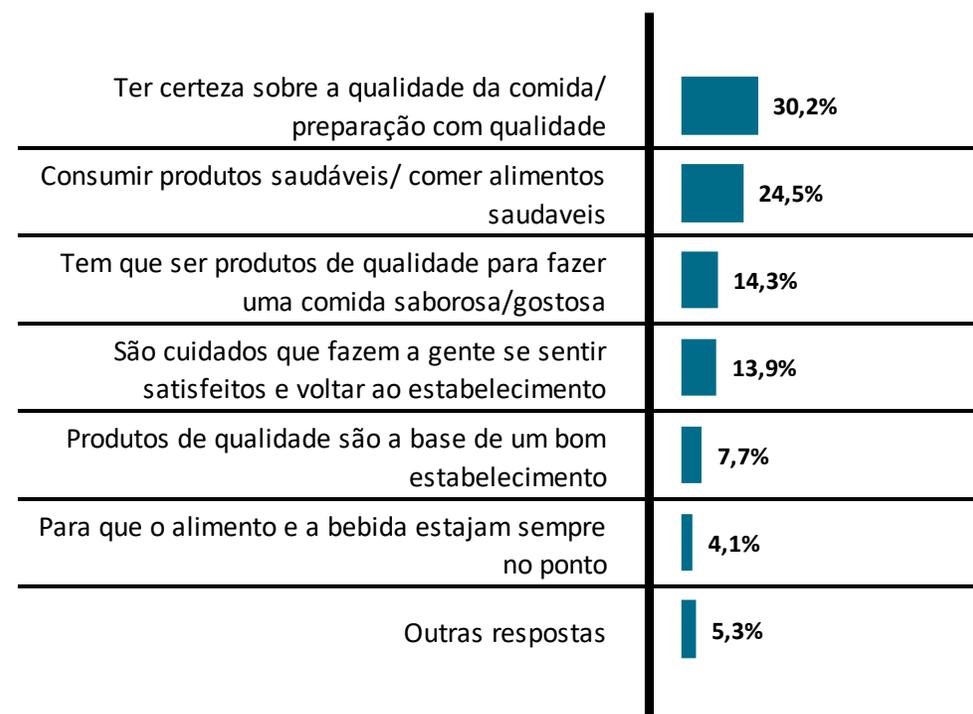


Preço acessível/ adequado à oferta



Base: 459 casos (7,2%)

Qualidade dos produtos



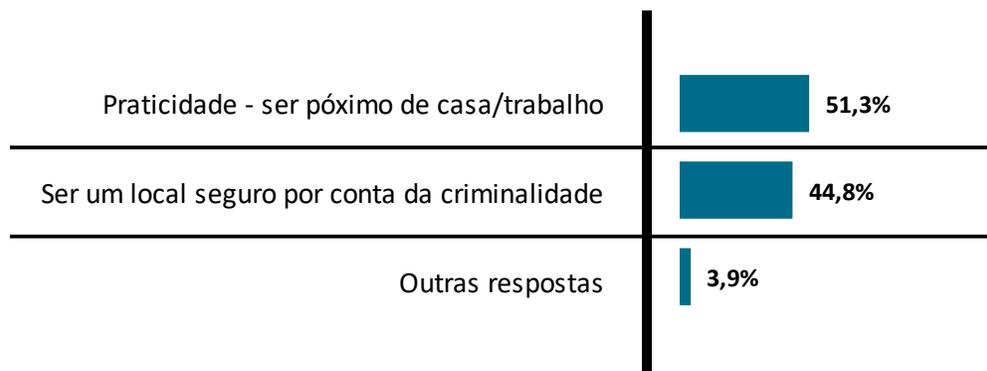
Base: 299 casos (4,7%)



Por que essa característica é importante?

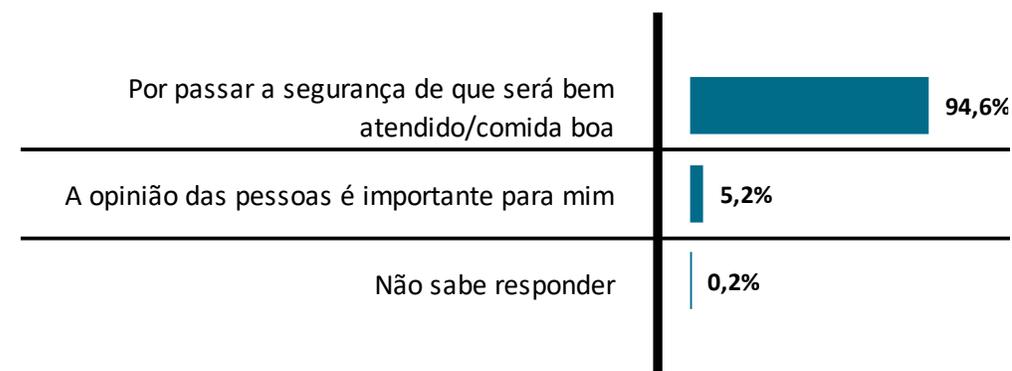


Localização



Base: 280 casos (4,4%)

Recomendação de pessoas



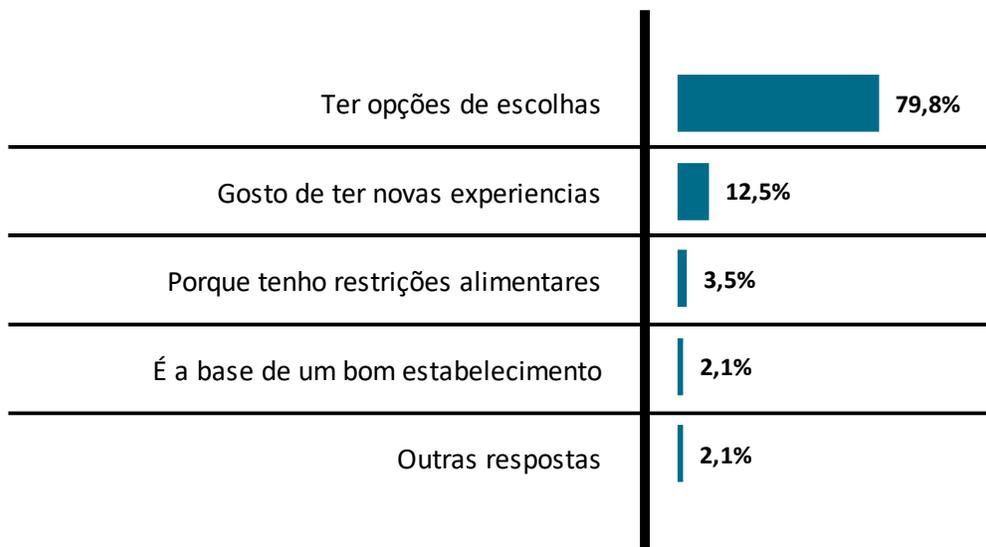
Base: 133 casos (2,1%)



Por que essa característica é importante?

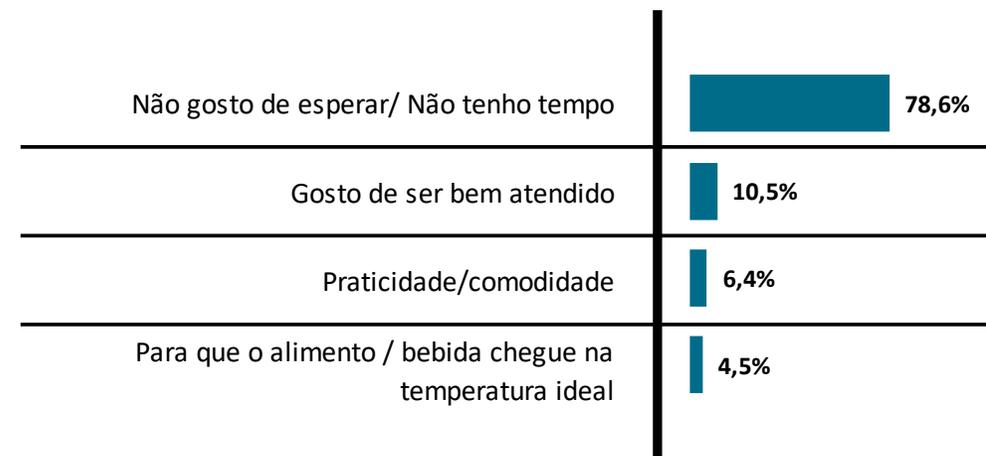


Variedade cardápio



Base: 127 casos (2%)

Rapidez no atendimento



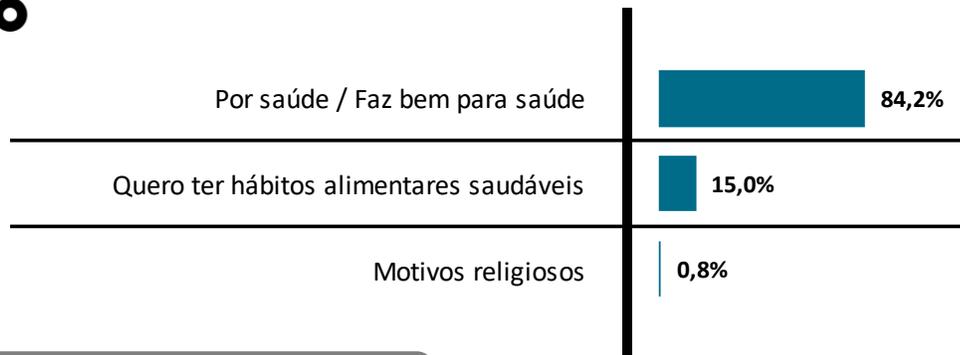
Base: 93 casos (1,5%)



Por que essa característica é importante?

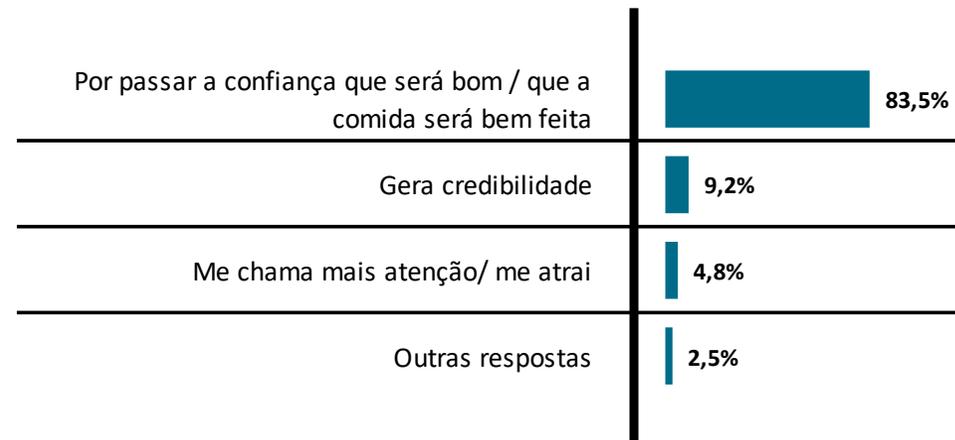


Alimento saudável



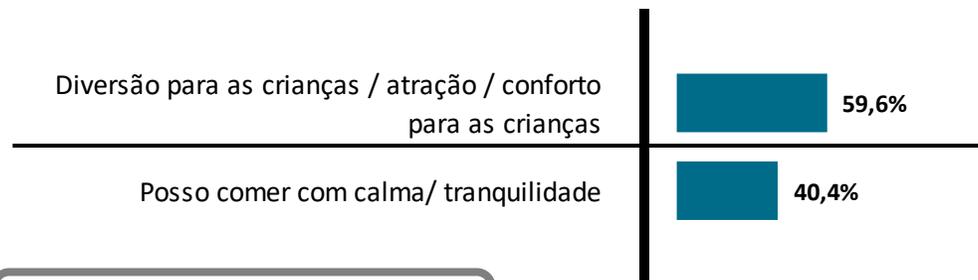
Base: 78 casos (1, 2%)

Ser um estabelecimento conhecido



Base: 62 casos (1%)

Oferecer espaço Kids



Base: 56 casos (0,9%)

Respostas com menos de 1% foram agregadas em "outros".



abrasel


SEBRAE
